

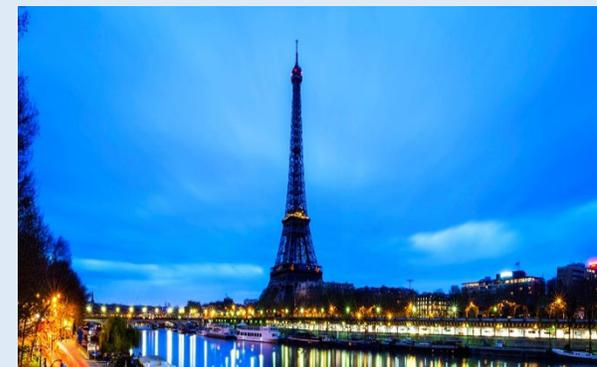


SEMAINE
L'AFRIQUE
DES SOLUTIONS



**23 au 28 octobre
2023 à Paris**

**DOSSIER DE
PRESENTATION**



Dédiée aux entrepreneurs qui imaginent et mettent en place des solutions innovantes et aux médias et journalistes qui valorisent les initiatives constructives, porteuses d'espoirs et de solutions concrètes

L'AFRIQUE, C'EST DES ENTREPRENEURS, DES MÉDIAS ET DES SOLUTIONS



SOMMAIRE

I- PRÉSENTATION DU PROJET.....4-20

- Préambule
- Justification
- Objectifs
- Cibles
- Date, lieu & thème principal
- Chiffres clés
- Activités

II- PROPOSITIONS DE PARTENARIAT

& DE SPONSORING..... 21-26

- Les packages
- Les formules exclusives
- Le parrainage

III- EXPOSITION.....27-28

Physique & Virtuel

Virtuel

IV- EQUIPE29

V- CONFÉRENCIERS ET FORMATEURS.....30-33

VI- MEMBRES DU JURY.....34

VII MÉDIAS ASSOCIÉS.....35-36

VIII- PARTENAIRES.....37

IX- CONTACTEZ-NOUS.....38

I- PRÉSENTATION DU PROJET



Bâtir l'Afrique des solutions !



PRÉAMBULE



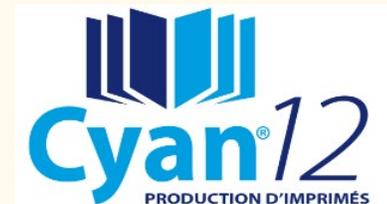
La "Semaine l'Afrique des Solutions" (SAS) est conçue, organisée et gérée par "Notre Voix" (média d'analyse et de diffusion de solutions, 100% constructif et participatif : www.notrevoix.info) et Cyan 12 (agence de print management : www.cyan12.fr). Elle s'inscrit dans le cadre de la promotion du journalisme de solutions en Afrique et dans la diaspora.

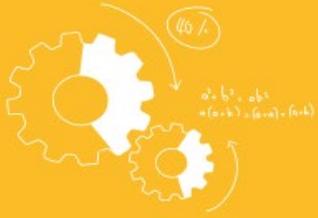
Animé par des professionnels des médias, diplômés de l'École Supérieure de Journalisme de Paris (ESJ-Paris), de l'École Supérieure des Technologies Créatives (Doranco-Paris) et de Sciences Po, "Notre Voix" montre une orientation très claire en faveur du journalisme sérieux et honnête sur des initiatives positives et crédibles. Créé le 21 octobre 2002, il donne une vision différente à travers des reportages, enquêtes, interviews, dossiers thématiques... exclusifs. Basé à Paris, il a une portée africaine et internationale.

Pourquoi le journalisme de solutions ? Face aux défis du 21^{ème} siècle, de plus en plus nombreux et complexes, une nouvelle méthode de diffusion de l'information s'impose. L'objectif est d'apporter des réponses concrètes et concluantes aux problèmes de société, économiques, environnementaux, sociétaux, éducatifs, sanitaires, etc. Il s'agit d'aller au-delà de l'information pour favoriser une dynamique constructive sur lesdits problèmes : diffuser des connaissances à impact positif et redonner confiance aux citoyens en renforçant leurs liens avec les médias.



NOTRE VOIX
MÉDIA 100% SOLUTIONS





JUSTIFICATION



La plupart des rencontres continentales et internationales (conférences, séminaires, forums, sommets, salons et autres événements) sur l'Afrique n'évoquent que des problèmes : guerre, maladie, insécurité, famine, pauvreté, instabilité, chômage, dette, terrorisme, coup d'Etat, corruption... C'est un secret de Polichinelle. Or, sur le continent, il n'y a pas que des problèmes. Il y a aussi des solutions innovantes, constructives et dynamiques. Elles contribuent à la création d'une société inspirante, solidaire et durable, et le font avancer. Malheureusement, très peu de places leur sont accordées.

Des Africains, vivant en Afrique et dans la diaspora, créent, osent, inventent, fabriquent, produisent, innovent, entreprennent dans divers domaines et agissent pour le bien commun. Ils sont porteurs de solutions efficaces contre des problèmes sociaux, économiques, environnementaux, sanitaires, éducatifs, culturels..., créant ainsi des emplois, des richesses, de la croissance, de la fraternité et de la solidarité. Mais leurs efforts ne sont pas reconnus et salués à leur juste valeur. Il est temps de les valoriser sérieusement pour bâtir l'Afrique des Solutions ! **D'où la « Semaine l'Afrique des Solutions » (SAS), là où tout devient possible !**



OBJECTIFS

NOUS SOMMES ICI POUR BÂTIR UNE NOUVELLE AFRIQUE, L'AFRIQUE DES SOLUTIONS INNOVANTES ET DURABLES !



La "Semaine l'Afrique des Solutions" (SAS) vise à célébrer la créativité et les solutions innovantes "Made in Africa". Elle réunira les acteurs de solutions à divers niveaux (entrepreneurs innovants, sociaux et durables, médias, journalistes, élus, auteurs, éditeurs, universitaires, chercheurs, décideurs, banques, investisseurs...) autour d'initiatives concrètes - économiques, sociales, écologiques, sanitaires - et inspirantes, qui témoignent de la capacité créative de l'Afrique, et donnent envie d'agir par le levier de l'inspiration.

Concrètement, il s'agira de :

- **RÉVÉLER ET VALORISER** les reportages et initiatives constructifs, mais aussi les rédactions, journalistes et entrepreneurs qui s'engagent, imaginent et mettent en place des solutions uniques
- **HONORER** les acteurs de solutions innovantes qui façonnent l'Afrique de demain
- **PROMOUVOIR** le savoir-faire entrepreneurial africain et susciter des vocations : donner envie d'agir, de faire, de s'engager, d'entreprendre et de réussir au plus grand nombre
- **PROMOUVOIR** une Afrique d'excellence et de solutions
- **RECRÉER** de la confiance dans l'information
- **FAIRE** des médias et journalistes, des accélérateurs de solutions innovantes et durables
- **RENFORCER** les capacités des rédactions, journalistes et entrepreneurs : Former une génération d'acteurs de solutions
- **PROMOUVOIR** un leadership exemplaire, inspirant et visionnaire
- **FORMULER** des résolutions et recommandations pertinentes aux acteurs de solutions pour bâtir et renforcer l'Afrique des Solutions



CIBLES



- Médias
- Journalistes
- Entrepreneurs innovants et durables
- Elus
- Décideurs
- Banques d'affaires
- Investisseurs
- Institutions financières
- Auteurs et éditeurs
- Universitaires
- Chercheurs
- Artisans
- Bloggeurs
- Influenceurs
- Artistes
- Professionnels du monde de la santé, de la culture, éducatif, agricole, de la cuisine, de l'art, de la mode, du patrimoine
- Organisations continentales et internationales traitant des questions liées au développement, au climat, à l'éducation, à la santé, à la culture, à la science, aux langues, à l'entrepreneuriat innovant, social et durable, aux nouvelles technologies, aux médias, etc.



DATE, LIEU, & THÈME PRINCIPAL

Dédiée aux rédactions, journalistes et entrepreneurs, la première édition de la "Semaine l'Afrique des Solutions" (SAS) se déroulera en France. Elle sera hybride : *présentiel et digital*.

➤ DATE :

- Lundi 23 au Samedi 28 Octobre 2023

➤ LIEU :

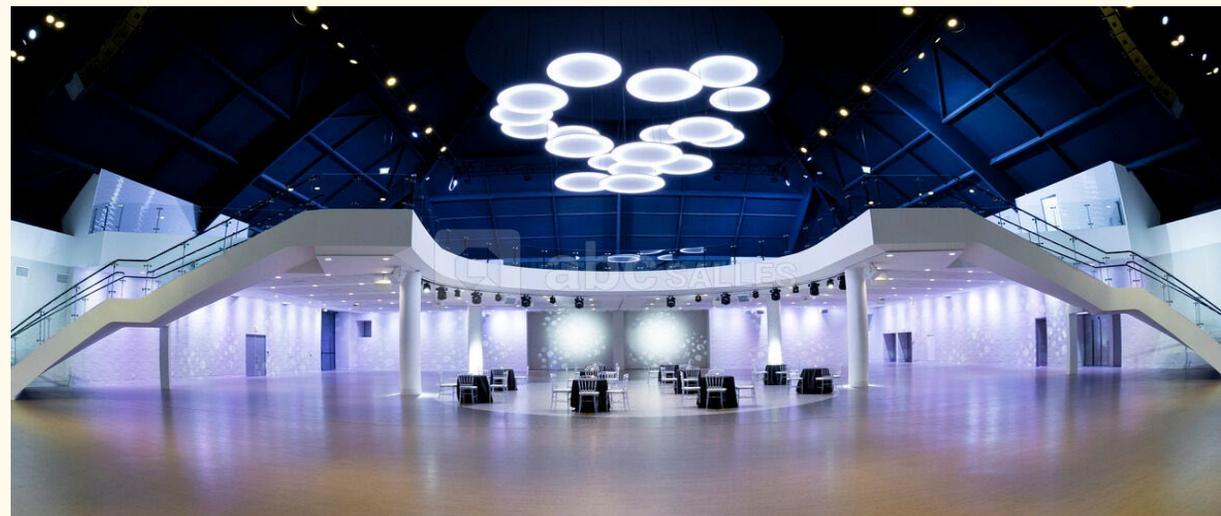
- Les Pyramides Port-Marly Congrès

➤ ADRESSE :

- 16 avenue de Saint-Germain
78560, Le Port-Marly

➤ THÈME PRINCIPAL :

- « L'Afrique de demain : le rôle positif des acteurs de solutions »



CHIFFRES CLÉS



32 conférenciers, experts et formateurs notables

22 conférences

05 formations

50 exposants uniques

700 journalistes et médias mobilisés

01 soirée de gala pour célébrer, promouvoir et faire progresser l'innovation et une presse de solutions en Afrique et dans la diaspora

07 grandes récompenses

100 personnalités élevées au rang d'Ambassadeurs Africains de Solutions

17 émissions constructives : radio, télé et web

01 magazine 100% constructif

01 livre inspirant

01 Web Tv 100% solutions

1.500 visiteurs en présentiel et **1.000.000** touchés en ligne, et ce, grâce aux méga-influenceurs et macro-influenceurs associés à l'événement, etc.



ACTIVITÉS



Au programme :

- Des émissions, débats et reportages constructifs
- Une diversité d'acteurs de solutions qui pensent et agissent pour améliorer nos vies, notre économie, notre environnement
- Des journalistes et médias qui se mobilisent
- Des formations professionnelles (Pédagogie innovante, apprentissage par la pratique) : Fondamentaux du journalisme - Journalisme de solutions - Entrepreneuriat innovant, social et durable - Education aux médias et à l'information – Solutions juridiques et sociales : sanctionnées par une attestation
- Le salon de l'innovation sociale et de la créativité :
 - Exposition des solutions innovantes africaines
 - Echanges entre porteurs de solutions, investisseurs, institutions financières et banques d'affaires pour créer du lien et faciliter le financement et le développement des projets innovants
 - Hommage à un créateur inspirant pour valoriser le patrimoine textile africain
- Des débats et discussions autour du thème principal et des sous-thèmes, des moments d'échanges exclusifs :
 - 1- L'Afrique de demain : le rôle positif des acteurs de solutions
 - 2- Valorisation des initiatives porteuses de solutions : contribution de l'Union africaine
 - 3- Solutions pérennes pour stimuler la production alimentaire et réduire la dépendance aux importations de céréales
 - 4- Solutions de financements pérennes pour les entrepreneurs innovants, durables, sociaux et agricoles
 - 5- Développement personnel : Valoriser son potentiel pour améliorer la qualité de sa vie et réaliser ses aspirations profondes
 - 6- La place des femmes africaines dans l'innovation sociale et la créativité
 - 7- Sécurité et souveraineté numérique des Etats africains : solutions efficaces contre la cybercriminalité
 - 8- "Open G" : démocratiser et promouvoir les langues africaines

- 9- Développement social inclusif : la culture, source d'identité, d'innovation et de créativité pour l'individu et la collectivité
- 10- Financement des médias constructifs et indépendants
- 11- Réinventer les médias africains
- 12- Démocratie, droits humains, bonne gouvernance et lutte contre le terrorisme : contribution des médias
- 13- L'Afrique de demain : le rôle positif des médias dans la valorisation des initiatives constructives, porteuses d'espoirs et de solutions concrètes
- 14- La parentalité comme berceau de notre société, de l'Afrique aux Antilles
- 15- Bien-être et parfaite santé : solutions naturelles pour transformer nos vies
- 16- Education à la citoyenneté : comment susciter l'engagement citoyen chez les jeunes
- 17- Littérature constructive : écrire pour donner envie d'agir
- 18- Personal Branding à l'ère du digital : accélérateur de progrès pour les femmes africaines
- 19- Solutions juridiques adaptées aux besoins des entrepreneurs et aides juridiques pour défendre et protéger leurs droits
- 20- Femme & Pouvoir : 12 clés de succès
- 21- Emploi en Afrique : 1 jeune, 1 solution
- 22- Le rôle positif des entrepreneurs dans la construction de l'Afrique de demain
- 23- Ces initiatives qui ont un impact positif sur la société et font bouger l'Afrique
- 24- Les sources de financement pour l'innovation et la créativité en Afrique
- 25- Comment booster les start-up
- 26- Economie solidaire et circulaire
- 27- L'Afrique des solutions : reportages constructifs, innovations éditoriales et initiatives et engagements des médias pour le bien commun
- 28- Journalisme de solutions : recréer de la confiance dans l'information pour inspirer le plus grand nombre
- 29- Diffusion de connaissances à impact positif : la responsabilité sociétale des journalistes
- 30- Solutions durables contre la déforestation et le climat en Afrique
- 31- Ville durable et logement de qualité : comment habiter l'Afrique de demain
- 32- Transformer les sociétés africaines par l'éducation populaire
- 33- Sahel : solutions durables contre le terrorisme
- 34- Solutions juridiques et sociales pour les entreprises africaines
- 35- Innovation sociale, solution durable aux défis sociaux
- 36- Protection de l'environnement : ces initiatives qui sauvent l'Afrique
- 37- La place de l'industrie cinématographique dans le rayonnement de l'Afrique à l'international
- 38- Alimentation saine et durable avec les céréales africaines





- **La présentation et la dédicace du livre sur les entrepreneurs qui bâtissent l'avenir de l'Afrique**

Ce livre mettra en lumière, chaque année, un certain nombre d'initiatives innovantes, dynamiques, constructives et d'impact positif qui font bouger le continent.

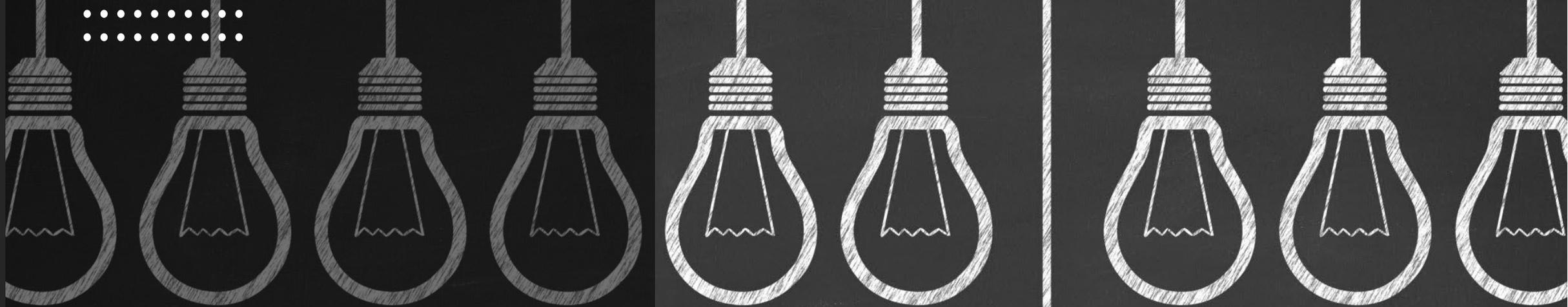
Donner envie d'agir, inspirer, faire émerger, récompenser, mettre à l'honneur l'excellence des innovations qui construisent l'Afrique de demain

- **La cérémonie de récompenses des meilleures solutions innovantes africaines, dénommée "Best African Solutions", la plus grande distinction africaine en cette matière**

Les "Best African Solutions" visent à récompenser les citoyens africains porteurs de solutions innovantes et de connaissances à impact positif. Les récompenses seront décernées aux projets et aux personnes qui construisent l'Afrique de demain. C'est une célébration de l'excellence africaine, en mettant à l'honneur leurs idées et leurs talents.

Elles seront décernées au cours de la "Semaine l'Afrique des Solutions", à la faveur d'une prestigieuse cérémonie. Un jury, composé d'éminents experts et spécialistes de renommée internationale, aura la charge de choisir les lauréats méritants, sur la base de critères très rigoureux et dans la totale transparence.





Catégories

- Société
- Economie
- Environnement
- Santé
- Education
- Culture

Honorer des innovations d'exception dans tous les domaines



PALMARÈS

1- Prix L'Afrique des Solutions

Récompense l'initiative inspirante et innovante qui aura manifesté le plus de singularité ou d'esprit de recherche. Son impact positif est palpable, mesurable qualitativement et quantitativement. Elle est la solution unique et originale à un problème social, économique, sociétal, environnemental, sanitaire, éducatif et culturel. C'est le prix de l'innovation et de la créativité dédié aux entrepreneurs innovants. Principal prix.

2- Prix Spécial

Récompense une action constructive, positive, porteuse d'espoirs.

3- Prix Notre Voix & Telesud

Récompense un média qui diffuse des connaissances à impact positif et valorise les initiatives porteuses de solutions. Ses initiatives et engagements sont en faveur du bien commun. Ses méthodes éditoriales et managériales sont innovantes.

4- Prix Journaliste d'Espoirs

Récompense un journaliste dont les productions accélèrent la résolution de problèmes écologiques, économiques et sociaux, recréant ainsi de la confiance dans l'information. Pratiquant le journalisme de solutions exigeant et efficace, ses sujets sont traités sous l'angle « problème+solution+impact+regard critique sur l'impact » et donne envie d'agir au plus grand nombre :

- * Explication du problème et de ses causes (mise en contexte)
- * Présentation d'une réponse au problème (initiative)
- * Narration du processus de résolution du problème, du « comment on a fait » (processus de résolution)
- * Présentation des résultats générés par la réponse à date (impact)
- * Présentation et explication des limites de la réponse (regard critique)

Célébrer, promouvoir et faire progresser l'innovation et une presse de solutions en Afrique et dans la diaspora



5- Prix International de Solutions

Récompense un journaliste ou un média international qui diffuse des connaissances à impact positif et valorise les initiatives porteuses de solutions en Afrique et dans la diaspora.

6- Grand Prix

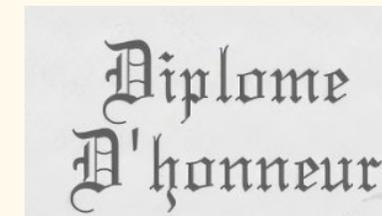
Récompense un grand dirigeant d'entreprise visionnaire ou une personnalité publique inspirante dont les activités contribuent à bâtir l'Afrique des Solutions.

7- Prix Meilleure Ville de Solutions

Récompense une ville africaine d'au moins 100 000 habitants, qui s'est montrée à la pointe dans le domaine de la créativité et de la durabilité environnementale, sociale et économique. La ville doit présenter de nombreux faits, chiffres et données dans plusieurs domaines : facilités pour encourager l'innovation et la créativité, valorisation des initiatives porteuses de solutions, présence des industries de pointe, climat des affaires favorable, gestion de l'eau et des déchets, qualité de l'air, biodiversité, changement climatique, performance énergétique, etc.)

Récompenses

-  Diplôme d'honneur
-  Trophée
-  Accompagnement personnalisé pour la création et l'innovation : conseil adapté, formation, financement (crowdfunding, etc.), suivi, promotion, valorisation



- **La publication du magazine "Afrique Solutions"**

Ce magazine spécialisé sera entièrement réalisé par les journalistes africains formés au journalisme de solutions lors de la Semaine. Imprimé et distribué en Afrique et dans le monde, il sera publié chaque année, en versions française et anglaise. La formation des journalistes sera donc théorique et surtout pratique.

- **La création du Centre Africain des Journalistes de Solutions (CAJS) :**

- former les journalistes africains : journalisme de solutions pour promouvoir dans les médias, des informations porteuses de solutions innovantes (spécialisation professionnelle)
- mobiliser constamment les journalistes africains autour des initiatives porteuses de solutions
- recréer de la confiance dans l'information pour donner envie d'agir
- promouvoir et valoriser les médias et journalistes d'espoirs
- créer du lien entre initiatives de terrain, médias et citoyens, pour accélérer la résolution des problèmes sociaux, économiques, écologiques, éducatifs, sanitaires, etc.



- **La création du Centre Africain des acteurs de Solutions Innovantes et Durables (CASID)**

- association professionnelle des acteurs de solutions
- créer une synergie d'action entre les acteurs de solutions (entrepreneurs et autres professionnels) pour créer et développer, en leur sein, des opportunités commerciales, marketing et de formation, partager des informations utiles, rechercher des financements et des clients potentiels
- établir des contacts professionnels, avec des intérêts communs, afin de pouvoir créer des collaborations durables
- promouvoir et valoriser les solutions africaines
- défendre et protéger les intérêts professionnels des acteurs de solutions

- **Le lancement officiel de la web télévision AS News (Africa Solutions News)**

- 1^{er} média africain des acteurs de solutions
- Web télévision 100% solutions, constructive et participative
- Collecte et production de l'information constructive
- Diffusion de connaissances à impact positif et de contenus inspirants
- Valorisation des initiatives porteuses de solutions
- Diffusion d'informations qui donnent de l'espoir, de l'envie, inspirent et poussent à l'action concrète
- Diffusion de contenus de qualité et porteurs de sens : des histoires de résilience et des initiatives porteuses de réponses concrètes aux enjeux économiques, sociétaux et écologiques auxquels les individus et la société font face



- **Une prestation artistique inédite**

- rien que de la musique constructive : à impact positif, qui donne envie d'agir, valorise une Afrique positive et gagnante, qui inspire la créativité et motive !



- **100 personnalités publiques élevées au rang d'Ambassadeurs Africains de Solutions**

Un réseau, grand et varié, d'artisans de solutions, qui se consacrent à promouvoir et valoriser les initiatives porteuses de solutions en Afrique et dans la diaspora.



II- PROPOSITIONS DE PARTENARIAT & DE SPONSORING



Avec **1500** visiteurs attendus en présentiel et **1000000** en ligne, la Semaine l'Afrique des Solutions vous offre une opportunité unique pour présenter vos outils, solutions et activités. Associer l'image de votre entreprise au rendez-vous incontournable des acteurs de solutions, en tant que partenaire, vous permettra de :

Toucher un nouveau public

Créer de nouvelles pistes d'affaires

Découvrir ceux qui bâtissent l'Afrique de demain

Promouvoir vos produits et services et votre responsabilité sociale

Développer votre réseau professionnel

Bénéficier d'une plus large visibilité et accroître votre notoriété

Bénéficier d'activités de communication en lien avec la Semaine

Trouver des opportunités de partenariats et de développement

Une opportunité unique à saisir, au bon moment et au bon endroit !

Partenaire officiel

Un pays, partenaire officiel, bénéficiera des avantages supplémentaires spéciaux ci-après :

- 1 stand équipé
- Une page pleine de publicité dans le programme quotidien de la Semaine
- Insertion d'un document de la société ou du pays (04 pages) dans la sacoche des exposants et participants
- Insertion d'un objet publicitaire dans la sacoche des exposants et participants
- 10 badges donnant accès aux conférences et aux formations
- 10 badges exposants (visiteurs)
- 10 entrées à la soirée de gala
- 1 spot publicitaire de 60 secondes (réalisé par vos équipes, versions radio et télé) à diffuser avant, pendant et après chaque activité de la Semaine, sur les réseaux sociaux et dans des médias partenaires
- 4 articles à impact positif de 700 mots chacun sur votre société à publier avant, pendant et après la Semaine : sur le site web de la Semaine, dans les magazines Notre Voix et L'Afrique des Solutions, les réseaux sociaux et ceux des influenceurs associés à l'événement et dans des médias partenaires
- Affichage de votre logo ou des symboles du pays sur le site web de la Semaine dès signature du bon de commande jusqu'à la fin de la Semaine ; sur les différents documents de promotion de la Semaine (flyers, dépliants, billets d'accès aux différentes activités, affiches, communiqués de presse, dossiers de presse, spots, bannières, casquettes, t-shirts, cartons d'invitations, pancartes, rapport final ; sur la newsletter ; sur les réseaux sociaux ; sur le programme et le guide de la Semaine)
- Une allocution aux cérémonies d'ouverture et de clôture
- Une copie du rapport final de la Semaine
- Une copie du journal Afrique des Solutions, le journal qui réinvente l'Afrique de demain (numérique et papier) : Temps forts des activités quotidiennes menées dans le cadre de la Semaine : articles, comptes rendus, reportages, interviews, chroniques, témoignages, analyses, dossiers thématiques, enquêtes, découvertes, innovations... exclusifs
- Echanges avec des conférenciers, formateurs, exposants, journalistes et entrepreneurs présents à la Semaine
- Participation à la conférence de presse à la veille de la Semaine
- Relations presse : Communiqué et Dossier de presse sur votre société ou le pays à distribuer à tous les médias africains et internationaux et participants à la Semaine (rédigés par vos équipes)

Prix : 50 000 euros HT

- 5 articles à impact positif de 900 mots chacun sur les progrès du pays en matière économique, de la créativité, de l'innovation, du développement humain durable, du climat des affaires, de la liberté de la presse, de la bonne gouvernance, des droits humains... à publier avant, pendant et après la Semaine
- Passage dans trois médias africains et internationaux pour promouvoir et valoriser les initiatives innovantes du pays (interview, reportage, etc.)

Sponsor Platine

- 1 stand équipé
- Une demi-page de publicité dans le programme quotidien de la Semaine
- Insertion d'un document de la société (02 pages) dans la sacoche des exposants et participants
- Insertion d'un objet publicitaire dans la sacoche des exposants et participants
- 5 badges donnant accès aux conférences et aux formations
- 5 badges exposants (visiteurs)
- 5 entrées à la soirée de gala
- 1 spot publicitaire de 40 secondes (réalisé par vos équipes, versions radio et télé) à diffuser avant, pendant et après chaque activité de la Semaine, sur les réseaux sociaux et dans des médias partenaires
- Affichage de votre logo sur le site web de la Semaine dès signature du bon de commande jusqu'à la fin de la Semaine ; sur les différents documents de promotion de la Semaine (flyers, dépliants, affiches, billets d'accès aux différentes activités, communiqués de presse, dossiers de presse, spots, bannières, casquettes, t-shirts, cartons d'invitations, pancartes, sur les réseaux sociaux ; rapport final ; sur la newsletter ; sur le programme et le guide de la Semaine)
- Une copie du rapport final de la Semaine
- Une copie du journal Afrique des Solutions, le journal qui réinvente l'Afrique de demain : Temps forts des activités quotidiennes menées dans le cadre de la Semaine : articles, comptes rendus, reportages, interviews, chroniques, témoignages, analyses, dossiers thématiques, enquêtes, découvertes, innovations... exclusifs
- Echanges avec des entrepreneurs et journalistes présents à la Semaine
- Participation à la conférence de presse à la veille de la Semaine
- Une allocution aux cérémonies d'ouverture et de clôture
- Deux articles de 600 mots chacun sur votre société à publier pendant et après la Semaine : sur le site web de la Semaine, dans les magazines Notre Voix et L'Afrique des Solutions, les réseaux sociaux et ceux des influenceurs associés à l'événement et dans des médias partenaires
- Relations presse : Communiqué et Dossier de presse sur votre société à distribuer à tous les médias africains et internationaux et participants à la Semaine (rédigés par vos équipes)

Sponsor Or

- 1 stand équipé
- Une demi-page de publicité dans le programme final de la Semaine
- Insertion d'un document de la société (01 page) dans la sacoche des exposants et participants
- 3 badges donnant accès aux conférences et aux formations
- 3 badges exposant (visiteurs)
- 3 entrées à la soirée de gala
- 1 spot publicitaire de 30 secondes (réalisé par vos équipes, versions radio et télé) à diffuser avant, pendant et après chaque activité de la Semaine, sur les réseaux sociaux et dans des médias partenaires
- Affichage de votre logo sur le site web de la Semaine dès signature du bon de commande jusqu'à la fin de la Semaine ; sur les différents documents de promotion de la Semaine (flyers, dépliants, billets d'accès aux différentes activités, affiches, communiqués de presse, dossiers de presse, spots, bannières, casquettes, t-shirts, cartons d'invitations, pancartes, rapport final ; sur la newsletter, sur les réseaux sociaux ; sur le programme et le guide de la Semaine)
- Une allocution à la cérémonie d'ouverture de la Semaine
- Une copie du rapport final de la Semaine
- Une copie du Journal Afrique des Solutions, le journal qui réinvente l'Afrique de demain : Temps forts des activités quotidiennes menées dans le cadre de la Semaine : articles, comptes rendus, reportages, interviews, chroniques, témoignages, analyses, dossiers thématiques, enquêtes, découvertes, innovations... exclusifs
- Echanges avec des exposants et journalistes présents à la Semaine
- Un article de 500 mots sur votre société à publier pendant la Semaine : sur le site web de la Semaine, dans les magazines Notre Voix et L'Afrique des Solutions, les réseaux sociaux et ceux des influenceurs associés à l'événement et dans des médias partenaires
- Participation à la conférence de presse à la veille de la Semaine

Prix : 30 000 euros HT

Prix : 10 000 euros HT

Sponsor Argent

- Un kakémono
- Une demi-page de publicité dans le programme quotidien de la Semaine
- Insertion d'un document de la société (01 page) dans la sacoche des exposants et participants
- 2 badges donnant accès aux conférences et aux formations
- 2 badges exposant (visiteurs)
- 2 entrées à la soirée de gala
- 1 spot publicitaire de 21 secondes (réalisé par vos équipes, versions radio et télé) à diffuser avant, pendant et après chaque activité de la Semaine, sur les réseaux sociaux et dans des médias partenaires
- Affichage de votre logo sur le site web de la Semaine dès signature du bon de commande jusqu'à la fin de la Semaine ; sur les différents documents de promotion de la Semaine (flyers, dépliants, billets d'accès aux différentes activités, affiches, communiqués de presse, dossiers de presse, spots, sur les réseaux sociaux ; bannières, casquettes, t-shirts, cartons d'invitations, pancartes, rapport final ; sur la newsletter ; sur le programme et le guide de la Semaine)
- Une copie du rapport final de la Semaine
- Une copie du Journal Afrique des Solutions, le journal qui réinvente l'Afrique de demain : Temps forts des activités quotidiennes menées dans le cadre de la Semaine : articles, comptes rendus, reportages, interviews, chroniques, témoignages, analyses, dossiers thématiques, enquêtes, découvertes, innovations... exclusifs
- Un article de 400 mots sur votre société à publier pendant la Semaine : sur le site web de la Semaine, dans les magazines Notre Voix et L'Afrique des Solutions, les réseaux sociaux et ceux des influenceurs associés à l'événement et dans des médias partenaires
- Echanges avec des journalistes et conférenciers présents à la Semaine

Prix : 3 500 euros HT

Mallette SAS - Exclusif

Prise en charge de la Mallette SAS : stylo personnalisé, carnet, hub usb, tour de cou mousqueton 100% écologique, smartphone intelligent "Open G" fabriqué en Afrique, un ordinateur portable Made in Africa

- Mallettes distribuées aux exposants et visiteurs
- Marquage exclusif avec le logo du sponsor
- Différents modèles et couleurs disponibles

NB : Le smartphone et l'ordinateur remis directement au sponsor

Prix à partir de 9500 € H.T.

Clés USB - Exclusif

Prise en charge des clés USB de 8GO

- Les clés USB permettront de suspendre le badge des exposants qui devront être portés pendant toute la durée de la Semaine
- Un cordon de badge sera rattaché à la clé USB
- Marquage exclusif avec le logo du sponsor
- Différentes couleurs disponibles

Prix : 5400 € H.T.

Insertion publicitaire dans le programme détaillé

Une visibilité optimale sur la Semaine grâce à une publicité dans le programme détaillé, remis sur site aux exposants et aux visiteurs et diffuser également sur les réseaux sociaux. Fourniture de la publicité par vos soins format A4 300 DPI.

Pleine page - 4ème de couverture : **Prix : 2 500 € H.T.**

Pleine page – 2ème ou 3ème de couverture : **Prix : 1 500 € H.T.**

Pleine page - à l'intérieur du document : **Prix : 1 000 € H.T.**

½ page - à l'intérieur du document : **Prix : 700 € H.T.**



LE PARRAINAGE



Tutoriel

Possibilité d'un partenariat avec les acteurs des conférences et formations, en relation avec la thématique choisie (affichage de votre kakémono à l'entrée de la salle), en présentiel et en ligne.

Contactez-nous

Parrainage des rencontres B2B

Un salon de l'innovation sociale et de la créativité sera organisé, pour permettre un temps d'échange privilégié entre créateurs de solutions et institutions financières. Il s'orchestrera autour de différents thèmes.

Parrainez cet évènement pour avoir plus de visibilité auprès des créateurs de solutions sur le continent africain et dans la diaspora.

Contactez-nous

Parrainage de restauration

Salon (exposition, rencontres B2B), prestations artistiques, conférences, formations, cérémonie de récompenses, lancement de la web télévision, dédicace du livre, exposition des solutions,...

Pour être le partenaire privilégié de l'un de ces événements pendant la Semaine.

Affichage du nom et du logo sponsor sur les tickets ainsi que dans le programme.

Mise en avant de vos supports de communication (Kakémono par exemple).

Contactez-nous

III- EXPOSITION



**PHYSIQUE
ET VIRTUEL**



Stand à partir de 3m2

Prix unitaire HT par module, incluant :

- Trois jours d'exposition physique et virtuel
- Un badge exposant (visiteur) par 3 m²
- Un badge d'accès aux conférences et aux formations
- Un badge d'accès à la soirée de gala

L'équipement de stand de base comprend :

- Des cloisons standard (hauteur 2,50 m)
- Une enseigne avec le nom de l'exposant (modèle unique)
- Un rail de 3 spots / 3 m²
- Un boîtier électrique de 1 à 3 Kw inclus
- Un ensemble mobilier comprenant : 1 table et 2 chaises

Prix pour un stand 3 m² : 1 500 € H.T

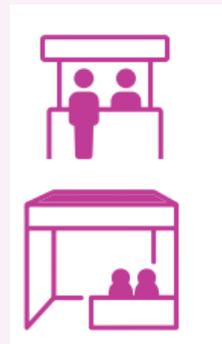
Prix pour un stand 6 m² : 2 500 € H.T

Prix toute autre dimension : Nous contacter

Prestations incluses

Le prix de location du stand donne droit aux prestations suivantes, à l'exclusion de toute autre :

- L'usage du stand pendant la durée de l'exposition
- Le gardiennage des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants
- Les services de nettoyage des allées et parties communes
- L'annonce de votre présence avant, pendant et après chaque activité de la Semaine
- Trois articles de 500 mots chacun à publier avant, pendant et après la Semaine : sur le site web de la Semaine, dans les magazines Notre Voix et L'Afrique des Solutions, les réseaux sociaux et ceux des influenceurs associés à l'événement et dans des médias partenaires
- Un album photos dans le rapport final, sur le site web et les réseaux sociaux, une copie à remettre à l'exposant



- Passage dans 03 médias africains et internationaux (en Afrique, en Europe et aux Etats-Unis) pour promouvoir et valoriser vos produits et services (interview, reportage, etc.)
- Rencontre avec des conférenciers, formateurs, journalistes, entrepreneurs, décideurs, investisseurs, institutions financières lors de la Semaine
- Relations presse : Communiqué et Dossier de presse sur votre entreprise à distribuer à tous les médias africains et internationaux et participants à la Semaine (rédigés par vos équipes)
- Une copie du Journal Afrique des Solutions, le journal qui réinvente l'Afrique de demain : Temps forts des activités quotidiennes menées dans le cadre de la Semaine : articles, comptes rendus, reportages, interviews, chroniques, témoignages, analyses, dossiers thématiques, enquêtes, découvertes, innovations... exclusifs
- Un spot publicitaire de 60 secondes (réalisé par vos équipes, versions radio et télé) à diffuser avant, pendant et après chaque activité de la Semaine, sur les réseaux sociaux et dans des médias partenaires



VIRTUEL

Prix unitaire HT par module, incluant :

- Trois jours d'exposition virtuel
- Un badge d'accès à toutes les activités de la Semaine en ligne

Prix : 750 € H.T

Prestations incluses

Le prix de location du stand en ligne donne droit aux prestations suivantes, à l'exclusion de toute autre :

- L'usage du stand pendant la durée de l'exposition en ligne
- L'annonce de votre présence avant, pendant et après chaque activité de la Semaine
- Deux articles de 500 mots chacun à publier pendant et après la Semaine : sur le site web de la Semaine, dans les magazines Notre Voix et L'Afrique des Solutions, les réseaux sociaux et ceux des influenceurs associés à l'événement et dans des médias partenaires
- Un album photos dans le rapport final, sur le site web et les réseaux sociaux, une copie à remettre à l'exposant
- Passage dans 01 média africain ou international (en Afrique, en Europe et aux Etats-Unis) pour promouvoir et valoriser vos produits et services (interview, reportage, etc.)
- Rencontre virtuelle avec des conférenciers, formateurs, journalistes, entrepreneurs, décideurs, investisseurs, institutions financières lors de la Semaine
- Relations presse : Communiqué et Dossier de presse sur votre entreprise à distribuer à tous les médias africains et internationaux et participants à la Semaine (rédigés par vos équipes)
- Une copie du Journal Afrique des Solutions, le journal qui réinvente l'Afrique de demain : Temps forts des activités quotidiennes menées dans le cadre de la Semaine : articles, comptes rendus, reportages, interviews, chroniques, témoignages, analyses, dossiers thématiques, enquêtes, découvertes, innovations... exclusifs
- Un spot publicitaire de 30 secondes (réalisé par vos équipes, versions radio et télé) à diffuser avant, pendant et après chaque activité de la Semaine, sur les réseaux sociaux et dans des médias partenaires

IV- EQUIPE

Le comité d'organisation de la Semaine l'Afrique des Solutions (SAS) est composé de journalistes et de chefs d'entreprise émérites



**Léonce
HOUNGBADJI**

Directeur de publication
Notre Voix
Président



**Emmanuelle
SODJI**

Journaliste chez
France 24
Déléguée Générale



**Philip
LECLERC**

Fondateur
Cyan 12
Conseiller Stratégique



**Herika
OURAGA**

Journaliste-Communicante
Directrice du Service de
Presse et de Communication



**Linda
DE LINDSAY**

Journaliste-Communicante
Directrice du Département
Organisation et Mobilisation



**Armelle
NGOUGNI**

Promotrice du salon PSAO
Directrice du Département
Partenariats & Sponsoring



**Bob
BARRY**

Journaliste chez DW
Responsable Suivi-
Evaluation des activités

V- QUELQUES CONFÉRENCIERS ET FORMATEURS NOTABLES



**Moussa Faki
MAHAMAT**

Président de la Commission
de l'Union africaine (UA)



**Lionel
ZINSOU**

Ancien Premier ministre du
Bénin, président de la
Banque d'affaires
SouthBridge, ancien associé-
gérant de Rothschild & Cie



**Jean-Louis
BILLON**

PDG du plus grand groupe
privé en Côte d'Ivoire
(SIFCA), ancien ministre du
Commerce et ancien
président de la chambre de
commerce



**Wilfrid L.
do REGO**

Coordonnateur du Conseil
Présidentiel pour l'Afrique
(CPA), une organisation
française fondée par le
président Emmanuel
Macron



**Stanislas
ZEZE**

PDG de l'agence de
notation financière
Bloomfield Investment
Corporation



**Modibo Mao
MAKALOU**

Economiste, ancien Sherpa
de la Commission de l'Union
africaine et du NEPAD



**Mariame
SAKO KONATE**

Cheffe d'entreprise,
ancienne Première dame
de la Guinée



**Eitel Basile
NGANGUE E.**

Promoteur du Festival
International du Film
 Panafricain de Cannes (FIFP) **30**



**Sadio
MOREL-KANTE**

Chercheuse associée à l'institut Prospective et Sécurité de l'Europe (IPSE), ancienne journaliste chez BBC, REUTERS et AP



**Dr Alain
CAPO-CHICHI**

Président du Groupe Cerco et créateur du smartphone à commande vocale accessible en 50 langues africaines ("Open G")



**Laurianne
PLOIX**

Directrice de la publication de Tout Va Bien (TVB), le journal qui réinvente demain, à Lyon



**Lionel Kpènou
CHOBLI**

Président de la Guinéenne de Fibre Optique, directeur du cabinet international Optimum Consulting



**Sonia
N'DRI KISSI**

Directrice exécutive de FibroGen, Inc. en Californie, experte en opérations financières et externalisation des affaires cliniques et scientifiques



**Lamine
GUIRASSY**

Journaliste, promoteur des médias Espace Fm, Sweet Fm, Kalac radio, Espace Tv et Kalac Tv



**Pascaline
KAMOKOUE**

Coach PNL, Exécutive Coach Certifiée HEC Paris et auteure du jeu de cartes de développement personnel et PNL "Les Glads"



**Jean-Célestin
EDJANGUE**

Journaliste multimédia, essayiste, formateur en journalisme, ancien chef de l'information à Africa24, rédacteur en chef du magazine Afrique demain



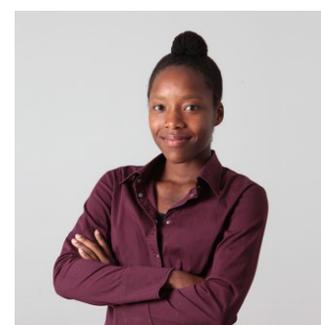
**Laurie
LIENAFI**

Entrepreneure, coach parentale en Martinique



**Yasminatou
LASSISSI**

Avocate Droit des Affaires au Barreau de Paris : accompagne les entrepreneurs pour créer, structurer et sécuriser leurs entreprises



**Naomie
PLUMAIN**

Entrepreneure, coach bien-être



**Koladé
Aziz ONIFADE**

Avocat au Barreau du Bénin, ancien avocat au Barreau de Paris, enseignant à la Faculté de droit et de science politique (Fadesp)



**Omar
AROUNA**

Fondateur de US-Africa Cybersecurity Group et de Global Specialty LLC, ancien ambassadeur du Bénin près les États-Unis et le Mexique



**Didier
ACOUETÉY**

Spécialiste des PME et de l'entrepreneuriat, CEO d'AfricSearch, cabinet de recrutement leader en Afrique francophone



**Israël
GUEBO**

Journaliste, formateur, entrepreneur, président de la Fondation Croire Côte d'Ivoire, membre du Conseil d'administration de l'ESJ-Lille



**Salématou S.
CAMARA**

Vice-présidente du Salon des Entrepreneurs et ancienne SG du Patronat en Guinée



**Jacqueline
ESSIOMLEY**

Juriste et directrice de Solaya Agency, experte en solutions juridiques et sociales



**Muriel
ATIPO**

Auteure, conférencière, formatrice et coach certifiée en développement personnel/personal branding et leadership



**Carole
DA SILVA**

Auteure, entrepreneure, journaliste, promotrice de Femme & Pouvoir TV



**Elisabeth
BOUTELLER**

Journaliste, réalisatrice, présentatrice Tv, rédactrice en chef adjointe de Telesud, ancienne journaliste chez France télévisions, TF1 et M6



**Dr Simon-
Narcisse TOMETY**

Chercheur-institutionnaliste de réformes publiques, formateur-conférencier en système de gouvernance



**Alpha
Nury**

Fondateur de Jamaafunding, plateforme de financement participatif des projets portés par les Africains



**Sélavie
Newway**

Actrice, comédienne, humoriste, auteure, animatrice et chroniqueuse chez Africa radio



**Maëlle
ACAKPO**

Cheffe pâtissière, experte en pâtisserie sans gluten et végétarienne, promotrice de l'atelier "Les P'tits chefs"

VI- MEMBRES DU JURY



**Sadio
MOREL-KANTE**

Chercheuse associée à l'institut Prospective et Sécurité de l'Europe (IPSE), ancienne journaliste chez BBC, REUTERS et AP



**Eitel Basile
NGANGUE E.**

Entrepreneur, promoteur du Festival International du Film Panafricain de Cannes (FIFP)



**Moïse
MOUNKORO**

L'un des rédacteurs en chef du journal Afrique sur TV5 Monde, ancien rédacteur en chef adjoint de l'émission économique "Réussite" Sur Canal + et ancien journaliste chez Telesud

VII- MÉDIAS ASSOCIÉS

NOTRE VOIX
MÉDIA 100% SOLUTIONS



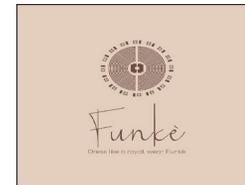
**BLACK BEAUTY
CELEBRITIES**







VIII- PARTENAIRES





SEM-AINE
L'AFRIQUE
DES SOLUTIONS

L'une de ces offres vous intéresse ?
Vous avez des questions ?
Vous souhaitez faire une proposition ?

IX- Contactez-nous

Téléphone :
+33 7 88 69 52 27

Site web :
www.notrevoix.info



Adresse : Semaine l'Afrique des Solutions / Cyan 12 - 8 Rue de Madagascar - 75012 Paris



E-mail :
semaineafriquesolutions@gmail.com



Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux via @Notre Voix : Facebook, Instagram, Twitter, YouTube et LinkedIn

Rejoignez-nous, devenez notre partenaire !