

# NOTRE VOIX

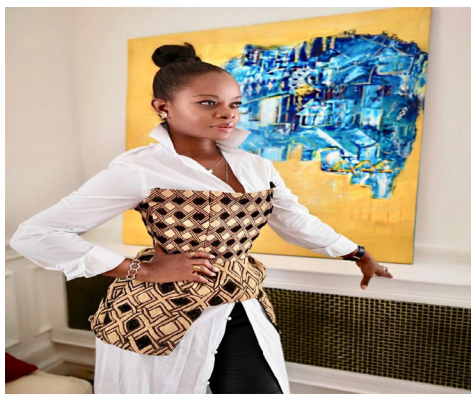
Magazine indépendant de diffusion d'information alternative et constructive, 100% solutions, basé en France

Agence de solutions Fanaka&Co

P. 8

## Réinventer les mécanismes de développement en Afrique

Agence de solutions pour une prospérité partagée en Afrique, Fanaka&Co, depuis sa création, multiplie les initiatives dans plusieurs pays africains pour réinventer les mécanismes de développement.



**Tina Lobondi, créatrice de mode éthique : Une femme inspirante et influente sur qui il faut compter pour bâtir l'Afrique de demain**

P. 20-22

### AFRIQUE DE L'OUEST ET DU CENTRE

**Les solutions innovantes de trois jeunes Béninois contre la malnutrition**

P. 24

### RÉSILIENT ET INSPIRANT

**L'incroyable parcours de Jonathan, migrant congolais en France**

P. 19

### INNOVATION AUX ETATS-UNIS

**A 17 ans, le Floridien Robert Sansone invente un moteur électrique non magnétique**

P. 10

**Formations et exposition à la Semaine l'Afrique des Solutions à Paris : Plus de 250 journalistes et entrepreneurs déjà inscrits !**



SEMAINE L'AFRIQUE DES SOLUTIONS

**L'AFRIQUE, C'EST DES ENTREPRENEURS, DES MÉDIAS ET DES SOLUTIONS**

Dédiée aux entrepreneurs qui imaginent et mettent en place des solutions innovantes et aux médias et journalistes qui valorisent les initiatives constructives, porteuses d'espoirs et de solutions concrètes

**DU 23 AU 28 OCTOBRE 2023 À PARIS**



Rejoignez-nous, maintenant !

+33 7 88 69 52 27

semaineafriquesolutions@gmail.com

www.notrevoix.info



MÉDIA 100% SOLUTIONS

## Qui sommes-nous ?

# De l'information générale aux solutions

Notre Voix a été créé le 21 octobre 2002 (autorisation N°475/MISD/DC/SG/DAI/SCC). A la base, c'était un journal (quotidien) d'information générale disponible en versions papier et numérique. Mais depuis le mois d'août 2021, il a changé de ligne éditoriale, devenant un média d'analyse et de diffusion de solutions à portée internationale (le monde en général et l'Afrique en particulier), 100% constructif et participatif, basé en France.

## Journalisme de solutions

La majorité des médias se limitent très souvent à l'énoncé des situations problématiques. Très peu de places sont consacrées aux solutions et initiatives constructives. Or le fait de largement aborder ces questions permettra d'éveiller davantage les consciences des citoyens pour leur donner envie d'agir, d'entreprendre et de s'engager. Dans nos quartiers, villages, municipalités et régions, il y a des initiatives citoyennes qui donnent des résultats probants, et font avancer le monde. Des gens créent, osent, innovent et agissent pour le bien-être commun. Ils sont porteurs de solutions efficaces contre des problèmes sociaux, énergétiques, économiques, sanitaires, éducatifs et environnementaux. Ils méritent l'attention des médias.

Le rôle des médias ne consiste pas uniquement à pointer du doigt les divers problèmes et leurs causes, mais également à contribuer à leur résolution, tout en maintenant un regard critique et objectif. Il est temps de favoriser un discours constructif sur les défis de notre siècle. D'où le choix du journalisme de solutions pour réinventer l'avenir ! Ce n'est pas une opération de communication, de propagande encore moins de promotion d'une quelconque idéologie. C'est le journalisme constructif.

## Valoriser les initiatives porteuses de solutions

Face aux défis du 21ème siècle, de plus en plus nombreux et complexes, une nouvelle méthode de diffusion de l'information s'impose. L'objectif est d'apporter des réponses concrètes et concluantes aux problèmes sociaux, économiques et environnementaux. Il s'agit d'aller au-delà de l'information pour favoriser une dynamique constructive sur lesdits problèmes : diffuser des connaissances à impact positif et redonner confiance aux citoyens en renforçant leurs liens avec les médias.

Animé par des professionnels, Notre Voix montre une orientation très claire en faveur du journalisme sérieux et honnête sur des initiatives positives et crédibles et donne une vision différente à travers des reportages, enquêtes, interviews, suivi de l'actualité, dossiers thématiques... exclusifs.

**Rejoignez notre communauté de journalistes probes et passionnés !**

## Charte

Nous sommes fiers des valeurs que nous défendons : liberté, fidélité, clarté, neutralité, indépendance, professionnalisme, engagement, transparence et solidarité. C'est pourquoi nous avons adopté la Charte de notre identité. Elle est notre référence collective. Elle nous rassemble, nous distingue, éclaire nos débats et oriente notre action. La diversité sociologique des internautes et lecteurs est une caractéristique revendiquée par Notre Voix. De ces différences se nourrissent la qualité des débats et la force des propositions exprimées par les uns et les autres. Chacun est libre d'exprimer son opinion, dans la courtoisie et le respect mutuel.

Notre Voix reconnaît l'égalité entre les internautes et lecteurs comme principe fondamental. Les relations humaines en leur sein relèvent du respect mutuel. Tout comportement agressif, voire violent, de quelque nature qu'il puisse être, est inacceptable qu'il s'exerce à l'encontre d'un groupe ou d'un individu. Les méthodes d'intimidation, les pressions psychologiques ou physiques à l'égard de quiconque, les injures et les dénigrements sont fermement condamnés. S'ils s'avéraient, ils ne pourraient que faire l'objet d'une dénonciation et de la suspension définitive de l'auteur ou des auteurs du site.

Notre Voix respecte en son sein les principes démocratiques, notamment l'information constructive, la participation, la liberté du débat et la transparence. Notre Voix est indépendant de toutes les puissances d'influence économique, politique et religieuse.

Notre Voix s'engage à publier ou à diffuser des informations crédibles : claires, vraies, précises, vivantes, approfondies, originales et rapides, conformément aux règles déontologiques et à sa ligne éditoriale. Les valeurs sus énoncées fondent et guident le fonctionnement de Notre Voix.

La présente Charte s'impose collectivement et individuellement à tous les internautes, lecteurs et à l'équipe de Notre Voix.

Bons commentaires, la rédaction est heureuse de vous lire sur le site ([www.notre.info](http://www.notre.info)) !

# SOMMAIRE



## 5 Emergence de la Côte d'Ivoire

Les propositions concrètes de Jean-Louis Billon

## 6 Ferme EcoLand

Former une nouvelle génération d'entrepreneurs agricoles

## 6 Ecole chocolaterie Edenia

Transformer et valoriser le cacao malgache

## 6 «Poro Golden Awards»

Karim Nazonna Soro reçoit le Prix Amadou Gon Coulibaly

## 7 Georgiana Viou

Cheffe d'origine béninoise à Nîmes, de la communication à la cuisine

## 7 «Génération Covid : Une jeunesse tournée vers l'avenir»

Le nouveau livre de Jean-Célestin Edjangué

## 8 Agence de solutions Fanaka&Co

Réinventer les mécanismes de développement en Afrique

## 10 Innovation

A 17 ans, Robert Sansone invente un moteur électrique non magnétique

## 10 Kondjigbale

Une startup qui offre des solutions innovantes destinées au monde de la santé

## 10 In Touch

Solution de paiement panafricaine sur mesure

## 11 Semoa

L'une des fintechs les plus en vue en Afrique francophone

## 11 Kunfabo

Smartphone 100% africain conçu par l'entrepreneure Fadima Diawara

## 12 Start-up Riminder

Aider les recruteurs à gérer la grande diversité des candidatures

## 12 Tolbi

Une start-up engagée dans l'agriculture intelligente et de précision au Sénégal

## 12 Work'D

Applications mobiles offrant des solutions innovantes

## 13 Bifasor

Réinventer le secteur du transport et de la logistique en Afrique

## 13 ApiAfrique

Produits sains et durables pour les femmes et les bébés au Sénégal

## 14 Lika Cosmétiques

1ère marque ivoirienne de parfums durables créée par Zalika Barro

## 15 Nouvelles technologies

Ulrich Sossou, créateur de solutions digitales pour résoudre des problèmes sociaux et économiques

## 15 Automobile

Ibrahima Sissoko participe à l'invention de la voiture de demain avec NamX

## 20-22 Tina Lobondi, créatrice de mode éthique

Une femme inspirante et influente sur qui il faut compter pour bâtir l'Afrique de demain

## 24 Afrique de l'Ouest et du Centre

Les solutions innovantes de trois jeunes Béninois contre la malnutrition des enfants

## 25 Formations et exposition à la Semaine l'Afrique des Solutions à Paris

Plus de 250 journalistes et entrepreneurs déjà inscrits !

## 26-29-31 Jacqueline Essiomley, fondatrice de «Solaya Agency»

Offrir des solutions juridiques et sociales aux entreprises, particuliers et associations en Afrique et en France

**Fondateur :** Léonce Houngbadji, 21 octobre 2002

**Edition :** Voir Mentions légales sur le site : [www.notrevoix.info](http://www.notrevoix.info)

**Courriel :** [notrevoix@yahoo.com](mailto:notrevoix@yahoo.com)

**Téléphone :** +33788695227

**Directeur de la publication**

Léonce Houngbadji

[houngbadji2@yahoo.com](mailto:houngbadji2@yahoo.com)

**Rédaction**

Gaston Kabouly - Jean-Etienne Dirney

Kafoun Barry - Thalf Sall



# Emergence de la Côte d'Ivoire : les propositions concrètes de Jean-Louis Billon

Ce samedi 14 janvier 2023, Jean-Louis Billon était le Grand invité de l'économie RFI / Jeune Afrique. Au menu : la politique sociale et économique du gouvernement ivoirien, la lutte contre la cherté de la vie, l'intégration économique régionale, la présidentielle 2025 et bien d'autres sujets. Pour que son pays devienne une véritable nation émergente, il propose plusieurs mesures concrètes.

Le ministre Jean-Louis Billon connaît profondément les problèmes de la Côte d'Ivoire. C'est pourquoi il a une réponse concrète pour chaque préoccupation. Ses solutions sont réalistes et réalisables. Dans le Grand invité de l'économie RFI / Jeune Afrique, ce samedi 14 janvier 2023, il a fait des propositions constructives visant à mettre son pays sur les rails de l'émergence et de la prospérité partagée. « Il faut un environnement beaucoup plus favorable aux PME. Les grandes compagnies s'installent quand il y a un tissu de petites et moyennes entreprises suffisamment compétitives, avec des savoir-faire capables de leur apporter de la valeur ajoutée. Pour cela, il faut revoir la fiscalité, redynamiser la bourse régionale des valeurs et rendre notre monnaie et notre système financier plus compétitifs et plus abordables pour les entreprises », a-t-il déclaré. « Pour permettre aux Ivoiriens d'avoir un niveau de vie acceptable, il faut plus d'investissements privés afin d'augmenter la création d'emplois et d'améliorer la redistribution de la richesse », a-t-il souligné.

## Intégration économique régionale

Répondant à une question sur l'intégration économique au sein de la Communauté Economique des Etats de l'Afrique de l'Ouest (Cedeao), il estime que « les postes de douanes entre les pays ne devraient plus exister comme c'est le cas en Europe dans l'espace Schengen ». « Il ne devrait plus y avoir de limitation au transport de devises. Je vais même plus loin : les appels téléphoniques effectués au sein de l'union devraient tous être considérés comme des appels locaux. Mettre en place une zone de libre-échange économique africaine réclamera de bien faire fonction-



L'homme d'affaires ivoirien Jean-Louis Billon répondant aux questions de Julien Cléménçon (Jeune Afrique) et Bruno Faure (RFI), dans les locaux de RFI ce 14 janvier 2023. © Vincent Fournier/Jeune Afrique

ner les communautés existantes avant », a-t-il proposé.

## Présidentielle 2025 en Côte d'Ivoire

Sur ses ambitions présidentielles, il n'est pas allé par quatre chemins pour les confirmer : « Que Dieu me prête longue vie et je serai là en 2025. Je pense que c'est bon pour la démocratie et j'ai une offre pour la Côte d'Ivoire. Je me bats pour être le candidat du PDCI, et je ferai tout pour l'être ».

## Homme d'affaires au parcours impressionnant et inspirant

Jean-Louis Billon est actionnaire du premier groupe privé ivoirien, SIFCA, spécialisé dans l'agroalimentaire en Côte d'Ivoire, au Nigéria, au Libéria et au Ghana. Il est le président du Conseil d'administration de la Société Africaine de Plantations d'Hévéas (SAPH) – production et usinage de caoutchouc – et du Sucrivoire – production de sucre de canne. Ancien ministre du Commerce, il est actuellement député à l'Assemblée nationale.



**L'AFRIQUE, C'EST DES ENTREPRENEURS, DES MÉDIAS ET DES SOLUTIONS**

Dédiée aux entrepreneurs qui imaginent et mettent en place des solutions innovantes et aux médias et journalistes qui valorisent les initiatives constructives, porteuses d'espoirs et de solutions concrètes

**DU 23 AU 28 OCTOBRE 2023 À PARIS**

Rejoignez-nous, maintenant !

+33 7 88 69 52 27  
 semaineafriquesolutions@gmail.com  
 www.notrevoix.info











## Ferme EcoLand : former une nouvelle génération d'entrepreneurs agricoles



La Ferme EcoLand permet de découvrir et d'apprendre l'agriculture autrement mais surtout de construire un avenir à travers un métier. – © Ferme EcoLand.

**L**a ferme EcoLand est un projet agro-éducation visant à favoriser l'employabilité des jeunes par l'accès à des formations professionnelles dans le domaine agricole. Elle a démarré ses activités en janvier 2015 sous forme expérimentale avec l'ambition de produire et de commercialiser localement de la viande, des fruits et légumes diversifiés, frais et transformés. L'objectif est double : offrir aux consommateurs une garantie de traçabilité et un gage de qualité et proposer aux jeunes des formations sur l'agro-alimentaire, le développement durable et le numérique. Il s'agit de mettre l'efficacité économique au service de la formation professionnelle des jeunes. Le Sénégalais Joseph Mendy en est le promoteur.

## Ecole chocolaterie Edenia : transformer et valoriser le cacao malgache

**D**epuis deux ans, le Madagascar s'est doté d'une école de transformation et de valorisation de son cacao. Basée à Antananarivo, la capitale, précisément dans le quartier de Nanisana, Edenia est un établissement de chocolaterie qui forme ses apprenants, de jeunes artisans pour la plupart, de la fève à la tablette.

Créée par Achille Rajerison, Edenia a déjà formé une centaine de chocolatiers dans le pays, et compte en former au moins 80 par an. Précisons que cet Etat insulaire situé dans l'Océan Indien produit chaque année, plus de 14.000 tonnes de cacao.

## «Poro Golden Awards» : Karim Nazonna Soro reçoit le Prix Amadou Gon Coulibaly



Karim Nazonna Soro après avoir reçu le Prix Amadou Gon Coulibaly, ce jeudi 29 décembre 2022, à Korhogo. – © Karim Nazonna Soro.

**C**e jeudi 29 décembre 2022, le jeune entrepreneur ivoirien Karim Nazonna Soro a reçu le Prix Amadou Gon Coulibaly. Et ce, dans le cadre du dîner de gala de distinction des acteurs de développement du district des Savanes, dénommé "Poro Golden Awards". Placée sous le thème « Solidarité et entrepreneuriat pour le développement de nos régions », cette cérémonie, qui s'est déroulée à Korhogo, au nord de la Côte d'Ivoire, récompense sa « contribution exceptionnelle et durable au développement et à la promotion de l'excellence dans le district des Savanes ».

Karim Nazonna Soro est le fondateur d'Innov Invest, une start-up qui imagine et produit des ordinateurs Made in Côte d'Ivoire. Il s'agit d'ordinateurs portables (laptop), d'ordinateurs de bureau (desktops all in one) avec unité centrale incorporée, des tablettes android & Windows et des tablettes éducatives pour enfants de 1 à 15 ans. L'appareil est reconnu pour sa grande autonomie. Il offre en moyenne 8 heures d'autonomie. C'est assez pour au moins une journée complète de travail. Comme quoi le travail bien fait ne déçoit jamais, il est toujours récompensé !



## Georgiana Viou : cheffe d'origine béninoise à Nîmes, de la communication à la cuisine



Georgiana Viou, cheffe du restaurant Rouge à Nîmes. - © Georgiana Viou.

## «Génération Covid : Une jeunesse tournée vers l'avenir» : le nouveau livre de Jean-Célestin Edjangué

**C**omment les jeunes, en Afrique, en Europe et en Amérique, ont-ils vécu la pandémie de Covid-19 ? La réponse à cette question se trouve dans le nouveau livre de Jean-Célestin Edjangué. "Génération Covid : Une jeunesse tournée vers l'avenir". C'est le titre de son nouvel ouvrage de 132 pages, sorti ce 8 décembre 2022, chez L'Harmattan. Il s'agit d'une enquête menée auprès de ces jeunes, en janvier 2021, pour voir comment ils ont traversé la crise sanitaire et les solutions innovantes qu'ils ont eu à déve-

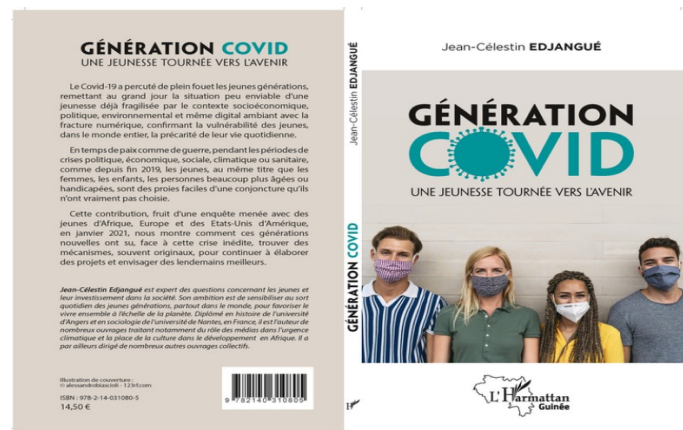
**A**gée de 45 ans, Georgiana Viou est une cheffe d'origine béninoise, qui transmet à ses clients les bienfaits d'une alimentation saine et gourmande. Avant de déposer ses valises à la table gastronomique Rouge, à Nîmes, elle avait travaillé à Marseille dans une agence de communication et à Paris, après ses études en langues étrangères à la Sorbonne.

Dans son restaurant, les produits du terroir gardois, dénichés auprès de paysans et pêcheurs du cru, sont spécialement à l'honneur dans des compositions créatives, à la fois raffinées et marquées par des goûts francs. Elle les agrmente fréquemment des touches béninoises, qui donnent à ses plats une personnalité unique : huile de palme rouge artisanale, "afintin" ou moutarde africaine confectionnée avec des graines de néré fermentées, piment dosé avec subtilité, "dja" à base de tomate longtemps confite avec des aromates...

Passionnée de la cuisine depuis son enfance, elle a reçu plusieurs prix et distinctions pour sa créativité. En 2015 et en 2022, elle a été récompensée à deux reprises par le guide Gault & Millau.

Auteure du livre *Le Goût de Cotonou* (Ducasse Editions), qui rend hommage en recettes et en anecdotes à ses racines, elle a eu l'occasion de participer à l'émission *MasterChef* sur TF1, en 2022, en tant que jurée aux côtés de Yves Camdeborde et Thierry Marx. En 2010, elle était déjà en finale de la première saison de *MasterChef*.

opper pour réinventer leur avenir. Vendu à 14,50 euros, le livre est disponible en librairies et partout dans le monde. Journaliste multimédia, essayiste, formateur en journalisme, ancien chef de l'information à Africa24, rédacteur en chef du magazine *Afrique demain*, Jean-Célestin Edjangué a, à son actif, une quinzaine d'ouvrages divers et variés, abordant généralement des thématiques sur la jeunesse, les médias, l'éducation et l'environnement.



# Agence de solutions Fanaka&Co : réinventer les mécanismes de développement en Afrique

Agence de solutions pour une prospérité partagée en Afrique, Fanaka&Co, depuis sa création, multiplie les initiatives dans plusieurs pays africains pour réinventer les mécanismes de développement.

Composé d'une centaine d'experts de l'entrepreneuriat, de l'innovation et du numérique et d'une cinquantaine de référents géographiques, Fanaka&Co est un vaste réseau de solutionneurs répartis dans les quatre coins du continent africain. Convaincu que les projets de développement en Afrique peuvent avoir un impact positif sur la qualité de vie des populations, il s'est engagé à réinventer les mécanismes de développement. Et pour y arriver, il s'appuie sur l'entrepreneuriat comme levier de développement, le numérique comme accélérateur de la réduction des inégalités et l'innovation comme facteur de croissance inclusive et durable.

Sur le plan entrepreneurial, ses interventions sont concentrées sur la structuration de programme d'accompagnement, l'entrepreneuriat dans les ICC, l'entrepreneuriat social, l'entrepreneuriat féminin, l'entrepreneuriat vert et l'entrepreneuriat numérique. Au plan numérique, elles se focalisent sur les usages du numérique, les métiers du numérique, la digitalisation des services publics, le numérique frugal et les technologies au service du développement. Concernant l'innovation, elles touchent la structuration d'écosystèmes de l'innovation, le open innovation (secteur privé et secteur public) et la co-conception de produits et services.



Fanaka&Co est un réseau de solutionneurs répartis partout en Afrique.  
- © Fanaka&Co.

## Des solutions adaptées à chaque type de défi

Dans la pratique, et conformément à ses approches méthodologiques, Fanaka&Co propose des solutions concrètes adaptées à chaque type de défi dans chaque pays. « Nous travaillons avec passion et détermination parce que nous sommes, d'une manière ou d'une autre, impactés par les solutions que nous proposons. Nous ne donnons pas que des conseils, nous co-construisons des solutions avec nos partenaires. Nous apprécions particulièrement intervenir en amont des projets. C'est l'étape où tout est encore possible. Nous mettons à votre disposition notre compréhension des spécificités des environnements locaux et nos expériences pour accompagner nos partenaires sur les études avant-projet : cartographie, diagnostic, formulation de l'intervention, cadrage, planification », fait savoir l'agence, basée à Paris.

**SAS** SEMAINE L'AFRIQUE DES SOLUTIONS

**DU 23 AU 28 OCTOBRE 2023 À PARIS**

**L'AFRIQUE, C'EST DES ENTREPRENEURS, DES MÉDIAS ET DES SOLUTIONS**

Dédiée aux entrepreneurs qui imaginent et mettent en place des solutions innovantes et aux médias et journalistes qui valorisent les initiatives constructives, porteuses d'espoirs et de solutions concrètes

**Rejoignez-nous, maintenant !**

- +33 7 88 69 52 27
- semaineafriquesolutions@gmail.com
- www.notrevoix.info



**Chers lecteurs,  
Chers internautes,**

En ce début d'année 2023, veuillez accepter nos meilleurs vœux de santé, de bonheur, de paix et de prospérité. Nous vous remercions de tout cœur pour l'intérêt que vous portez à nos publications constructives, ainsi que pour votre fidélité.

Bonne année 2023 !

**La Rédaction**

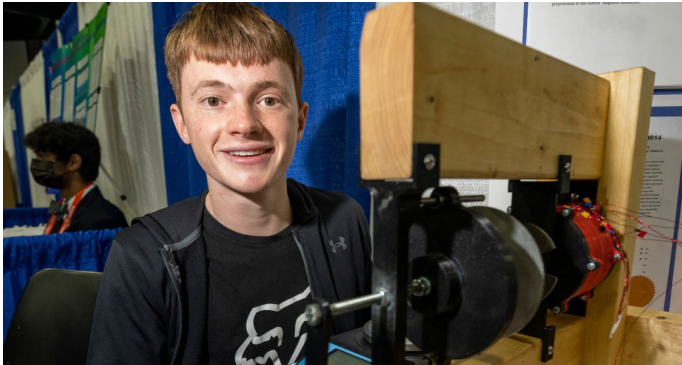


**NOTRE VOIX**  
MÉDIA 100% SOLUTIONS



[WWW.NOTREVOIX.INFO](http://WWW.NOTREVOIX.INFO)

## Innovation : à 17 ans, Robert Sansone invente un moteur électrique non magnétique



Ingénieur autodidacte et passionné pour les moteurs, Robert Sansone est le concepteur du moteur électrique non magnétique. - © DR.

**U**n moteur électrique non magnétique. C'est une initiative innovante d'un jeune Américain de 17 ans. Robert Sansone, c'est son nom à l'état civil. Il s'agit d'un nouveau type de moteur sans aimant, à réluctance synchrone. Selon les spécialistes, ses performances (mesurées en moment de torsion) dépassent celles des moteurs classiques d'environ 39%. L'idée de ce Floridien est très originale. Elle permettra de réduire les coûts de fabrication des moteurs et offrira la possibilité de se passer d'aimants, qui sont peu économiques et peu écologiques. Il a fallu 12 mois à Robert Sansone, ingénieur autodidacte et passionné pour les moteurs, pour créer le prototype, et ce, à l'aide d'une imprimante 3D, des fils de cuivre, d'un rotor en acier et d'un compteur de vitesse laser. En août 2022, il a reçu le 1er Prix de la Regeneron International Science and Engineering Fair (ISEF), la plus grosse compétition mondiale réservée aux étudiants en sciences et technologies.

## Kondjigbale : une startup qui offre des solutions innovantes destinées au monde de la santé

**T**ech-entrepreneur, spécialisé dans la transformation-digitale des processus métiers, Yvon Koudam est le CEO et co-fondateur de la startup Kondjigbale qui offre des solutions innovantes destinées au monde de la santé. Sa plate-

forme a pour but de faciliter le parcours de soins des populations africaines, surtout les plus vulnérables. Elle s'adapte aux réalités du terrain et propose des services accessibles en ligne ainsi qu'en hors connexion. Il est titulaire d'un diplôme d'ingénieur informatique obtenu à l'Institut Polytechnique Defitech de Lomé. Il a une expérience de 6 ans en tant qu'analyste programmeur au sein d'une startup togolaise.



Yvon Koudam est le CEO et co-fondateur de la startup Kondjigbale. - © DR.

## In Touch : solution de paiement panafricaine sur mesure

**I**n Touch est une plateforme proposant des solutions de paiement panafricaine sur mesure, à compte unique, multicanal et modulaire, qui permet de gérer tous les besoins transactionnels des clients de manière sécurisée, efficace et simple. Présente dans 14 pays africains, avec plus de 400 services digitaux à la disposition de ses clients, elle a été développée en 2014-2015 par le serial entrepreneur Sénégalais Omar Cissé, ingénieur de conception en informatique, diplômé de l'école polytechnique de Dakar, titulaire d'un MBA.



Omar Cissé est le fondateur de la plateforme In Touch. - © DR.



## Semoa : l'une des fintechs les plus en vue en Afrique francophone

Semoa est une start-up qui crée et déploie des solutions à destination des particuliers et des entreprises en matière de paiement et d'accès à des services dématérialisés. Basée à Lomé, au Togo, elle est l'une des plus en vue d'Afrique, créant régulièrement de nouveaux services pour améliorer l'expérience client.

**S**emoa donne aux utilisateurs de mobile money la possibilité d'effectuer des opérations bancaires plus rapidement et plus facilement, dans toute l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA), et ce, grâce à un nouveau service de banque numérique via Whatsapp baptisé "Express cash by Semoa".

Sa capacité à tester la connectivité, l'authentification et l'autorisation des transactions des clients avant l'activation du service de porte-monnaie électronique est jugée fiable par les institutions financières qui lui font confiance, comme Ecobank. « Très vite, nous avons compris qu'il faut avant tout chercher à répondre aux besoins du marché avec des solutions innovantes certes, mais surtout innover en tenant compte du contexte socio-économique du marché, cela encore plus lorsqu'on entreprend en Afrique. Au-delà de cette résilience, ce sont toutes les ressources humaines et plus spécifiquement la motivation et le sérieux des équipes qui permettent à Semoa de continuer à se développer. En-



Edem Adjamagbo, fondateur de la fintech Semoa, basée au Togo. - © DR.

semble, nous œuvrons pour une nouvelle vision du service mobile en Afrique », explique son fondateur, Edem Adjamagbo. Semoa pèse aujourd'hui plus de 17 milliards de F CFA de flux, 500.000 utilisateurs, 200.000 transactions depuis 2016 et plus de 20 collaborateurs répartis dans 4 pays.

## Kunfabo : smartphone 100% africain conçu par l'entrepreneure Fadima Diawara



**K**unfabo (être en contact en malinké) est une marque de smartphone adaptée aux réalités du continent africain. Selon sa conceptrice, la Guinéenne Fadima Diawara, elle propose des téléphones de qualité conformes aux normes internationales. « Mon objectif, c'est que jusqu'au fin fond de l'Afrique,

tout le monde puisse avoir accès aux technologies. Il est très important que chacun puisse avoir accès à la localisation des points médicaux. Partant des applications que nous avons développées pour accompagner le consommateur africain dans sa vie quotidienne, nous proposons un smartphone de qualité, muni d'un système d'exploitation Android 9.1 et d'une couverture 4G », a-t-elle précisé. Trois applications « Made in Africa » sont installées dans ce smartphone : Find Me, Afro Cook et Dikalo. La première est une application de géolocalisation des zones de santé et de pharmacies de proximité. Le but de cette application est de mettre la technologie au service de la santé. La deuxième est une application de recettes africaines pour faire connaître l'art culinaire des 54 pays d'Afrique. La troisième, quant à elle, est un système de messagerie africain à l'image de WhatsApp. Cette innovation a permis à Fadima Diawara de gagner plusieurs prix tels que le Prix de la start-up la plus originale en Espagne en 2020 et le Prix du meilleur entrepreneur de l'année de la ville de Girona en Espagne (2020).

## Start-up Riminder : aider les recruteurs à gérer la grande diversité des candidatures



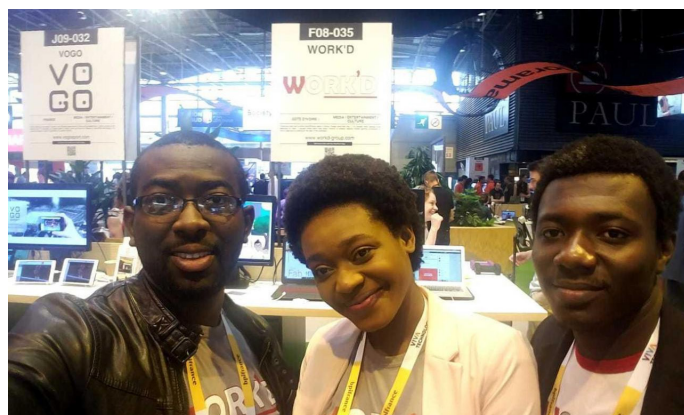
Mouhidine Seiv, entrepreneur mauritanien, fondateur de la start-up Riminder. - © DR.

**A**yant une forte sensibilité pour les problématiques liées à l'éducation et à l'emploi, Mouhidine Seiv a créé la start-up Riminder, une technologie capable d'aider les recruteurs à gérer la grande diversité des candidatures et suivre l'évolution rapide du marché de l'emploi. Riminder est une solution d'intelligence artificielle permettant aux recruteurs d'identifier trois fois plus de talents et de s'entretenir avec quatre fois moins de candidats, et ce, grâce à l'analyse de millions de CV à travers le monde. Pour ce faire, des algorithmes basés sur la technologie du « deep learning » sont développés afin d'évaluer et de classer chaque aspect du profil du candidat : expérience, projets, formation... Cette technique dite de « machine learning » permet d'atteindre des pertinences inégalées. Le logiciel a été testé avec Criteo et il a été capable de prédire sept des huit personnes recrutées, sur plus de 30 000 candidatures. Les équipes ont mis quatre mois à les sélectionner alors que Riminder a mis seulement quelques secondes. Cette technologie est déjà utilisée en France, au Maroc, en Chine, à Singapour et aux Etats-Unis.

## Tolbi : une start-up engagée dans l'agriculture intelligente et de précision au Sénégal

## Work'D : applications mobiles offrant des solutions innovantes

**V**aloriser la culture africaine à travers les jeux vidéos. C'est l'objectif que poursuit Work'D, une start-up fondée en 2016 par quatre élèves ingénieurs ivoiriens. Spécialisée dans la réalisation d'applications mobiles et de vidéos d'animations, elle fournit aux entreprises et Ong, des solutions innovantes de développement et de communication. Et ce, à travers des outils de simulation, de vidéos d'animations en 2D ou 3D, des applications et jeux mobiles pour grand public et des serious games. Fondateurs : Wilfried-Désiré Ounouan, Diakité Kaba et Kouamé Christian.



Une équipe de Work'D à Viva Technology au Parc des expositions de Paris Porte de Versailles, en 2018. - © Work'D.

**T**olbi est une start-up qui aide les agriculteurs sénégalais à mieux planifier et limiter leurs dépenses en eau et en engrais. La plateforme, engagée dans l'agriculture intelligente et de précision, créée en 2018, collecte des données météo grâce aux images satellites et à l'intelligence artificielle. Les résultats sont tangibles : augmentation des rendements agricoles et optimisation des apports en eau. Mouhamadou Lamine Kébé en est le concepteur. Produit de l'École Supérieure Polytechnique (ESP) de Dakar, diplômé en Réseaux et Télécommunications en 2020, il est aussi le cofondateur de Docteur Car, un robot infirmier sénégalais mis en place pendant la pandémie de la Covid-19.



Mouhamadou Lamine Kébé, fondateur de la start-up Tolbi au Sénégal. - © DR.



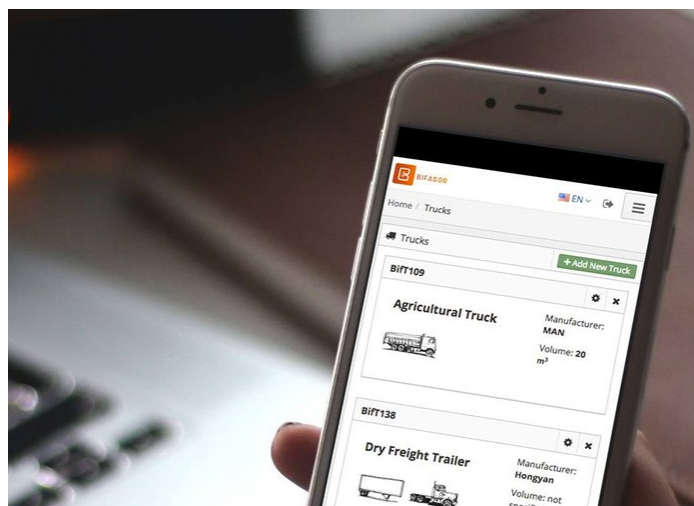
# Bifasor : réinventer le secteur du transport et de la logistique en Afrique

**B**ifasor est une jeune start-up créée par une équipe dynamique, passionnée de nouvelles technologies, née de l'idée qu'une solution digitale peut réinventer le secteur du transport et de la logistique en Afrique. C'est la première plateforme de mise en relation destinée aux acteurs du transport et de la logistique sur le continent. Sa plateforme web et son application mobile permettent aux opérateurs du secteur de se mettre directement en relation avec des clients et partenaires potentiels, construire et renforcer leurs réseaux et accroître leurs activités tout en gagnant en visibilité. « Quel que soit leur rôle dans la chaîne logistique, nous leur proposons un outil destiné à simplifier leurs opérations quotidiennes tout en gagnant en productivité. Notre ambition ne s'arrête pas là ! Nous donnons le meilleur de nous-mêmes pour fournir un outil encore plus efficace en y intégrant une mine d'outils, de ressources et d'informations centralisées sur le secteur », précise Zakaria Dabone.

## Faciliter le transport de marchandises

Bifasor vise donc à faciliter le transport de marchandises en remédiant au manque de transparence de la chaîne logistique et de visibilité de ses acteurs, et ce, à travers la digitalisation de leurs relations et la rationalisation de leurs activités. La plateforme facilite les interconnexions, les interactions et la collaboration entre tous les acteurs de la chaîne logistique, de sorte à réduire les coûts et les délais dont l'ampleur actuelle handicape le secteur. Bifa-

**Mettre le numérique au service de la logistique en Afrique (Sénégal, Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Ghana). C'est l'objectif de Zakaria Dabone, co-fondateur et PDG de Bifasor, une plateforme collaborative innovante de mise en relation, dédiée aux professionnels du transport et de la logistique.**



La plateforme collaborative Bifasor, une technologie d'ubérisation de la logistique. - © Bifasor.

sor permet aux utilisateurs de créer le profil de leurs entreprises et de tisser un réseau professionnel en recherchant et en trouvant en un clic les clients et prestataires de service répondant à leurs besoins. La plateforme se veut également être un outil de travail quotidien en proposant une gamme de fonctionnalités innovantes de gestion.

## ApiAfrique : produits sains et durables pour les femmes et les bébés au Sénégal



Abdoulaye Gning, entrepreneur social, co-fondateur et directeur général de l'entreprise sociale ApiAfrique. - © Abdoulaye Gning.

**A**piAfrique est une entreprise sociale sénégalaise qui propose des solutions innovantes, locales et respectueuses de l'environnement pour l'hygiène des femmes et des bébés. Elle fait la promotion des solutions durables pour contribuer à l'émancipation des femmes, la réduction des déchets, la lutte contre l'exclusion et la création d'emploi. Ses produits phares, les serviettes hygiéniques et les couches bébé, sont beaux, pratiques, sains et réutilisables. Ses services (sites internet, applications mobiles, ateliers...) facilitent la vie des femmes, sensibilisent et brisent les tabous. Fondateurs : Marina Gning, Abdoulaye Gning, Jeanne-Aurélié Delaunay et Marianne Varale.



LES PROTECTIONS PÉRIODIQUES  
produits femmes



TROUSSE "MES PREMIÈRES RÉGLÉS"  
produits femmes



LES COUCHES POUR BÉBÉS  
produits bébés

# Lika Cosmétiques : 1ère marque ivoirienne de parfums durables créée par Zalika Barro



Zalika Aïcha Barro, fondatrice de Lika Cosmétiques, 1ère marque ivoirienne de parfums durables. - © DR.

**Lika Cosmétiques est la marque de la parfumeuse Zalika Aïcha Barro, créée en 2019, en Côte d'Ivoire. La jeune entrepreneure ivoirienne jouit d'une entière autonomie artistique et n'hésite pas à proposer des parfums toujours plus audacieux.**

**T**itulaire d'un bachelor en bio-ingénierie et génétique à l'Université de Fatih, en Turquie, et d'une licence en Marketing et Management de HEC, à Abidjan, Zalika Aïcha Barro est particulièrement rigoureuse dans sa sélection d'extraits naturels de plantes. Elle n'hésite pas à pousser jusqu'à l'excès la puissance de ses matières premières naturelles. Ses créations (fabrication de produits de soin et d'hygiène), basées sur une approche écoresponsable, sont toujours à mi-chemin entre la parfumerie traditionnelle et les tendances contemporaines. Sur le marché, "Jahia" et "La mariée" sont, entre autres, celles les plus vendues.

« L'univers olfactif africain est immensément riche. Il offre une infinité de senteurs qui constituent chacune une opportunité commerciale », fait observer Zalika Aïcha Barro dont les produits ont déjà envahi le marché sous-régional (Sénégal, Burkina Faso, République démocratique du Congo et Mali) et international (Etats-Unis et en France).

Cette innovation a notamment valu à Zalika Aïcha Barro

d'être élue « Meilleur entrepreneur de l'année » dans son pays, lors de la 5ème édition du « Concours du jeune entrepreneur de l'année », organisé par la Fondation Bénédicte Jantine Kacou Diagou (Fondation BJKD), en septembre 2022.

Mobiliser les moyens techniques et financiers pour industrialiser sa production et envahir tout le marché africain. C'est le défi qu'elle se lance pour les mois à venir.





# Nouvelles technologies : Ulrich Sossou, créateur de solutions digitales pour résoudre des problèmes sociaux et économiques



Ulrich Sossou, serial entrepreneur, surnommé «Steve Jobs béninois». - © DR.

**S**erial entrepreneur, le Béninois Ulrich Sossou, surnommé "Steve Jobs" par ses compatriotes, crée des solutions innovantes pour résoudre les problèmes de la vie quotidienne. A son actif, plusieurs solutions digitales à impact positif sur les entreprises et les populations. Takitiz était sa toute première entreprise créée en 2010 pour vendre des solutions numériques à ses clients. En 2014, il crée FlyerCo, dédiée aux agents immobiliers. Avec Etrilabs, qu'il a rejoint plus tard, il a travaillé avec des Ong, gouvernements et organisations internationales en vue de mettre en œuvre des solutions technologiques innovantes pour régler des problèmes sociaux. Avec l'incubateur TEKXL, il a créé un écosystème de startups et formé les jeunes à créer des entreprises qui vendent dans le monde entier. D'autres plateformes (de cours en ligne) et applications web pour faciliter la création de pages de vente sont à mettre à son actif.

## Automobile : Ibrahima Sissoko participe à l'invention de la voiture de demain avec NamX

**F**ondateur de Hilt Technology Engineering, une société spécialisée dans les services informatiques, Ibrahima Sissoko, 43 ans, est un serial entrepreneur visionnaire, résilient, créatif et inspirant. Plus de 300 personnes travaillent à ses côtés pour l'accompagner dans la réalisation de ses projets innovants. Le dernier en date est l'accompagnement des fondateurs de la start-up NamX (New Automotive Mobility Exploration), depuis 2020, pour fabriquer une voiture roulant à l'hydrogène et fonctionnant avec des capsules rechargeables. L'autonomie annoncée devrait permettre de parcourir 800 kilomètres, pour un temps de recharge de 3 minutes.



Ibrahima Sissoko, franco-malien, fondateur de Hilt Technology Engineering. - © DR.

Le prototype a été dévoilé en octobre 2022, devant 400000 visiteurs, lors du salon de l'automobile à Paris. Pour boucler la phase d'industrialisation de ce concept inno-

vant de HUV (Hydrogen Utility Vehicle), l'équipe a besoin de plus de 700 millions d'euros, qu'elle entend mobiliser, afin de lancer les premières productions en 2025-2026.

SEM-AINE L'AFRIQUE DES SOLUTIONS

**L'AFRIQUE, C'EST DES ENTREPRENEURS, DES MÉDIAS ET DES SOLUTIONS**

Dédiée aux entrepreneurs qui imaginent et mettent en place des solutions innovantes et aux médias et journalistes qui valorisent les initiatives constructives, porteurs d'espoirs et de solutions concrètes

**DU 23 AU 28 OCTOBRE 2023 À PARIS**

Rejoignez-nous, maintenant !  
 • +33 7 88 69 52 27  
 • [semaineafriquesolutions@gmail.com](mailto:semaineafriquesolutions@gmail.com)  
 • [www.notrevoix.info](http://www.notrevoix.info)

## World Architecture Festival 2022 : le cabinet Koffi & Diabaté remporte le Prix de l'ingénierie

**A**u World Architecture Festival 2022, à Lisbonne, au Portugal, c'est le cabinet ivoirien Koffi & Diabaté qui a gagné le Prix du meilleur bâtiment, et ce, dans la catégorie « Engineering ». Son projet « Orange Village », le nouveau siège d'Orange Côte d'Ivoire, inauguré en janvier dernier, dans la capitale économique du pays, a retenu l'attention des membres du jury. Le projet est décrit comme : « Une utilisation audacieuse et splendide des nouvelles technologies, créant un exemple remarquable d'un bâtiment dans la zone émergente d'Abidjan (...) – dans une approche reflet d'une volonté d'innovation affirmée ».

Le cabinet Koffi & Diabaté a proposé au jury un design unique. Il s'agit tout simplement d'un géant bâtiment éthique à 7 niveaux, celui de demain, respectant les normes environnementales.

Soulignons qu'au World Architecture Festival en 2018, l'Agence Koffi & Diabaté Architectes avait déjà rem-



Le projet « Orange Village », le nouveau siège d'Orange Côte d'Ivoire, du cabinet Koffi & Diabaté a retenu l'attention des membres du jury. – © DR.

porté le Prix dans la catégorie « Bâtiment sportif » pour le Gymnase du Lycée Blaise Pascal d'Abidjan.

## Mali : Moussa Zégué Diarra transforme les déchets plastiques en drones civils et militaires

**2**9 ans, patron d'une start-up innovante qui emploie 65 personnes, concepteur de drones à usage civil et militaire, une dizaine de prix et de distinctions reçus au plan national et international, auteur de plusieurs ouvrages... Moussa Zégué Diarra, puisque c'est de lui qu'il s'agit, collecte et transforme les déchets plastiques en drones "Made in Mali". Une grande première dans ce pays francophone d'Afrique de l'Ouest. Sa start-up "Millenium Technologies", créée en mai 2019, est spécialisée dans la conception, la vente et la location de drones capables d'assurer

efficacement plusieurs missions. Il s'agit généralement de drones militaires (surveillance, reconnaissance, espionnage) et civils (imageries aériennes et cartographie numérique, multimédia, agriculture, environnement, géologie, mines, communication et sensibilisation).

Ces drones sont fabriqués à 80 % à partir du recyclage des déchets plastiques (sachets, bouteilles, seaux, sandales ramassés dans les poubelles et dépotoirs d'ordures). Il lui faut 20 sacs de 100 kg remplis de sachets ou de bouteilles vides d'eau minérale pour façonner avec des moules spéciales, le châssis, la carcasse et les hélices dudit drone baptisé "Maliba" (Grand Mali en langue Bambara).

Passionné des nouvelles technologies, après ses études universitaires en Algérie (Master en Electronique et Technologies des systèmes embarqués & MBA en Management des Entreprises et des organisations), Moussa Zégué Diarra décide de retourner au Mali pour y investir. Aujourd'hui, il est fier d'avoir pris la bonne décision, très sollicité à l'intérieur et à l'extérieur de son pays, ses drones étant de plus en plus demandés sur le marché. Le jeune entrepreneur innovant et durable n'entend pas s'arrêter à ces prouesses. Son prochain défi est de créer un satellite et une école de haute technologie au Mali.



Moussa Zégué Diarra, fondateur de la start-up malienne «Millenium Technologies», spécialisée dans la fabrication des drones civils et militaires. – © DR.



## Emerging Valley : rendez-vous des start-up émergentes africaines et européennes

Le 29 novembre 2022, la ville de Marseille a accueilli le sommet des startups émergentes et de l'innovation entre l'Afrique et l'Europe, baptisé Emerging Valley. 2300 entrepreneurs innovants et durables venus de 70 pays ont pris part activement à cet évènement (au Palais du Pharo) dont la finalité est de construire des ponts entre les pays et les initiatives, et défendre l'économie innovante africaine. Fondé par Samir Abdelkrim, ce sommet rassemble

chaque année en Provence les leaders de la Tech Africaine qui construisent le monde de demain. Emerging Valley accélère et crée des ponts entre les différents écosystèmes d'innovation, en réunissant au même endroit les acteurs les plus influents de l'industrie : ministres, startups, investisseurs, corporates, société civile, personnalités publiques et bailleurs d'Afrique et d'Europe tout en positionnant le territoire Aix-Marseille comme le carrefour des innovations émergentes et des startups venues d'Afrique, de la Méditerranée et d'Europe.

## Application mobile Irokko : compensez vos émissions en plantant des arbres

Inciter les entreprises et les citoyens à calculer leur empreinte carbone et à compenser leurs émissions en plantant des arbres. C'est le but visé par Saliou Diallo en créant l'application mobile Irokko, en 2018. Une solution technologique innovante pour protéger l'environnement. Depuis sa création, 5 000 arbres ont été plantés ; 1300 utilisateurs enregistrés ; 35 pays couverts dont la Guinée, la France et le Canada ; 13 sites de reboisement installés et 2500 tonnes de CO2 compensées. L'impact est donc positif.

### La technologie au service du climat

Saliou Diallo pense qu'il est plus efficace d'accroître le leadership environnemental en combinant les technologies numériques et les actions citoyennes. « C'est pourquoi l'application Irokko permet aux utilisateurs de calculer leur empreinte écologique, d'acheter des crédits carbone pour compenser leurs émissions, d'avoir accès à la géolocalisation



Saliou Diallo, promoteur de l'application mobile Irokko. - © DR.

et aux photos des arbres plantés et bien plus », a-t-il précisé.

Saliou Diallo compte plusieurs années d'expérience en finance et d'engagement en faveur du développement durable. Diplômé d'un Master de Droit International Public à l'Université d'Aix-en-Provence en France, il détient également une maîtrise en développement international de l'Institut québécois des Hautes Études Internationales de l'Université Laval. Après des stages à l'OCDE et à l'UNICEF, il a occupé les postes de conseiller financier à la Banque Nationale et de conseiller en développement de partenariat à Oxfam.



## Film «Tirailleurs» : Omar Sy rend hommage aux combattants africains de la guerre 1914-1918

«Tirailleurs». C'est le titre du nouveau film d'Omar Sy. Tourné dans les Ardennes, il est sorti le mercredi 4 janvier 2023 au cinéma. C'est un vibrant hommage que l'acteur et producteur franco-sénégalais rend aux combattants africains de la guerre 1914-1918, afin de pérenniser leur mémoire.

Les traces des tirailleurs sénégalais engagés dans les deux guerres mondiales et dans d'autres conflits de haute intensité (guerres d'Indochine et d'Algérie) ne se trouvent dans aucun document officiel. Dans les manuels scolaires, en France, leur histoire n'existe pas, elle est méconnue. Les sacrifices consentis par ces combattants noirs enrôlés de force ne sont pas reconnus et salués à leur juste valeur. Ils méritent mieux dans l'histoire de la France. C'est pourquoi, l'acteur Omar Sy a décidé de leur rendre hommage. En braquant les projecteurs sur eux, l'acteur veut permettre à la jeune génération et celle à venir de connaître leur vraie histoire, le rôle majeur qu'ils ont joué dans la défense des intérêts de la France. D'où le film "Tirailleurs".

### Laisser des traces dans l'Histoire

« Ce film est un témoignage. Son objectif est de faire connaître ce pan-là de l'Histoire et de se souvenir. Cette histoire est importante avec tout ce qu'elle porte en elle : elle parle du déracinement de ces tirailleurs arrachés à leur



Omar Sy et Alassane Diong dans le rôle de tirailleurs sénégalais dans le film «Tirailleurs» sorti ce 4 janvier 2023 en France. - © MARIE-CLEMENCE DAVID.

terre, de leur isolement. On parle beaucoup de Thiaroye, mais on oublie les soldats qui se sont battus durant la Première Guerre mondiale. Notre génération a besoin de ce récit pour notre construction, contrairement aux générations précédentes qui avaient besoin de silence car cela était douloureux, peut-être honteux aussi », explique Omar Sy.

Dans ce film tourné en français et en peul, réalisé par Mathieu Vadepied, Omar Sy plonge dans les tranchées de la Première Guerre mondiale. C'est l'histoire d'un père qui tente par tous les moyens à sa disposition pour en extraire son fils enrôlé de force au Sénégal. Elle évoque aussi les parcours de plus de 200 000 tirailleurs sénégalais. Un film à regarder et à recommander !

## Meilleurs chanteurs de tous les temps : Youssou N'Dour et Burna Boy dans le Top 200



Les artistes Sénégalais Youssou N'Dour et Nigérien Burna Boy dans le Top 200 des meilleurs chanteurs et chanteuses de tous les temps, selon le magazine américain Rolling Stone. - © DR.

Le magazine américain Rolling Stone vient de dévoiler sa

traditionnelle liste annuelle des 200 meilleurs chanteurs et chanteuses de tous les temps. « Ce n'est pas la liste des plus grandes voix. Le talent est impressionnant, le génie est transcendant. Bien entendu, nombre des personnes de cette liste sont nées avec un incroyable talent, l'oreille absolue et une tessiture impressionnante. D'autres ont un organe plus cru, étrange ou plus délicat. Ce qui importait le plus était l'originalité, l'influence, l'étendue du répertoire de l'artiste et l'impact de leur œuvre et de leur héritage », explique la rédaction du magazine. Dans ce Top 200, on retrouve deux grandes voix africaines – Youssou N'Dour (auteur, compositeur, interprète et musicien sénégalais) et Burna Boy (chanteur et compositeur nigérian) – classées respectivement à la 69ème et 197ème places. « C'est avec un très grand honneur et une immense gratitude que je vous annonce que Le Magazine de Référence de la musique Rolling Stone vient de me consacrer parmi les 200 plus grands chanteurs de tous les temps. Vive la grande famille de la Musique », s'est réjoui le chanteur sénégalais sur son compte Twitter.



## African Mosaïque en Ethiopie : valoriser les créations africaines

**A**frican Mosaïque. C'est le nom de la marque de mode de l'ex-mannequin éthiopienne Anna Getaneh. Officiellement lancée en 2012, elle vise à promouvoir et surtout valoriser les créations originales africaines en général et celles de son pays en particulier. Son objectif, à l'en croire, est de fournir des avantages significatifs à l'économie africaine en monétisant les valeurs associées à la tradition, l'histoire, le patrimoine et la créativité, qui restent largement inexploitées. Sa vision est un rêve, celui de créer des designs contemporains intemporels africains, de fabriquer des accessoires de mode de classe mondiale, de s'appropriationner sur l'ensemble du continent, de construire des



Anna Getaneh, ex-mannequin éthiopienne, fondatrice de la marque de mode African Mosaïque. - © Anna Getaneh (Instagram).

ponts et des collaborations, et finalement d'élaborer une marque de luxe véritablement et uniquement africaine.

## Résilient et inspirant : l'incroyable parcours de Jonathan, migrant congolais en France

**Il n'a que 18 ans. Son nom, Jonathan. Originaire de la République démocratique du Congo (RDC), il est orphelin de père, qu'il n'a jamais vu, et de mère, décédée il y a 6 ans, lorsqu'il avait 12 ans. A Kinshasa où il était né, le 24 janvier 2004, il a dû affronter les dures réalités de la rue pour pouvoir joindre les deux bouts.**



18 ans, Jonathan est un jeune migrant d'origine congolaise. Son parcours, de la RDC en France, est incroyable ! - © France 2.

**V**ivre en Europe faisait partie de ses rêves d'enfance. Par le biais d'un proche de sa famille, il démarque en France. Mais son calvaire, contrairement à ses attentes, ne prendra pas fin. L'ami qui l'a amené en France s'est débarrassé de lui, quelques mois plus tard. Il le met dans

un train, direction Brest, dans la région de Bretagne. Jeté dans la nature, Jonathan n'avait que sa foi, son courage et sa détermination pour survivre. Sans papiers, il se retrouve dans la rue, obligé de dormir à la gare. Par le biais d'un ami, lui aussi migrant, il prend contact avec les services sociaux pour appeler au secours. C'est dans ces démarches qu'il a connu l'association Adjim (Accompagnement des jeunes isolés migrants). L'accompagnement de cette organisation lui a permis d'intégrer un lycée à Brest, en seconde générale et technologique.

### Très brillant à l'école

Brillant apprenant, ses notes sont toujours excellentes, ses enseignants sont fiers de lui. Sur Parcoursup, il décroche 26 propositions d'admission, de l'école d'ingénieurs en classe préparatoire. Titulaire, aujourd'hui, d'un Bac avec mention "Très bien", avec 16,32 de moyenne, il a décidé d'intégrer une école d'ingénieurs lyonnaise de grande renommée. Pour financer ses études supérieures, l'organisme qui l'accompagne a créé une cagnotte en ligne.

Tenir debout après avoir vécu autant d'épreuves montre tout simplement qu'il est résilient et inspirant, tout en sachant d'où il vient et là où il va et avec qui.

**NOTRE VOIX**  
MÉDIA 100% SOLUTIONS

# Tina Lobondi, créatrice de mode éthique : une femme inspirante et influente sur qui il faut compter pour bâtir l'Afrique de demain

Créatrice de mode depuis 2010, rédactrice en chef du magazine Esimbi, directrice créative sur des projets innovants, consultante en marketing pour des entreprises, entrepreneure visionnaire engagée dans la promotion et la valorisation de la culture africaine et des femmes qui façonnent l'Afrique de demain... Ainsi se résume le parcours inspirant de Tina Lobondi. Originaire de la République démocratique du Congo (RDC), elle a réussi à s'imposer dans la mode éthique, la communication et les médias. Par ses idées novatrices, ses actions concrètes sur le terrain et sa personnalité, elle fait partie de la liste des femmes africaines les plus influentes de la planète. Femme de réseaux en Angleterre, en France et en Afrique francophone et centrale, Tina Lobondi est devenue l'une des femmes sur qui il faut compter pour bâtir l'avenir du continent, montrant, au quotidien, un incroyable leadership dans chacune de ses activités professionnelles, notamment dans la mode, avec des collections et défilés uniques. Beaucoup de personnalités africaines et internationales portent ses vêtements. Dans cette interview exclusive, nous vous proposons de découvrir une femme battante et géniale qui fait tourner l'Afrique, inspire sa jeunesse, la laisse admirative et lui prouve que dans la vie, rien n'est impossible.



Tina Lobondi, fondatrice de la marque «Tina Lobondi», plusieurs de ses collections uniques sont sur le marché africain et international.

- © Tina Lobondi.

## Comment expliquez-vous votre passion pour la mode ?

Je suis dans le secteur créatif depuis des années. La mode était un hobby qui a commencé avec des dessins. Ma passion, c'est de pouvoir créer et cela ne se limite pas seulement à la mode. J'ai dû me rendre à Londres pour me donner les moyens de réaliser mon rêve d'enfance. Partir à Londres était la meilleure décision que j'aurais pu prendre pour moi à cette période. Mon objectif était d'améliorer mon anglais. L'école de stylisme m'a appris que, peu importe la

grande école que vous intégrez, l'école de la vie et les expériences sur le terrain sont celles qui vous forgeront le plus. J'ai appris de bonnes bases certes, mais tout ce que j'ai dû appliquer pour avancer, c'était dans les stages et les petits boulots d'étudiante. Londres est une ville unique qui offre beaucoup d'opportunités à ceux qui savent s'en saisir.

## Vous choisissez de vous spécialiser dans le prêt-à-porter haut de gamme pour femmes. Pourquoi un tel choix ?

J'ai choisi le prêt-à-porter pour femmes parce que c'est ce qui m'inspire le plus. La garde-robe hommes est plus limitée dans notre société et j'avais envie d'explorer ma créativité.

## Plusieurs de vos créations contemporaines sont aujourd'hui sur le marché. Quels sont les composants que vous utilisez dans vos collections ?

J'utilise des tissus divers et variés tels que le coton bio, la soie, l'organza ou le textile africain. L'important, c'est de ne pas gaspiller les matières premières. J'utilise rarement du wax et j'imprime mes propres tissus avec les motifs créés par mon atelier.

## "Tina Lobondi", c'est le nom de votre marque. Qu'est-ce qui fait sa particularité sur le marché de la création ?

Tina Lobondi, c'est tout d'abord le nom de mon arrière-grand-mère et le mien. Il est unique et d'origine congolaise et non italienne comme on me le demande souvent. Ma nouvelle collection est la célébration des 10 ans de mon travail dans la mode. Les imprimés sont inspirés du Zaïre, le pays de mon enfance, et ils reflètent cette joie de vivre dont je me rappelle.





Tina Lobondi, fondatrice de la marque «Tina Lobondi», plusieurs de ses collections uniques sont sur le marché africain et international.  
- © Tina Lobondi.

J'ai participé à plusieurs défilés dans le monde. Ils étaient tous inspirés par des sources variées. Que ce soit les origines ou autres. Je faisais deux collections de plus de 25 pièces par an mais après un break de 4 ans, je souhaite faire les choses autrement.

**Vos collections ont connu un grand succès. La chanteuse d'origine béninoise Angélique Kidjo, la chanteuse anglaise Lianne La Havas ainsi que les actrices de la série britannique "Eastenders", Shona McGarty, Hetti Bywater et bien d'autres portent vos vêtements. Comment voyez-vous cette marque de confiance ?**

C'est toujours un honneur d'habiller des personnalités ou des gens que j'admire, cependant ce n'est pas ma priorité quand je dessine une robe par exemple. C'est rare que les célébrités achètent les produits des créateurs car ils reçoivent beaucoup de cadeaux donc pour les jeunes marques cela peut devenir un budget marketing conséquent. Il faut se focaliser à créer de bons produits.

**En Afrique et dans le monde, quel défilé vous a le plus marqué positivement et pourquoi ?**

C'était une initiative du gouvernement sud-africain qui avait réuni plus de 15 créateurs africains des 4 coins du

monde. Nous étions complètement pris en charge. Cet événement extraordinaire m'a permis de rencontrer la grande chanteuse Chaka Khan. C'était important de réunir les créateurs et avoir des conversations pour faire avancer l'industrie de la mode en Afrique et l'Afrique du Sud l'a compris depuis longtemps. C'était entre 2015 et 2016.

**En RDC, votre pays d'origine, plusieurs organisations caritatives reçoivent des soutiens de votre part, notamment dans le domaine de l'éducation des filles et des enfants. Quel est l'impact de ces actions sociales sur les bénéficiaires ?**

Via mon initiative sociale ESIMBI, nous organisons des MasterClass avec l'objectif de créer des opportunités d'emploi et d'apprentissage dans les métiers artistiques. Nous avons eu la chance d'avoir la contribution de grandes personnalités sur plusieurs projets, ce qui a beaucoup aidé. Les jeunes ont pu trouver des stages, d'autres des emplois.

**Quel bilan personnel faites-vous de votre contribution à la valorisation et à la promotion du patrimoine textile africain ?**

J'ai créé une marque et un magazine qui font la promotion de mon pays et de l'Afrique. Je pense que c'est déjà bien. Les créateurs qui font réellement une promotion des textiles africains sont, par exemple, Imane Ayissi et bien d'autres. Je les admire car c'est très difficile. La continuité dans la qualité n'est pas toujours possible et il faut parfois expliquer cela aux clients. Mais le marché est là et il faut investir. ESIMBI magazine raconte les histoires des entrepreneurs africains sur le continent et la diaspora. Il se spécialise dans la culture, l'entrepreneuriat, la mode et la beauté. Il est distribué aux Congo Kinshasa et Brazzaville, en Côte d'Ivoire et en France.

**Au regard de votre expérience, quel est l'état des lieux du secteur de la mode en Afrique ?**

Il y a encore un long chemin à parcourir. Il faut des investisseurs, des infrastructures, des formations pour faciliter les échanges sur les codes de l'industrie.

**Que proposez-vous concrètement pour le rendre plus dynamique au plan africain et surtout international ?**

Les formations aideront énormément. Construire des écoles, créer des opportunités d'emploi, amener des experts du métier. Dakar a un marché d'artisans qui sont également des grossistes ou fabricants. Chaque pays d'Afrique devrait avoir ça. Cela ouvrira davantage ce marché et permettra aux créateurs africains de faire du Made in Africa. Certains acteurs de cette industrie font beaucoup de la comédie et c'est dommage. L'argent reçu pour des projets de formation, construire des écoles ou

autres est très souvent détourné à des fins personnelles.

**Quelle pourrait être, selon vous, sa contribution dans la construction de l'Afrique de demain ?**

Il faut tout simplement commencer à poser les bonnes bases. Adama Paris et d'autres font des projets extraordinaires pour faire avancer la mode en Afrique. Je suis fière de constater cela et c'est ces initiatives qui feront la différence. Être consistant, cohérent, professionnel, créatif dans notre travail.

**Votre réussite professionnelle est incontestable. Quel est votre secret ?**

Je n'ai pas de secret. J'ai travaillé dur et j'ai dû faire beaucoup de sacrifices, qui continuent toujours. Il n'y a pas de formule magique mais après des années d'expérience, on apprend à être plus stratégique donc on fait les choses plus rapidement.

**Aux jeunes qui veulent s'engager dans l'entrepreneuriat en général et dans la mode en particulier, quels conseils avez-vous à leur donner ?**

Je leur dirais de faire confiance à leur instinct et de créer leur propre opportunité.

**Quels sont vos prochains projets ?**

Je travaille sur un projet audiovisuel et des événements divers pour l'année prochaine. Nous partagerons plus d'informations au moment venu.

**Votre dernier mot ?**

Merci pour cette opportunité de me présenter à vos lecteurs et internautes. Je les invite à découvrir mon magazine ([www.esimbimagazine.com](http://www.esimbimagazine.com)) et ma marque ([www.tinalobondi.com](http://www.tinalobondi.com)) sur nos sites.



L'une des créations originales de la marque «Tina Lobondi». - © Tina Lobondi.

**Comores : Elhadj Mohamed Bacar, pilote professionnel à 25 ans**



Le Comorien Elhadj Mohamed Bacar, pilote professionnel aux Etats-Unis. - © DR.

A 19 ans, Elhadj Mohamed Bacar rejoint le centre de formation des pilotes de Tanzanie (Tanzania pilot training centre). C'est ici qu'il décrocha sa licence de pilote privé en 2016. Plus tard, il se rend aux Etats-Unis pour renforcer ses capacités. En juin 2017, il obtient une licence de pilote professionnel (commercial pilot license), à PEA (Phoenix East Aviation). Deux mois après, une compagnie locale lui donne sa première chance professionnelle en le recrutant comme pilote professionnel. Agé aujourd'hui de 27 ans, Elhadj Mohamed Bacar est devenu une source d'inspiration pour de nombreux jeunes comoriens, notamment ceux de sa région (Tsembehou, à Anjouan). Son prochain défi est devenir un pilote de ligne.



# Afrique : comment Vèna Arielle Ahouansou façonne la médecine du futur avec sa start-up Kea Medicals basée au Bénin

Vèna Arielle Ahouansou n'a que 29 ans, mais son nom figure déjà sur la liste des Africains qui innovent pour façonner l'Afrique de demain, dans le domaine de la santé. Béninoise d'origine, elle travaille depuis 2017 pour réinventer le système sanitaire africain.

**D**evenir médecin. C'était le rêve d'enfance de Vèna Arielle Ahouansou. Issue d'une famille rigoureuse, de l'école à l'université, elle a su faire preuve de concentration, de créativité, de courage et de détermination pour le réaliser, avec l'aide de ses parents, notamment son père, administrateur des finances publiques. Après le Bac, elle prend le chemin de la faculté de médecine de Parakou, au centre du Bénin, en Afrique de l'Ouest.

A l'université, Vèna Arielle Ahouansou n'était pas uniquement focalisée sur ses études. Elle développait aussi des activités entrepreneuriales. A l'aide de tutoriels trouvés sur YouTube, elle s'est formée elle-même sur le leadership féminin, le management et les transformations communautaires. Ce qui lui a permis de créer l'organisation non gouvernementale (Ong) Refeld. Son objectif est de favoriser l'accès des jeunes filles à l'éducation et encourager les femmes à entreprendre et développer des activités génératrices de revenus.

En 2016, alors qu'elle était de garde dans un hôpital de référence, elle a été traumatisée par le décès à l'accouchement d'une jeune mère de jumeaux. En cause, une hémorragie. La dame, Charlotte, 27 ans, avait besoin d'une transfusion sanguine rapide. Les médecins de garde ont perdu toutes les informations relatives à l'identification de son groupe sanguin. Il fallait tout recommencer. Ses jours étaient comptés. Le temps de faire de nouveaux tests, elle est décédée, en l'espace de 10 mn, laissant derrière elle, deux orphelins.

Cette situation a profondément choqué Vèna Arielle Ahouansou, elle était en 6ème année de médecine. Pour elle, l'urgence est à ce niveau, réinventer le système sanitaire pour améliorer la qualité des soins dans les structures de santé. Le premier geste fait dans ce sens a été de consacrer sa thèse à la triste réalité du système sanitaire national afin de proposer des solutions innovantes efficaces.

## Kea Medicals, une solution technologique innovante

Après avoir décroché son diplôme, Arielle avait le choix entre l'entrepreneuriat ou se faire recruter par un hôpital de la place. Elle a opté pour l'entrepreneuriat dans le domaine de la santé, afin d'apporter des réponses concrètes aux problèmes auxquels sont confrontés les hôpitaux, des problèmes qu'elle-même a touché du doigt lors de ses études et stages. C'est ainsi qu'elle créa la start-up Kea Medicals, en janvier 2017, avec le soutien de son compagnon et de son père. Il s'agit d'une plateforme sociale digitale qui interconnecte les structures de santé à tra-



Dr Vèna Arielle Ahouansou, fondatrice de la start-up innovante Kea Medicals permettant aux médecins d'accéder facilement à l'historique médical de leurs patients, basée au Bénin, en Afrique de l'Ouest. - © DR.

vers une base de données unique grâce à l'Identité Médicale Universelle (IMU). Carte d'identité médicale universelle, elle facilite la remontée de l'historique médicale des patients. Accessible aux hôpitaux et aux médecins partout dans le monde, son logiciel numérise tous les processus de soins dans un hôpital et permet aux patients de créer leur compte d'identification médicale universelle (IMU), en renseignant les informations telles que l'identité, les allergies, le groupage sanguin, les maladies chroniques et le numéro d'un proche à prévenir en cas d'urgence. Moyen facile de paiement à l'hôpital et en pharmacie, il évite la perte des données des patients et réduit les coûts de santé en évitant de refaire des analyses déjà effectuées.

« Nous restons convaincus que tout le monde a le droit d'accéder facilement à des services de soins de qualité où qu'il soit et quels que soient ses moyens. Nous pensons que la création d'un écosystème médical connecté grâce aux différentes avancées des TIC, démocratise l'accès aux soins de qualité et crée un système de santé communautaire et plus inclusif », explique Kea Medicals. A ce jour, Kea Medicals a dans son portefeuille, plus de 1700 comptes professionnels de santé (médecins, pharmaciens, laborantins, infirmiers, sages femmes...) et compte plus de 7000 utilisateurs actifs.

L'ambition de Vèna Arielle Ahouansou, qui a remporté le Grand Prix 2019 de l'innovation organisé par la ville de Paris, est d'étendre cette solution sanitaire innovante à tous les pays africains et d'interconnecter le code IMU à une assurance maladie.

# Afrique de l'Ouest et du Centre : les solutions innovantes de trois jeunes Béninois contre la malnutrition des enfants



Bonaventure Muhimfura, Spécialiste Nutrition à l'Unicef Bénin, entouré des trois jeunes Béninois : Ruth Ahouanyè, Audrey Touré et Chabel Didavi.  
- © Unicef.

**R**uth Ahouanyè, Audrey Touré (pharmacienne) et Chabel Didavi. C'est l'identité complète des trois Béninois qui ont trouvé des solutions simples et innovantes contre la malnutrition des jeunes enfants en Afrique de l'Ouest et du Centre.

A travers "Tropico Amar", Ruth Ahouanyè propose des recettes variées de compotes et sorbets "Made in Benin" à base de fruits et légumes locaux et sains, qui seront distribuées à travers des kiosques mobiles écologiques et attractifs, dans toutes les régions du Bénin.

Audrey Touré, de son côté, a développé "Enutri229", une application mobile qui permettra aux parents et aux futurs parents d'avoir accès à la liste des aliments locaux riches en nutriments, à des propositions de recettes locales pour une alimentation équilibrée et un suivi nutritionnel personnalisé. Quant à Chabel Didavi, à travers sa plateforme "Sozo Be-Healthy" et son application mobile "Kaawan", il compte offrir une éducation nutritionnelle sur les réseaux sociaux et améliorer la qualité des services proposés par les restaurants du Bénin à la population en général et aux enfants en particulier.

## Des solutions 100% locales

« Trois enfants sur quatre ne bénéficient pas d'une alimentation adéquate et diversifiée au Bénin. Paradoxalement, sur le marché, de nombreux aliments locaux riches en

En Afrique de l'Ouest et du Centre, notamment dans les pays à faibles revenus, la malnutrition chez les enfants est particulièrement dangereuse. Les dommages physiques et cognitifs sont parfois irréversibles. En cause, entre autres, le manque de nourriture, les mauvaises pratiques alimentaires et les conditions sanitaires et d'hygiène dégradées. Pour lutter efficacement contre cette maladie, qui fait des ravages chez les jeunes enfants, trois jeunes Béninois proposent des solutions simples et innovantes.

micronutriments et accessibles permettent d'y remédier. Donc Enutri229 est une application mobile qui oriente les parents dans les choix nutritionnels de leurs enfants, tout en valorisant les aliments locaux », explique Audrey Touré. « Il existe aujourd'hui un grand besoin d'information de qualité sur la nutrition. Face à la problématique de la désinformation sur les réseaux sociaux, et celle des mythes alimentaires qui circulent dans nos sociétés, il s'avère indispensable que les professionnels de la nutrition développent des contenus intéressants et instructifs afin d'éduquer la population en général et les acteurs de l'alimentation des jeunes enfants en particulier. C'est ce à quoi répond Sozo Behealthy », fait observer Chabel Didavi.

## Innovations récompensées par l'Unicef

Les innovations de ces trois jeunes ont été reconnues, saluées et primées par l'Unicef, et ce, dans le cadre du Hackathon Nutrition, qui vise à contribuer à un « monde où tous les enfants, tous les adolescents et toutes les femmes jouissent de leur droit à la nutrition ». Sur 336 projets reçus de 19 pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre, trois portés par ces jeunes Béninois ont été présélectionnés et deux récompensés à la finale du Hackathon Nutrition, qui s'est déroulée du 21 au 22 septembre 2022 au Sénégal.

Les solutions proposées par Audrey Touré et Chabel Didavi ont été classées parmi les cinq meilleures solutions de la région, pour leur côté novateur et adapté à l'alimentation des jeunes enfants. « Nous sommes très contents d'avoir été sélectionnés parmi les cinq meilleurs de la finale de ce Hackathon. C'est une occasion pour nous de représenter le talent des jeunes du Bénin avec nos solutions innovantes pour une meilleure nutrition des enfants », se réjouit Audrey Touré.

Comme quoi, en Afrique, les jeunes sont capables de s'engager, d'imaginer et de mettre en place des solutions innovantes contre des problèmes sociaux, sociétaux, économiques et environnementaux.



# Formations et exposition à la Semaine l'Afrique des Solutions à Paris : plus de 250 journalistes et entrepreneurs déjà inscrits !



Dans le cadre de la première édition de la Semaine l'Afrique des Solutions (SAS), qui se déroulera du 23 au 28 octobre 2023 à Paris, les inscriptions pour participer aux différentes activités inscrites au programme ont déjà commencé. A ce jour, plus de 250 personnes se sont inscrites.

**P**lus de 130 entrepreneurs pour la formation sur l'entrepreneuriat innovant, social et durable et les solutions juridiques et sociales. Du côté des journalistes, pour la formation sur le journalisme de solutions, ils sont plus de 50 inscrits. La formation sur l'éducation aux médias et à l'information a enregistré plus de 40 jeunes inscrits. S'agissant de l'exposition des solutions innovantes "Made in Africa", une vingtaine de créateurs se sont déjà enregistrés sur la plateforme.

Tous sont originaires de la République démocratique du Congo, du Congo Brazzaville, du Cameroun, du Burkina Faso, du Bénin, du Sénégal, de la Mauritanie, des Comores, du Mali, du Togo, du Ghana, de la France, des Etats-Unis, du Tchad, de la Guinée, de la Centrafrique, de Madagascar, du Nigéria, de l'Afrique du Sud, du Gabon, de la Côte d'Ivoire et de l'Algérie.

## Fin des inscriptions, 28 février 2023

Les inscriptions seront bouclées le mardi 28 février 2023 à 19 heures, heure de Paris. Passé ce délai, aucune inscription ne sera prise en compte. Les journalistes, entrepreneurs et autres acteurs de solutions, en Afrique et dans la diaspora, sont donc invités à s'inscrire sur la plateforme dédiée à chaque activité afin

d'être contactés rapidement par le comité d'organisation.

Dédiée aux entrepreneurs qui imaginent et mettent en place des solutions innovantes et aux médias et journalistes qui valorisent les initiatives constructives, porteuses d'espoirs et de solutions concrètes, la Semaine l'Afrique des Solutions (SAS) est une grande première en Afrique et dans la diaspora. Un événement international majeur à ne pas rater !



L'AFRIQUE, C'EST DES ENTREPRENEURS, DES MÉDIAS ET DES SOLUTIONS



# Jacqueline Essiomley, fondatrice de «Solaya Agency» : offrir des solutions juridiques et sociales aux entreprises, particuliers et associations en Afrique et en France



Jacqueline Essiomley, fondatrice de «Solaya Agency». - © Jacqueline Essiomley.

**Devenir avocate ou journaliste. C'était le rêve d'enfance de Jacqueline Essiomley, mais le destin en a décidé autrement. Aujourd'hui, la jeune Togolaise est totalement engagée sur les questions de politique migratoire, d'intégration, de réintégration et d'inclusion des migrants. Sa société «Solaya Agency» offre des solutions juridiques et sociales aux entreprises, particuliers et associations en France et en Afrique. Dans cette interview, découvrez l'histoire d'une entrepreneure visionnaire, courageuse, résiliente, déterminée et inspirante.**

## Présentez-vous à nos lecteurs et internautes ?

Je suis Jacqueline Essiomley, juriste en France et responsable de la société Solaya Agency dont le siège social est au Togo. Je suis engagée sur les questions de politique migratoire, d'intégration, de réintégration et d'inclusion des migrants.

Je suis née et j'ai grandi au Togo. Depuis mon enfance, je rêvais de devenir avocate ou journaliste pour servir de porte-voix à celles et ceux que la société invisibilise. Ainsi, dès l'obtention de mon baccalauréat, je me suis naturellement inscrit à la Faculté de droit de l'Université de Lomé.

Après l'obtention d'une Licence en Droit privé et la validation d'une année de formation en Management à l'Institut supérieur de management Adonaï, j'ai obtenu une bourse partielle pour poursuivre des études de second cycle universitaire en Droit international des droits de l'Homme à l'Université Catholique de Lyon, dont le diplôme est conventionné avec l'Université Grenoble Alpes. Au bout de deux années d'études acharnées, j'ai validé le diplôme de Master et me suis lancée durant les années suivantes dans la préparation de l'examen d'entrée à l'école des avocats.

Parallèlement à mes études, j'ai toujours senti le besoin de m'engager auprès des personnes vulnérables et de participer activement à la construction de la chose publique, au renforcement du lien social et à la valorisation du capital humain. C'est cet attrait pour l'humanisme qui a orienté le choix de ma formation en droits de l'Homme qui se trouve être à la croisée des chemins de la protection de l'humain et des mécanismes juridiques et judiciaires.

Après deux tentatives infructueuses de l'examen d'entrée à l'école des avocats et une hospitalisation à l'issue d'un Burn-out ayant entraîné une perte de mémoire temporaire, j'ai compris dès mon rétablissement, qu'il était important de formaliser mon expertise ac-



quise tout au long de mes expériences personnelles et professionnelles en Afrique et en France, afin de les mettre au service des personnes issues de la migration.

Mon parcours personnel a considérablement influencé mes engagements passés et présents. En effet, orpheline de père dès l'âge de 15 ans et aînée d'une famille polygame de huit enfants, j'ai très tôt été confrontée à l'absence de soutien, aux difficultés d'ordre financier et aux injustices sociales communes aux enfants défavorisés.

Cependant, ces difficultés n'ont pas amenuisé mes ambitions et mes rêves personnels et professionnels. Ainsi, grâce aux soutiens et aux bonnes volontés de certains proches et parents, j'ai pu concilier mes études et des successions de d'emploi jusqu'à l'obtention de l'ensemble de mes diplômes universitaires aussi bien au Togo qu'en France.

Extrêmement convaincue que chaque être humain regorge d'un potentiel illimité, je ne ménage aucun effort pour m'engager auprès des associations œuvrant dans le sens de la valorisation du potentiel et du capital humain, en lien avec son environnement.

C'est dans cette dynamique qu'après avoir milité au sein de plusieurs associations, notamment Amnesty International au Togo, j'ai poursuivi mes engagements bénévoles en France auprès des associations telles que le Valdocco Acirpe sur les questions d'économie circulaire, et L'invitation à la beauté dont j'ai participé à la fondation à Lyon, sur les questions relatives au lien social et l'accessibilité de l'art dans les lieux de soin et bien d'autres.

En décembre 2018, mon projet proposé sur le thème du capital humain a été sélectionné par le Youth Summit de la Banque Mondiale.

### **Vous êtes spécialisée dans les solutions juridiques et sociales. Qu'est-ce que c'est ?**

Les solutions juridiques et sociales sont nées d'un besoin en accompagnement global des personnes migrantes dans le but de favoriser leur meilleure prise en compte dans les politiques publiques, leur intégration, leur réintégration et leur insertion socio-économique et professionnelle.

Selon le rapport de 2020 établi par l'Organisation Internationale de la Migration sur l'état de la migration dans le monde, le nombre de migrants internationaux est estimé à 281 millions en 2020, soit 3,6 pour cent de la population mondiale. Le rapport précise que le nombre de migrants internationaux a augmenté sur les cinq dernières années. L'Europe et l'Asie sont les régions du monde qui accueillent le plus de migrants internationaux, soit 61 pour cent de la population totale des migrants.

Les différents rapports sur la migration établis aussi bien par



les organisations internationales que par les organisations locales s'accordent sur le fait que les personnes migrantes sont très souvent dans des situations de vulnérabilité.

A titre d'exemple, le Directeur général de l'Organisation Internationale du Travail, Monsieur Gilbert F. Houngbo, affirmait dans son discours publié sur son compte Twitter, à l'occasion de la journée mondiale des migrants célébrée le 18 novembre de chaque année, que « Parmi les 169 millions de travailleurs migrants dans le monde, très peu d'entre eux sont capables d'exercer leurs droits fondamentaux. Ce qui les rend invisibles, vulnérables et sous-évalués dans leur contribution à la société (...) Plusieurs d'entre eux sont isolés, loin des personnes ou des institutions qui pourraient les protéger. Les migrants irréguliers sont particulièrement vulnérables et exposés aux abus (...) Les travailleurs migrants doivent être en mesure de connaître leur droit à la protection sociale au développement et à la reconnaissance ».

De même, à l'issu du 10<sup>e</sup> dialogue de la Communauté mondiale de pratiques (G-COP) placé sous le thème « Un développement sans frontières : Mobiliser la diaspora africaine pour une croissance inclusive et un développement durable en Afrique », les membres de la diaspora sont invités à « continuer à être les ambassadeurs du développement de l'Afrique dans leurs pays de résidence, à promouvoir en

amont les flux de financement et d'investissement par le biais de transfert de fonds, d'obligation de la diaspora, de partenariats public-privé, du commerce et de la promotion des investissements, ainsi que le transfert de connaissances et de technologies au moyen de partage de l'innovation et de la technologie, de partenariats et de collaboration en matière de recherche, et de circulation de cerveaux ». De plus, les membres de la diaspora sont encouragés à « être une force motrice clé pour créer une Afrique globale – une Afrique véritablement inclusive et intégrée au-delà des frontières géographiques, une condition essentielle à la réalisation de l'objectif d'une Afrique globale qui parle et agit à l'unisson pour le développement du continent ».

L'actualité brûlante de la question démontre à quel point il est primordial d'accompagner les personnes migrantes dans la construction et la réalisation de leur projet aussi bien dans leur pays d'accueil que dans leur pays de départ.

Concrètement, il n'existe pas sur le plan international, un droit sur la protection des migrants spécifiquement. En l'état actuel, ce sont les textes internationaux de protection de l'homme et les standards internationaux du travail en plus des droits nationaux qui protègent les personnes migrantes. Quand bien même cette protection s'avère insuffisante, il est tout à fait utile de se saisir des dispositifs existants pour anticiper, construire et réaliser des projets de vie ou d'entreprise, ici et là-bas.

Les solutions juridiques et sociales sont donc l'ensemble des mesures d'accompagnement déployées au profit des personnes issues de la migration, directement ou indirectement. Directement, les solutions juridiques et sociales sont des mesures personnalisées proposées ou coconstruites avec les particuliers et les professionnels. Indirectement, les solutions juridiques et sociales se déclinent sous la forme de diagnostics, d'outils et de propositions déployés au sein des entreprises et des associations.

Les solutions juridiques et sociales sont essentiellement destinées aux personnes issues de la migration quelle que soit leur génération d'une part et aux entreprises et associations d'autre part. La demande en matière d'accompagnement personnalisé ou individualisé est forte.

En dehors de l'accompagnement, les solutions juridiques et sociales sont un véritable appui à certains acteurs, notamment aux avocats vers lesquels nos clients sont orientés. Par exemple, l'accompagnement juridique en amont permet de dégrossir significativement la partie informative et administrative de la situation, de sorte à alléger la partie contentieuse le cas échéant.

**Que leur apporte-t-elle concrètement ?**

Concrètement, elle offre aux clients, une expertise juridique et sociale dans les domaines classiques du droit

doublé d'un accompagnement suivant le besoin et la situation. A travers nos prestations, les clients ont accès aux clés et aux outils nécessaires pour débloquer des situations juridiques, anticiper des démarches et se prémunir des risques de pertes de droits. Elle apporte donc à ses clients un gain de temps, une décharge du stress, une orientation adaptée, une mise en relation et des formations.

**Pour mieux accompagner les entreprises, particuliers et associations, vous avez créé Solaya Agency. Parlez-nous un peu d'elle ?**

Solaya Agency est une solution de confort pour une personne migrante désireuse de réussir sereinement sa vie dans un pays étranger au sien. Dans un contexte où la migration en elle-même est dans la majorité des cas, une source de fragilité, il se crée un besoin qui se doit d'être comblé par une ou des propositions efficaces. Quel que soit le type de migration (professionnelle, étudiante, saisonnière ...), Solaya Agency identifie l'urgence et la priorité dans l'ordre des solutions disponibles, pour ce qui concerne les personnes migrantes.

Plus spécifiquement, l'accès au droit au séjour et à la nationalité est la pierre angulaire d'une installation confortable et d'une construction temporaire ou durable. Le défaut d'information et d'anticipation peut être un frein, et d'ailleurs le représente globalement, à la sérénité du séjour, particulièrement en France. Solaya Agency répond donc à la problématique précise d'une insuffisance d'appui personnalisé pleine et entière des personnes issues de la migration.

Les missions de Solaya Agency sont de deux ordres. Le premier est juridique. Solaya Agency offre des solutions juridiques à travers l'information, la formation, l'analyse et l'élaboration d'actes juridiques, la consultation et l'orientation juridique.

La dimension sociale porte sur l'intelligence organisationnelle, le conseil en stratégie dans le domaine de la responsabilité sociétale et environnementale des entreprises et l'accompagnement dans les démarches administratives complexes.

**Quelles solutions innovantes apportez-vous aux entreprises, particuliers et associations que vous accompagnez ?**

Notre entreprise innove en ce qu'elle ouvre un champ social dans une perspective juridique en accentuant davantage sur les valeurs telles que la disponibilité, l'écoute active et l'empathie. Cette particularité marque le fort engagement de notre structure au profit de l'Humain en plaçant la dignité humaine au centre même des services proposés.

**Quel est l'impact des services que vous proposez sur le terrain ?**

Selon les témoignages et les retours, nos clients sont satisfaits des services que nous offrons. En toute humi-





en place d'un plan de déploiement de l'intelligence organisationnelle ; l'accompagnement dans les démarches administratives complexes. L'accord de l'engagement de la ou des prestations sollicitées par le client est matérialisé par un contrat. Chaque mission commence par une analyse détaillée de la demande que le client confie à notre société. Cette analyse permet de définir le processus qui sera mis en place afin d'assurer au mieux la bonne fin de l'opération envisagée. Elle permet également de définir les conditions tarifaires qui seront appliquées en fonction des dossiers et des prestations choisies.

Outre ce procédé, Solaya Agency propose ses services par le biais de ses différents partenaires.

### **Comment vous contacter pour bénéficier de vos services ?**

Pour bénéficier de nos services, vous pouvez nous contacter en remplissant le formulaire de contact dédié sur notre site internet <https://solaya.agency/> . Vous pouvez également nous écrire directement sur la boîte mail : [contact@solaya.agency](mailto:contact@solaya.agency) ou par WhatsApp et Télégram sur le numéro suivant : +33 (0) 7.67.04.48.68.

### **Du 23 au 28 octobre 2023, vous participerez à la "Semaine l'Afrique des Solutions" (SAS). Comment trouvez-vous cette initiative et qu'apportera-t-elle au continent africain ?**

C'est la toute première fois qu'une initiative africaine rassemble principalement des acteurs de solutions à Paris pour une période d'une semaine. Le choix d'associer les entrepreneurs de solutions aux médias et journalistes me semble réfléchi. Particulièrement à l'ère du digital et de l'accélération, voire de la viralité de l'information, pour l'essentiel peu constructive, il devient urgent de mobiliser les forces utiles pour pondérer les contenus qui peuvent être qualifiés sans prétention, de peu utiles. Comme l'a dit Serge Abiteboul, auteur de l'ouvrage Nous sommes les réseaux sociaux, « C'est une responsabilité collective de faire mieux les choses ».

Cette initiative favorisera une prise de conscience massive de la déroute que peuvent prendre (ou prennent) les plateformes audio-visuelles et les médias relativement aux contenus proposés aux internautes. Il ne s'agit nullement de jouer aux donneurs de leçons, puisque les médias s'adaptent également au marché de l'audio-visuelle rudement concurrencé par les réseaux sociaux. Mais alors quels ajustements et quels encadrements des contenus sont susceptibles de répondre aujourd'hui au double besoin de la satisfaction des internautes et de la pérennité des structures médiatiques ? Les différentes thématiques qui seront abordées au cours de ce grand événement apporteront très certainement des réponses réalistes et applicables pour une Afrique de solutions.

lité, notre entreprise est encore très jeune pour mesurer un impact global. Concernant, la mesure d'impact, nous avons élaboré en interne un outil d'évaluation en vue d'identifier encore plus finement les besoins du terrain et d'adapter efficacement nos réponses et solutions.

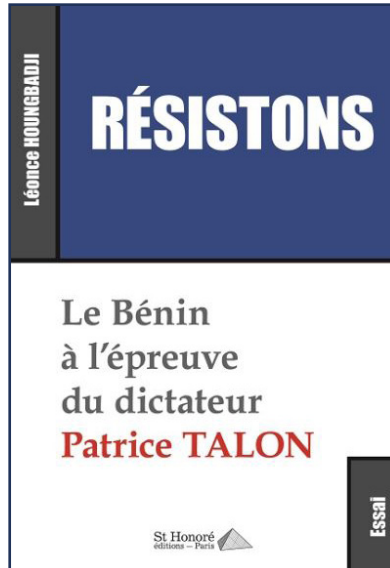
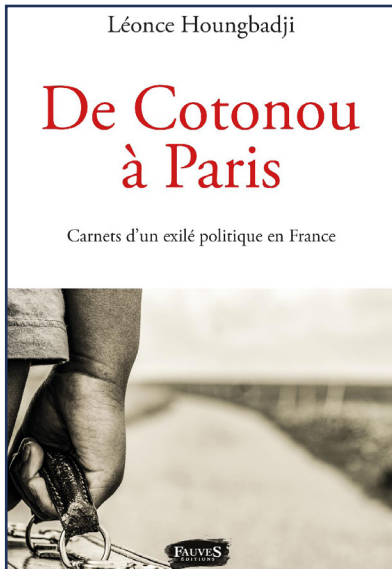
### **Quels sont déjà les acquis à mettre à votre actif ?**

Durant ce premier semestre 2023, une série de Masterclass sera organisé à destination des candidats à la mobilité internationale étudiante en France. Notre très jeune entreprise compte actuellement à son actif, plus d'une dizaine d'accompagnements personnalisés de particuliers, deux résultats positifs de déploiement de l'intelligence organisationnelle. Un projet de mise en place d'une politique RSE est en cours en partenariat avec une entreprise ivoirienne.

Nous nourrissons le vœu d'une extension de notre carnet d'adresse, afin de continuer par offrir nos services et les faire découvrir à tous ceux qui sont désireux de comprendre davantage nos services ou de suivre nos formations.

### **Dans la pratique, comment se faire votre accompagnement ? Quelle est la pédagogie utilisée ?**

Dans la pratique, notre société propose au client, qui l'accepte, d'assurer la formation juridique ; l'orientation juridique ; l'élaboration, le déploiement et la valorisation de leur stratégie RSE ; la détection, l'évaluation et la mise



Léonce Houngbadji

## La noblesse du lion



**Ouvrages uniques, compagnons de route, amis à garder, à ouvrir chaque jour, à transmettre !**

**Disponibles à la Fnac, sur Amazon, chez Fauves Editions et dans d'autres librairies et plateformes en ligne.**

**Contactez : +33 7 88 69 52 27**

### Contactez Notre Voix , média 100% solutions

Envoyez-nous vos courriers ([notrevoix@yahoo.com](mailto:notrevoix@yahoo.com)) en indiquant clairement vos questions et exprimez librement vos opinions, tout en respectant strictement les règles de courtoisie.

Vous pouvez nous proposer des articles de solutions ou d'impact, qui seront analysés par notre équipe de journalistes professionnels.

Faites-nous part de ce qui se passe près de chez vous ! Soyez nos observateurs dans les quatre coins de la Planète pour nous rapporter des faits constructifs.

Donnez envie à votre entourage d'agir dans le bon sens.

### Faire un don

Notre approche est innovante et porteuse de solutions justes et durables. Faites un don pour la soutenir. Chaque don, quel que soit le montant, permet à notre équipe de

collecter, vérifier, trier et

diffuser des informations constructives et de vous rendre compte fidèlement de l'utilisation qui en a été faite.

Consultez notre site pour accéder à la plateforme de don : [www.notrevoix.info](http://www.notrevoix.info)



**Vous faites d'ailleurs partie des formateurs. Le thème de votre formation sera sur quoi et à qui s'adresse-t-elle ?**

L'occasion m'est donnée de faire une formation au cours de la semaine l'Afrique des Solutions et j'en remercie le promoteur. Le thème de la formation porte sur « Les solutions juridiques et sociales : une réponse adaptée aux réalités du continent africain ». Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, aux jeunes créatifs, aux porteurs de projets innovants, aux chefs d'entreprises et patrons de start-up, ainsi qu'à tout professionnel désireux de comprendre et de se former à l'innovation juridique et sociale. Cette formation sera délivrée en binôme avec le Directeur exécutif de la Clinique d'expertise juridique et sociale au Togo, Monsieur Kossi Dieudonné.

**Si vous avez un conseil à donner aux entrepreneurs africains, qu'allez-vous leur dire ?**

Je dirai tout simplement qu'il est nécessaire d'établir un plan et de passer à l'action. Ceci dit, il est évident que le monde entrepreneurial n'est pas une cour de récréation. L'atteinte des résultats attendus est obligatoirement le fruit d'une préparation, d'un travail acharné et d'une capacité à reconnaître et à saisir les bonnes opportunités. Le rêve et la passion, quoi qu'essentiels, doivent être soutenus par le ré-

alisme du terrain. Ce dernier s'acquiert par des successions de tentatives infructueuses et d'insuccès qui peuvent très vite décourager. Cependant, garder le cap de l'objectif et affiner sa capacité d'adaptation sont sans doute des ingrédients nécessaires pour rebondir après les échecs. Dans ce sens, la résilience, la curiosité, l'ouverture d'esprit, l'apprentissage et la formation doivent être de bons compagnons de route.

Par ailleurs, au-delà des défis socio-économiques du continent africain, le monde des affaires demeure un monde hautement compétitif. Or, devenir un entrepreneur de solutions entraîne une double exigence vis-à-vis de soi-même, de son entreprise et de ses partenaires. La première est celle de la fiabilité des solutions et de leurs impacts réels et durables au sein de la société et la deuxième est celle de la rentabilité durable et de la viabilité de l'entreprise qui repose essentiellement sur la création de richesses. Dès lors, la combinaison des deux exigences impose à l'entrepreneur une certaine posture, qui requiert la fermeté dans l'affirmation de ses valeurs et bien entendu, des sacrifices plus élevés. Par conséquent, l'entrepreneuriat de solutions, tel que promu par votre Journal Notre Voix pourrait, par hypothèse, devenir une réponse favorable à certaines questions socio-économiques, dans la mesure où il est porté en synergie d'actions par l'ensemble des parties prenantes et nécessairement soutenu par des politiques publiques adaptées.

## Digital Benin : un musée numérique pour valoriser les objets royaux du royaume du Bénin

**D**igital Benin. C'est le nom donné à la plateforme numérique lancée ce mercredi 9 novembre à Berlin, en Allemagne, pour promouvoir et valoriser les objets royaux du royaume du Bénin (aujourd'hui État d'Edo, au Nigéria) pillés par les forces britanniques à la fin du XIXe siècle. C'est un musée virtuel, une banque de données numérique, qui permettra, à coup sûr, aux jeunes nigériens de connaître la richesse de leur patrimoine. Sur son site internet ([digitalbenin.org](http://digitalbenin.org)), les internautes peuvent facilement consulter 5 246 objets d'art, rassemblés grâce au travail en commun de 131 musées répartis dans 20 pays dans le monde. 12 000 photos y sont également présentées.

« Cette plateforme nous permet de réfléchir différemment sur notre passé et notre culture. Ces œuvres d'art sont perçues comme des objets à l'Ouest. Chez nous, il s'agit de notre histoire », explique le Nigérian Osaïsonor Godfrey Ekhaton-Obogie, qui a longtemps travaillé sur le patrimoine de son pays et l'héritage du royaume du Bénin.

« Digital Benin rassemble tous les objets, photographies historiques et riches documents documentaires provenant de collections du monde entier pour four-

nir un aperçu longtemps demandé des objets royaux du royaume du Bénin pillés à la fin du XIXe siècle. Les objets historiques du Bénin sont une expression des arts, de la culture et de l'histoire du Bénin, et étaient à l'origine utilisés comme arts de représentation royaux, pour représenter des événements historiques, communiquer, adorer et accomplir des rituels », précise Digital Benin. La création de ce musée vivant est une bonne nouvelle pour le Nigéria. Le pays de Muhammadu Buhari prendra bientôt en charge sa gestion et son animation.





SEMAINE  
L'AFRIQUE  
DES SOLUTIONS