

## CV (Mr. L. OUAHI)



<b>Nom et prénom</b>	<b>OUAHI Lhoucine</b>
<b>Date et lieu de naissance</b>	13 octobre 1966 - Errachidia
<b>Nationalité</b>	Marocaine
<b>Adresse</b>	N°253 Oasis 2 Izdihar, 40 000 ; Marrakech
<b>Email et coordonnées</b>	<a href="mailto:louahi@gmail.com">louahi@gmail.com</a> - <a href="mailto:louahi@uca.ac.ma">louahi@uca.ac.ma</a> Tél : +212 661 48 98 81
<b>Domaine d'expertise</b>	-Marketing territorial et marketing des projets touristiques -Projets structurants et développement local et régional -Logistique et SCM

### Diplôme et Formation :

Université	Diplôme(s) obtenu(s)	Année
-Université Mohamed Ben Abdallah Fès (FSJES) -Faculté Universitaire Catholique de Mons –(FUCaM) Belgique	Doctorat en sciences économiques et gestion (Option : Marketing management et Commerce)	<b>2004</b>
-Université Mohamed Ben Abdallah Fès (FSJES)	Diplôme de Études Supérieures en Sciences de Gestion (Option : Commerce International et Marketing)	<b>1996</b>

### Fonction actuelle :

-Professeur Chercheur à la FSJES université Cadi Ayyad – Maroc ;  
-Coodonnateur National de Projet de recherche MED-LINKS (*Data-enabled Business Models and Market Linkages Enhancing Value Creation and Distribution in Mediterranean Fruit and Vegetable Supply Chains*), projet co-financé par PRIMA-UE-MESRI Maroc dans un consortium de *Cinq pays méditerranéens Italie-Maroc- France-Grèce- Égypte*.

### Expériences, compétences et qualifications :

Études et tâches de l'expert	Consistance des études et réalisations de l'expert
<b>-Assistance technique pour l'accompagnement et la mise à niveau des coopératives œuvrant dans le domaine des produits de</b>	Réalisation des business plan des projets de création et d'assistance techniques des unités de valorisation des produits agricoles : <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Création et accompagnement de l'unité de valorisation des olives de tables : coopérative Oléa Sraghna (Kalaat Esraghna)</li> <li>✚ Assistance et mise à niveau d'une Unité de transformation des</li> </ul>

Études et tâches de l'expert	Consistance des études et réalisations de l'expert
<p><b>terroir au niveau de la région Marrakech-Safi</b></p> <p><b>-Profilage des porteurs de projets dans le cadre des plans de développement local ou régional</b></p> <p><b>- Accompagnement des porteurs des projets au montage et recherche de financement</b></p>	<p>céréales : coopérative Aboughlou (Tahanaoute- région Marrakech-Safi)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La description du projet et du secteur d'activité ;</li> <li>- Contexte et état des lieux de la filière : environnement interne et externe dans lesquels évoluera l'unité et leur influence sur le projet (Analyse SWOT) ;</li> <li>- Les objectifs stratégiques et les objectifs de développement quantifiés ;</li> <li>- La stratégie d'approvisionnement : les relations contractuelles avec les groupes de producteurs, les prix d'achat, ...etc. ;</li> <li>- Les ressources humaines et le système de gestion ;</li> <li>- L'analyse financière avec un plan de financement et les états financiers prévisionnels ;</li> <li>- Accompagnement des porteurs des projets au montage et au dépôt de leur dossier auprès de la banque pour bénéficier du crédit octroyé dans le cadre du "<b>Programme intégré d'appui et de financement des entreprises</b>" INTELAKA.</li> </ul>
<p><b>Élaboration de PDR (Plan de Développement Régional)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diagnostic sur les opportunités d'affaires et d'investissement</li> <li>-Exploration des avantages comparatifs de la région</li> <li>-Hub industriel et commercial de la région</li> <li>-Exploration du portefeuille incitatif à l'investissement au niveau régional</li> <li>-Vision stratégique a horizon 5 ans de la région</li> <li>-Les axes stratégiques de développement régional</li> <li>-Élaboration de Plan d'actions</li> <li>-Système de suivi et d'évaluation de la mise en œuvre du PDR</li> <li>- Budget et planning de la mise en œuvre du PDR</li> </ul>
<p><b>-Assistance technique</b> pour l'installation de trois Bivouacs Nomades « ANNAGUA DU SAHARA »</p> <p><b>-Assistance technique</b> pour l'installation d'une Charcuterie moderne de viande du chameau dans la Région de Dakhla Oued Eddahab (Programme de nouvelle Stratégie Agricole « Génération Green ») (SGG)</p> <p><b>-Assistance technique</b> pour l'installation et la Modernisation de la Commercialisation Bédouine du lait de chamelle « Tirs »</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inventaire des sites touristique de la région</li> <li>- Évaluation de la qualité, la capacité d'accueil des sites et leurs prestations</li> <li>- Analyse, classification et sélection des sites potentiels</li> <li>- Élaboration des business-plan</li> <li>- Identification de porteur de projet éligible</li> </ul>
<p><b>-Étude de faisabilité, assistance technique et accompagnement à la mise en œuvre des projets</b></p> <p>-Elaboration des business plans pour les coopératives</p> <p>-Plan de financement, plan marketing et commercial</p> <p>-Recherche de financement</p>	<p>-Assistance technique pour l'accompagnement et la mise à niveau des coopératives œuvrant dans le domaine des produits de terroir au niveau de la région Marrakech-Safi - Octobre – mars 2021</p> <p>-Renforcement des capacités des organisations professionnelles coopératives et GIE à Errachidia et Midelt.</p> <p>-Appui à l'intégration de la femme rurale par la création des activités génératrices de Revenu (AGR)</p>

Études et tâches de l'expert	Consistance des études et réalisations de l'expert
<p>-Formulation du dossier de demande de crédit dans le cadre du programme national Entelaka</p> <p>-Marketing et développement territorial des collectivités locales : aménagement du territoire et attraction des investissements</p> <p>-Identification des besoins, élaboration d'un plan de formation et réalisation</p> <p>-Formation en techniques de marketing et commercialisation des dattes</p> <p>-Formation en techniques de négociation B to B des membres des GIE et coopératives de la province de TATA</p>	<p>-Appui à l'intégration de la femme par la sensibilisation à l'autonomie</p> <p>-Coaching pour la valorisation du travail féminin</p> <p>-Le projet «Promotion de l'Économie et Développement Local dans les zones excentrées du Maroc» (PEDEL)</p> <p>-Objet de formation : Marketing et commercialisation des dattes</p> <p>-Cible : Membres des Coopératives et GIEs des dattes dans la province de Tata</p> <p>Lieu de déroulement : Province de TATA,</p> <p>-Du 02 octobre au 04 novembre 2018</p> <p>- Accompagnement et coaching des membres des GIE et coopératives de la province de TATA dans la réalisation du plan de développement sur un ensemble des supérettes sis à Rabat, Marrakech et Agadir</p>
<p>-Élaboration du plan marketing et commercialisation du henné au profit des producteurs du henné de la province de Zagora</p>	<p>-«Développement et Promotion des produits de terroir et la filière du HENNE».</p> <p>-Axe d'intervention : plan marketing et commercialisation du henné</p> <p>Cible : coopératives de producteurs du henné de la province de Zagora</p> <p>Maitre d'ouvrage : Chambre de l'Agriculture de la Région Daraa Tafilalet</p>
<p>-Etude de <b>faisabilité des projets</b> des AGR (Activités Génératrices de Revenu)</p> <p>-Formation en <b>Montage et Gestion des projets</b> au profit des intervenants dans les projets de l'INDH</p>	<p>Thème de la formation : Montage et Gestion des projets</p> <p>Public cible :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Les cadres des divisions intervenant dans les projets de l'INDH de la province de TATA</li> <li>•Toutes personnes amenées à gérer, ou intervenir et prendre des décisions concernant un projet</li> </ul>
<p>Formation en <b>Gestion des risques des projets</b> au profit des intervenants dans les projets de l'INDH</p> <p>-Etude de faisabilité des projets des AGR (Activités Génératrices de Revenu)</p>	<p>Thème de la formation : Gestion des risques des projets</p> <p>Public cible :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Les cadres des divisions intervenant dans les projets de l'INDH de la province de TATA</li> <li>•Toutes personnes amenées à gérer, ou intervenir et prendre des décisions concernant un projet</li> </ul> <p>-11- 12 et 13 décembre 2017</p>
<p><i>Développement du Partenariat et Mobilisation des fonds de financement</i></p>	<p>Thème de la formation : Montage et Gestion des projets</p> <p>Public cible :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Les cadres des divisions intervenant dans les projets de l'INDH de la province de TATA</li> <li>•Toutes personnes amenées à gérer, ou intervenir et prendre des décisions concernant un projet (<i>décembre 2017</i>)</li> </ul>

Études et tâches de l'expert	Consistance des études et réalisations de l'expert
<b>Diagnostic de la pauvreté en milieu urbain et péri-urbain au Maroc</b>	Diagnostic local de la pauvreté à Marrakech, étude menée en équipe pour le PNUD dans le cadre du programme national de lutte contre la pauvreté en milieu urbain et péri-urbain au Maroc, (publication du PNUD)

### Expériences professionnelles

Période	Nom de l'employeur, titre professionnel / poste / contact	Résumé des activités réalisées en rapport avec la mission
1996-2004	<b>ENTRAIDE NATIONALE</b> - Délégué Préfectoral à Marrakech (1997-2000) - Délégué Préfectoral à Meknès (2000-2004) - Directeur du Centre de Formation Continue Meknès - Service du personnel : siège central : Rabat (1996-1997)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion et supervision du personnel de la délégation : 180 fonctionnaires et employés :</li> <li>- Création et démarrage de nouveaux centres de formation professionnelle,</li> <li>- Mise en œuvre du système de Formation par apprentissage et de formation par alternance,</li> <li>- Développement du partenariat entre l'Entraide Nationale et les ONGs nationaux et internationaux,</li> <li>* 2003-2005 : Directeur du Centre de Formation Continue de l'Entraide Nationale;</li> <li>Réalisations:</li> <li>- Conventions de partenariat entre l'Entraide Nationale au niveau Local, les ONGs et les Organismes internationaux : PNUD, FNUAP, JICA (Agence Japonaise de Coopération Internationale)</li> <li>- Réalisation des études sectorielles dans le domaine social</li> <li>- Conception, réalisation et suivi des stratégies de lutte contre la pauvreté et insertion social.</li> <li>• Elaboration d'une étude/enquête exploratoire sur les entreprises exportatrices marocaines en 2005.</li> <li>• Participation à une enquête au profit du PNUD (Programme des Nations Unies pour le Développement) dans les villes de Marrakech, Casablanca et Fès.</li> </ul>
2004-2021	Ministère de l'enseignement Supérieur, de la recherche Scientifique <i>- Enseignant chercheur</i> - FSJES : Université Cadi Ayyad Marrakech - Faculté Poydisciplinaire El Jadida	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Depuis 2007 : Professeur permanent à la FSJES de Marrakech, les matières enseignées :</li> <li>- Marketing des organisations solidaires, (Master Economie Sociale et Développement Durable)</li> <li>- Segmentation et typologie; Marketing stratégique (pour Master marketing et management de l'action commerciale)</li> <li>- Marketing, management général, Publicité, environnement économique et social de l'entreprise marocaine, Marketing stratégique, Marketing industriel, Stratégie commerciale et force de vente, Management industriel,</li> <li>- Commerce électronique pour 6ème semestre de licence option management à l'international</li> <li>- E-services, Web-marketing (pour Masters),</li> <li>- Planification marketing, Techniques de vente</li> <li>2004 -2007 : Faculté Poydisciplinaire El Jadida :</li> <li>Logistique et Supply chain management aux hautes écoles supérieures privées</li> </ul>

Période	Nom de l'employeur, titre professionnel / poste / contact	Résumé des activités réalisées en rapport avec la mission
		Enseignant vacataire à l'Institut Supérieur de la Qualité et l'Environnement d'El Jadida, les matières enseignées : Management général et Management industriel ;

### (Quelques formations dispensées au profit des entreprises ou organismes nationaux et internationaux)

- Marketing outil d'attractivité des collectivités territoriales
- Élaboration des business plan et accompagnement des OP
- Techniques de commercialisation des produits des coopératives (INDH Province TATA)
- Techniques d'animation des groupes et gestion des compétences
- Gestion des risques des projets (INDH)
- Planification marketing des coopératives (ONDZOA)
- Gestion des stocks et approvisionnements divers (GIZ)
- Gestion de production et logistique de distribution (Entreprise LOGISTIQUE)
- Formation des membres des coopératives et accompagnement des projets coopératifs, (Province TATA)
- Montage et gestions des activités génératrices de revenu (AGR)
- Etude de faisabilité des projets sociaux Province ZAGORA
- Formation en management et marketing des organisations sociales
- Planification intégrées des activités au sein des organisations ENTRAIDE NATIONALE
- Conception et accompagnement des projets associatifs et coopératifs (Province TATA)

### Langues

Langue	Lecture	Parlé	Ecrit
Français	X	X	X
Anglais	X	X	X
Tamazight	Langue maternelle		

### Autres informations pertinentes

- Formation des membres des coopératives et associations
- Accompagnement des projets associatifs et coopératifs,
- Formations des élus locaux (techniques d'animation des groupes)
- Formation en management et marketing des organisations sociales
- Gestion de production et logistique de distribution des organisations
- Gestion des stocks et approvisionnements divers,