

# NOTRE VOIX

Magazine indépendant de diffusion d'information alternative et constructive, 100% solutions, basé en France

**Maureen Ayité et Bertin Tchoffo**

P. 19

## Deux entrepreneurs qui bâtissent l'Afrique de demain

De plus en plus d'Africains osent, rêvent, agissent, s'engagent, créent, innovent, inventent et entreprennent dans des domaines divers et variés pour bâtir l'Afrique de demain ! Maureen Ayité et Bertin Tchoffo figurent sur la liste de ces entrepreneurs innovants et sociaux qui mettent en place des solutions dynamiques et constructives afin de réinventer l'avenir du continent.



### Agro-alimentaire

P. 8-9

**Aïssata Diakité, la reine des jus de fruits naturels les plus sains en Afrique de l'ouest !**

**EDITH MALA DIOP**

**1ère femme ivoirienne à piloter un avion-cargo**

P. 20

**COACH NAOMIE PLUMAIN**

**« Une hygiène de vie saine améliore le bien-être »**

P. 21-23

**LAURIE LIÉNAFA, COACH PARENTALE**

**Recréer les liens familiaux en temps de crise**

P. 27-29



MÉDIA 100% SOLUTIONS

## Qui sommes-nous?

# De l'information générale aux solutions

Notre Voix a été créé le 21 octobre 2002 (autorisation N°475/MISD/DC/SG/DAI/SCC). A la base, c'était un journal (quotidien) d'information générale disponible en versions papier et numérique. Mais depuis le mois d'août 2021, il a changé de ligne éditoriale, devenant un média d'analyse et de diffusion de solutions à portée internationale (le monde en général et l'Afrique en particulier), 100% constructif et participatif, basé en France.

## Journalisme de solutions

La majorité des médias se limitent très souvent à l'énoncé des situations problématiques. Très peu de places sont consacrées aux solutions et initiatives constructives. Or le fait de largement aborder ces questions permettra d'éveiller davantage les consciences des citoyens pour leur donner envie d'agir, d'entreprendre et de s'engager. Dans nos quartiers, villages, municipalités et régions, il y a des initiatives citoyennes qui donnent des résultats probants, et font avancer le monde. Des gens créent, osent, innovent et agissent pour le bien-être commun. Ils sont porteurs de solutions efficaces contre des problèmes sociaux, énergétiques, économiques, sanitaires, éducatifs et environnementaux. Ils méritent l'attention des médias.

Le rôle des médias ne consiste pas uniquement à pointer du doigt les divers problèmes et leurs causes, mais également à contribuer à leur résolution, tout en maintenant un regard critique et objectif. Il est temps de favoriser un discours constructif sur les défis de notre siècle. D'où le choix du journalisme de solutions pour réinventer l'avenir ! Ce n'est pas une opération de communication, de propagande encore moins de promotion d'une quelconque idéologie. C'est le journalisme constructif.

## Valoriser les initiatives porteuses de solutions

Face aux défis du 21ème siècle, de plus en plus nombreux et complexes, une nouvelle méthode de diffusion de l'information s'impose. L'objectif est d'apporter des réponses concrètes et concluantes aux problèmes sociaux, économiques et environnementaux. Il s'agit d'aller au-delà de l'information pour favoriser une dynamique constructive sur lesdits problèmes : diffuser des connaissances à impact positif et redonner confiance aux citoyens en renforçant leurs liens avec les médias.

Animé par des professionnels, Notre Voix montre une orientation très claire en faveur du journalisme sérieux et honnête sur des initiatives positives et crédibles et donne une vision différente à travers des reportages, enquêtes, interviews, suivi de l'actualité, dossiers thématiques... exclusifs.

Rejoignez notre communauté de journalistes probes et passionnés!

## Charte

Nous sommes fiers des valeurs que nous défendons : liberté, fidélité, clarté, neutralité, indépendance, professionnalisme, engagement, transparence et solidarité. C'est pourquoi nous avons adopté la Charte de notre identité. Elle est notre référence collective. Elle nous rassemble, nous distingue, éclaire nos débats et oriente notre action. La diversité sociologique des internautes et lecteurs est une caractéristique revendiquée par Notre Voix. De ces différences se nourrissent la qualité des débats et la force des propositions exprimées par les uns et les autres. Chacun est libre d'exprimer son opinion, dans la courtoisie et le respect mutuel.

Notre Voix reconnaît l'égalité entre les internautes et lecteurs comme principe fondamental. Les relations humaines en leur sein relèvent du respect mutuel. Tout comportement agressif, voire violent, de quelque nature qu'il puisse être, est inacceptable qu'il s'exerce à l'encontre d'un groupe ou d'un individu. Les méthodes d'intimidation, les pressions psychologiques ou physiques à l'égard de quiconque, les injures et les dénigrements sont fermement condamnés. S'ils s'avéraient, ils ne pourraient que faire l'objet d'une dénonciation et de la suspension définitive de l'auteur ou des auteurs du site.

Notre Voix respecte en son sein les principes démocratiques, notamment l'information constructive, la participation, la liberté du débat et la transparence. Notre Voix est indépendant de toutes les puissances d'influence économique, politique et religieuse.

Notre Voix s'engage à publier ou à diffuser des informations crédibles : claires, vraies, précises, vivantes, approfondies, originales et rapides, conformément aux règles déontologiques et à sa ligne éditoriale. Les valeurs sus énoncées fondent et guident le fonctionnement de Notre Voix.

La présente Charte s'impose collectivement et individuellement à tous les internautes, lecteurs et à l'équipe de Notre Voix.

Bons commentaires, la rédaction est heureuse de vous lire sur le site ([www.notre.info](http://www.notre.info)) !

# SOMMAIRE

## 5 Edito

Vie chère, pluviométrie et Covid-19 en Afrique de l'ouest

## 6-7 « Habiter la France de demain »

Une consultation citoyenne pour réinventer l'avenir

## 7 Sécurité alimentaire

Le Niger veut développer sa production rizicole

## 8-9 Agro-alimentaire

Aïssata Diakitè, la reine des jus de fruits naturels les plus sains et les plus délicieux en Afrique de l'ouest !

## 9-10 Côte d'Ivoire

Comment Mohamed Diaby valorise le manioc et la noix de coco en Europe et aux Etats-Unis

## 10 « Business Linkage Program »

Réduire les inégalités et la pauvreté

## 11 Culture maraîchère au Bénin

A la découverte de la ferme biologique de Tohoun Amos

## 11-12 Bien-être et parfaite santé

Les solutions simples et naturelles d'Africa Nature

## 12 Développement durable

YouthADAPT recherche les créateurs de solutions innovantes en matière d'adaptation et de résilience au climat

## 13 Automobile

Sourou-Edjareyo Malazoué fabrique la première voiture écologique «Made in Togo»

## 14 Révolution numérique

«HackRéalité» crée un robot intelligent pour assister les handicapés

## 14-15 «Hydro-Kèkè»

Le vélo nautique 100% écologique de l'entrepreneur béninois James Gnansounou

## 15 Industrialisation

Des tee-shirts et chemises 100% locaux produits au Bénin



## 16 Beauté

La Martinique a une nouvelle Miss, Axelle René !

## 16 Togo

L'ambassadrice de l'environnement connue le 29 octobre

## 17 Protection de l'environnement

«Zéro Déchet», une application mobile innovante contre les déchets ménagers au Togo

## 17-18 Togo

Réduire l'utilisation du bois au profit du biogaz

## 18 Changement climatique

La pluie sur commande pour sauver les productions agricoles au Bénin

## 19 Maureen Ayité et Bertin Tchoffo

Deux entrepreneurs qui bâtissent l'Afrique de demain

## 20 Edith Mala Diop

1ère femme ivoirienne à piloter un avion-cargo

## 21-23 Coach Naomie Plumain

« Une hygiène de vie saine améliore le bien-être et la productivité »

## 24-26 Alan Jean, 11 ans, créateur de limonades fraîches

« Nos boissons sont uniques, produites avec des recettes 100% locales »

## 27-29 Laurie Liénafa, coach parentale

Recréer les liens familiaux

## 29 «Semaine bleue» en Martinique

Montrer la place des personnes âgées dans la société

**Fondateur :** Léonce Hounbadji, 21 octobre 2002

**Edition :** Voir Mentions légales sur le site : [www.notrevoix.info](http://www.notrevoix.info)

**Courriel :** [notrevoix@yahoo.com](mailto:notrevoix@yahoo.com)

**Téléphone :** +33788695227

**Directeur de la publication**

Léonce Hounbadji

[hounbadji2@yahoo.com](mailto:hounbadji2@yahoo.com)

**Rédaction**

Gaston Kabouly - Jean-Etienne Dirney

Kafoun Barry - Thalf Sall



Kafoun Barry

## ÉDITO

# Vie chère, pluviométrie et Covid-19 en Afrique de l'ouest



Tout coûte cher actuellement en Afrique de l'Ouest, notamment les denrées alimentaires.  
- © Le Mérite Africain.

**L**e fait est que tout ou presque coûte désormais cher sur les marchés populaires d'une grande partie de l'Afrique de l'Ouest notamment les denrées alimentaires (Côte d'Ivoire, Bénin, Togo, Niger, Burkina Faso, Mali, Ghana, Nigeria...). En échos à une tendance inflationniste avec des fortunes diverses d'une région à une autre. Sauf qu'en l'occurrence il s'agit essentiellement de la hausse exponentielle sur les produits alimentaires à Cotonou, Lomé, Accra et environs.

Mais au-delà du constat que les repas des citoyens sont de plus en plus dégraisés, c'est sur les actions pour en conjurer les effets que portent les préoccupations. Encore une fois, tous les regards sont orientés sur la dualité réhibitoire entre la pluviométrie et l'agriculture. Alors qu'en réalité les produits sont disponibles mais hors de portée du pouvoir d'achat. D'un pays à un autre, les mesures tiennent presque toutes à l'interdiction de faire sortir des céréales du territoire national avec l'espoir que le retour de la pluie pourrait

faire baisser les prix sur les marchés.

Si ce diagnostic s'avérait réellement justifié on se demande alors pourquoi chaque Etat ne procède pas à une réévaluation des investissements en matière de maîtrise de l'eau dans le secteur agricole. En effet, plusieurs ressources ont été allouées à des projets d'irrigation de terres cultivables ces dernières années. En consentant ces budgets à la technologie hydro-agricole, les États devraient pouvoir réduire considérablement la dépendance de l'agriculture vis-à-vis de la pluviométrie très éprouvée par les dérèglements climatiques. Les objectifs de ces projets d'irrigation sont de préserver l'activité des producteurs des aléas climatiques en cas de pluviométrie abondante ou en cas de retard voire rareté de la pluie. Dans ce domaine, les États du Sahel ont acquis une certaine expertise en ce qui concerne les techniques de retenue d'eau en vue de la production en toute saison.

Le diagnostic global des phénomènes à l'origine de la cherté des produits

vivriers semble également manqué d'efficience, ce qui ne permet pas de faire prospérer les politiques communes élaborées par les instances sous régionales telles que la Communauté Economique des Etats de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) ou l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA). Pour ne pas parler d'absence totale de coordination face à plusieurs facteurs pouvant perturber les agriculteurs. En effet, au-delà de la question de l'eau dans l'agriculture, les États ne parviennent toujours pas à coordonner leurs politiques face aux manifestations de la maladie à coronavirus 2019 (COVID-19), par exemple. Bien que les mouvements des populations soient soumis à des tracasseries multiples aux frontières avec des risques évidents de renchérissement des coûts des transports des denrées et du commerce transfrontalier en général.

Par ailleurs, les gouvernements manquent terriblement de marge de manœuvre afin de relancer la consommation, première grande victime de la cherté. Aucune perspective visible pour les travailleurs des différents secteurs, les agriculteurs et les opérateurs économiques. Tout est fait comme si l'inflation devait disparaître d'elle-même sans mesures particulières des pouvoirs publics. A peine si on sent des efforts d'évaluation de la crise sur les économies africaines.

Il s'agit avant tout de se rendre maître de son propre destin à travers des décisions consenties entre les divers acteurs économiques et les autorités en charge des politiques publiques. De faire face à la crise tout simplement. Et non de la subir telle une fatalité.

« Habiter la France de demain »

# Une consultation citoyenne pour réinventer l'avenir

Recueillir la vision des Français de la ville durable et du logement de qualité. C'est le but visé par l'initiative gouvernementale « Habiter la France de demain ». Pilotée par le ministère chargé du Logement, cette consultation citoyenne vise à accompagner les projets vertueux et valoriser de nouvelles solutions en réponse aux défis de la ville et des territoires de demain. Au cours de la démarche, les populations ont été questionnées sur leur cadre de vie et leurs souhaits en termes d'habitat. Bilan de l'opération et actions envisagées.



« Habiter la France de demain » est une initiative gouvernementale qui vise à accompagner les projets vertueux et valoriser de nouvelles solutions en réponse aux défis de la ville durable et du logement de qualité. - © Bernard S.

**D**es Français se plaignent de plus en plus de leur cadre de vie et de leur logement. La crise sanitaire et ses conséquences (confinement et télétravail) ont clairement montré l'ardent désir de nombreux citoyens de vivre dans des logements plus grands, décents, naturels, authentiques, sains et autonomes. Et ce, en prenant en compte les enjeux sociaux, économiques, écologiques, environnementaux, sociétaux et culturels.

Cela a été confirmé par une enquête de l'Observatoire de l'habitat, qui révèle que les Français aspirent de plus en plus à changer de cadre de vie pour « habiter mieux ».

Sur l'ensemble du territoire national, la ville durable et le logement de qualité deviennent alors un grand défi à relever. L'enjeu est de taille. Pour y faire face, convenablement, le gouvernement a lancé une large consultation nationale, en ligne. Baptisée « Habiter la

France de demain », la démarche est ambitieuse. Selon le ministère en charge du Logement, elle vise à diffuser et valoriser des modèles d'aménagement et de construction durables auprès des différents acteurs professionnels, élus et citoyens, à toutes les échelles (du logement au territoire) et dans tous les types de territoires. Le but aussi est d'analyser l'évolution de l'opinion des Français sur leur logement. En clair, il s'est agi de comprendre les nouveaux besoins des populations aux fins de faire émerger une vision partagée d'un aménagement sobre et humaniste, avec des solutions réalistes et réalisables.

Pendant neuf mois, en 2021, les Françaises et Français ont donc eu l'occasion d'exprimer leurs opinions. Les thématiques portaient sur quatre grands points : leur logement actuel, ses inconvénients et leurs souhaits en termes d'habitat ; leurs nouveaux besoins éventuels vis-à-vis de l'habitat à l'issue des confinements ; leurs déplacements et leurs modes de consommation et leur souhait de les faire évoluer. « J'ai participé à cette consultation. J'ai fait l'état des lieux et proposé des solutions durables. J'estime que la France de demain, c'est maintenant qu'il nous faut la bâtir, dans la sobriété urbaine, l'inclusion, la résilience et la créa-



tivité », propose Philippe, un militant du développement durable.

### Ateliers citoyens et tables rondes

Après avoir recueilli la vision des Français, des élus locaux, citoyens, professionnels et experts se sont retrouvés dans des ateliers citoyens et tables rondes. Au menu : Analyser et approfondir les résultats des consultations pour dessiner l'habitat de demain, de façon écologique et désirable. Les échanges ont été très riches et productifs. Ils ont permis de découvrir des initiatives porteuses de solutions, portées par des acteurs locaux.

### Résultats des consultations

Pour « Habiter la France de demain », un nouveau modèle d'aménagement, intégrant les enjeux de la transition écologique et les attentes so-

ciétales, s'impose. C'est ce qu'il faut retenir de ces consultations. « Lors de multiples débats, nous avons laissé s'exprimer tous les points de vue : des experts aux citoyens, en passant par les professionnels. Les principaux enseignements sont de trois ordres : nos représentations à faire évoluer une offre différente de logements à développer et la capacité d'adaptation à intégrer partout. Nous devons gagner la bataille culturelle qui consiste à préférer l'intense à l'étalement, le collectif à l'individuel, la sobriété foncière à l'artificialisation des terres naturelles. Pour cela la qualité et l'esthétique des logements, en particulier collectifs, sont essentielles. Les Français sont prêts à changer », explique le ministère chargé du Logement, à l'issue des consultations.

Pour bâtir l'habitat de demain, 10 idées d'avenir ont été retenues : Gagner la bataille culturelle, sor-

tir du rêve pavillonnaire, redorer l'image du collectif ; agir pour une meilleure qualité du logement lui-même ; reconquérir les entrées de ville, dynamiser les quartiers pavillonnaires ; soutenir les élus avec des engagements réciproques, des contrats rénovés et construire plus de logement social, plus de logement intermédiaire, un parc privé mieux mobilisé. Et ce n'est pas tout ! A cela s'ajoutent d'autres solutions : Innover pour faire baisser les coûts de construction ; réguler le foncier pour maîtriser les prix ; adapter le logement à l'âge : simplifier et unifier les aides ; transformer 4 fois plus de bureaux en logement à horizon 10 ans et réduire les temps de transport, développer les tiers lieux. La nouvelle vision des Français de l'aménagement de la ville étant connue, place maintenant aux actes concrets. Le gouvernement prévoit une série d'actions pour réinventer la ville de demain.

## Sécurité alimentaire

# Le Niger veut développer sa production rizicole

**E**n 2021, le Niger a produit 127 861 tonnes de riz paddy. Il compte en produire 1 458 059 de tonnes en 2030. Et pour y arriver, il s'est doté d'une nouvelle stratégie nationale de développement de la riziculture (SNDR). Elle est basée sur la modernisation de la production, la promotion de la transformation, l'amélioration de l'environnement institutionnel et le renforcement des capacités techniques et organisationnelles des acteurs à divers niveaux de la filière. Un accent particulier est

mis sur la hausse des superficies emblavées, l'amélioration de l'accès aux intrants (semences, engrais et produits phytosanitaires), la meilleure gestion des ressources en eau, la mécanisation et le renforcement de l'accès au financement.

L'objectif stratégique est de booster la production rizicole afin de faire face convenablement aux demandes nationales, de plus en plus fortes.

Officiellement lancée ce 13 septembre 2022, la Sndr sera mise en œuvre sur une période de 10 ans

et coûtera la somme de 426 milliards de F CFA, soit 653 millions \$. 420 000 emplois seront créés et plus de 2 000 unités de transformation seront installées dans le cadre de cette nouvelle stratégie agricole.



Le Niger se dote d'une nouvelle stratégie nationale de développement de la riziculture (SNDR).  
- © DR.

## Agro-alimentaire

# Aïssata Diakité, la reine des jus de fruits naturels les plus sains et les plus délicieux en Afrique de l'ouest !

**D**'un père vétérinaire et d'une mère gérante d'une unité de transformation de lait, Aïssata Diakité a fait ses études dans l'agro-alimentaire, à Amiens, en France. Et c'est à la fin qu'elle a décidé de rentrer dans son pays d'origine, le Mali, pour y investir. C'est ainsi qu'elle créa "Zabbaan Holding", une entreprise éthique et engagée, à la pointe de l'innovation dans l'agro-alimentaire et l'agrobusiness équitable. A son compte : une centaine d'employés, 10000 à 50000 petits exploitants agricoles partenaires répartis dans 25 filières, 60% de ses produits exportés et un chiffre d'affaires record (800.000 euros fin 2017).

Les produits qui sortent de l'usine agroalimentaire de "Zabbaan Holding" sont tous naturels, équilibrés, nutritionnels et sains. Il s'agit notamment des jus de fruits, des tisanes, des confitures, des fruits secs et des noix, fabriqués à base de superfruits, de

**Produire et transformer en Afrique pour l'Afrique est le rêve de la franco-malienne Aïssata Diakité, ingénieur en agro-business. Entre 2015 et 2016, elle a mis les petits plats dans les grands pour se lancer dans l'entrepreneuriat agricole et social. Son objectif est de valoriser les produits agricoles et apporter une contribution positive à la société. Avec son réseau d'agriculteurs, elle met sur le marché africain des produits naturels, équilibrés, nutritionnels et sains : jus de fruits, tisanes, confitures, fruits secs, noix, etc. 6 à 7 ans plus tard, elle devient la reine des jus de fruits naturels les plus sains et les plus délicieux en Afrique de l'ouest !**



La franco-malienne Aïssata Diakité, fondatrice du groupe «Zabbaan Holding», spécialisé dans l'agro-alimentaire en Afrique de l'ouest. – © Le Monde Afrique.



Les différentes saveurs du jus premium Zabbaan. – © Zabbaan.

fleurs, de feuilles, de racines et de tiges. Et ce, conformément aux normes de qualité les plus strictes utilisées à l'échelle mondiale.

Au niveau des jus de fruits, "Zabbaan Holding" en produit plusieurs saveurs telles que "Le magicien", "La reine" et "La magicienne". La gamme de tisane produite est excellente pour l'organisme. Elle prévient et combat beaucoup de



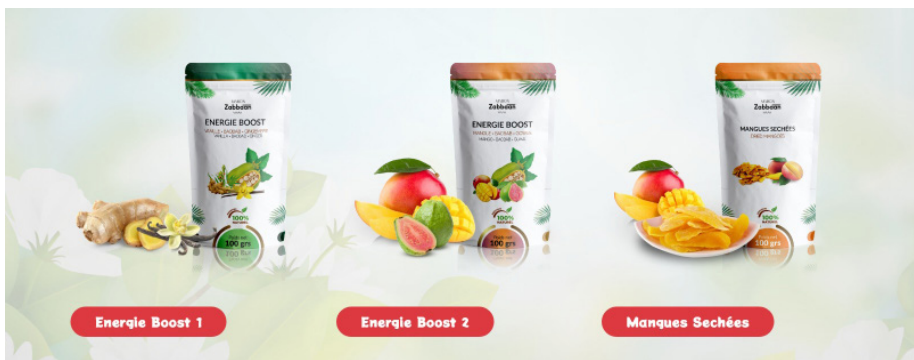
problèmes de santé et autres désagréments qui nous affectent au quotidien. Ses recettes sont 100% naturelles et locales. Pareil pour les gammes de fruits secs et de noix ("Energie Boost 1", "Energie Boost 2" et "Mangues Séchées"), faites à base de mangue et de noix de cajou. Riche en vitamine C, elles renforcent les défenses de l'organisme, très bonnes pour le système immunitaire, grâce à leurs composantes. Délicieux, rafraîchissants et recommandés pour entretenir son



La gamme de tisane bien-être premium riche en saveurs 100% naturelles et locales. - © Zabbaan.

peuvent durable : aspects environnemental, social et économique.

reliant et substantiel qui en résulte fait d'elle, présentement, l'une des femmes les plus influentes, fortes, résilientes, visionnaires et inspirantes d'Afrique de l'ouest. En 2017, elle faisait déjà partie de la première promotion des « Young Leaders », les vingt très haut potentiels d'Afrique et de France identifiés par la fondation AfricaFrance.



La gamme de fruits sec et noix. - © Zabbaan.

bien-être et sa santé, tous ces produits peuvent être consommés à n'importe quelle heure de la journée. Leur production respecte les trois piliers du dévelop-

Aujourd'hui, Aïssata Diakité, née à Mopti, peut être fière d'avoir osé au bon moment et au bon endroit pour entreprendre et développer ses activités. Le résultat

Lauréate de plus de 20 prix et récompenses au Mali et à l'international, pour son innovation sociale et sa créativité, elle est attendue à Paris, du 14 au 16 octobre 2022. Au menu de sa visite : la deuxième édition du Forum international de l'agro-alimentaire africain.

## Côte d'Ivoire

# Comment Mohamed Diaby valorise le manioc et la noix de coco en Europe et aux Etats-Unis

L'idée est née en France, précisément à Paris, mais c'est à Grand-Bassam, à 43 kilomètres à l'est d'Abidjan, en Côte d'Ivoire, qu'elle a été concrétisée. Il s'agit de promouvoir et valoriser les matières premières agricoles africaines. Tout a commencé en 2014. Mohamed Diaby s'est entouré d'une équipe d'une vingtaine de personnes pour aller à l'assaut du marché européen et américain. A la tête de Zatwa Impex Ltd, une société spécialisée dans l'exportation, la transformation et la distribution de fruits et denrées alimentaires Ouest-Africain, cet entrepreneur ivoirien de 33 ans fait aujourd'hui partie de ces citoyens qui bâtissent l'Afrique de demain.

**A**près ses études en Europe,

Mohamed Diaby décide de partir d'Ivoire, son pays d'origine, pour en Afrique, notamment en Côte y investir. Titulaire d'un Bache-

lor en Banque et Finance, d'un Master en Finance de Marché et Gestion des risques et d'un MBA en Management et Commerce International, des diplômes obtenus en Angleterre et en France, il choisit l'entrepreneuriat social.

Après avoir constaté que les produits agroalimentaires africains ne sont pas beaucoup présents sur le marché européen et américain, il créa le groupe industriel Zatwa Impex Ltd. Sa spécialité, l'agroalimentaire et l'agro-industrie. L'objectif est de révéler, promouvoir et valoriser les produits Made in Africa.

Lorsqu'il a commencé ses activités, en 2014, il exportait juste les matières premières brutes. La réussite de son expérience l'a conduit à s'engager dans la transformation des dites matières premières avant de les envoyer sur le marché international. Mohamed Diaby collecte, transforme, conditionne et exporte



Mohamed Diaby, entrepreneur ivoirien de 33 ans, entouré de ses collaborateurs, à Grand-Bassam. - © BBC.

surtout les produits dérivés de la noix de coco (huile de coco) et du manioc (Attiéké frais et déshydraté, placali, feuille de manioc émincée).

A cela s'ajoutent les céréales, les huiles végétales, les fruits frais et secs et les légumes. Pour gagner ce pari, il travaille étroitement avec des coopératives et agriculteurs. Aujourd'hui, il gère plus de 100 salariés.

En 2020, son chiffre d'affaires tournait autour de 200.000 eu-

ros. 95% proviennent des exportations. Actuellement, ce chiffre d'affaires a doublé, au regard de la qualité de ses produits et services.

La demande des produits Made in Africa étant de plus en plus forte sur le marché international, surtout dans les communautés africaines, Mohamed Diaby entend poursuivre ses activités. Son histoire inspirante mérite d'être connue et partagée pour donner envie d'agir au plus grand nombre.

## « Business Linkage Program »

# Réduire les inégalités et la pauvreté



Une femme entrepreneure reçoit son attestation après avoir participé à une session de renforcement de ses capacités entrepreneuriales. - © BAD.

**F**inancé par la Banque africaine de développement et mis

en œuvre à Madagascar, « SME Business Linkage Program » est un programme qui vise à soutenir la croissance des petites et moyennes

entreprises. Opérationnel depuis quelques années dans le pays, il leur permet de faire des économies d'échelle et de créer de meilleures opportunités d'emplois pour les femmes et les jeunes dans les secteurs-clés de l'économie nationale. La finalité est de réduire les inégalités et la pauvreté en misant sur le développement du secteur privé : stimuler la croissance économique et le progrès social. À la mi-octobre 2022, 150 petites et moyennes entreprises seront sélectionnées pour bénéficier des appuis dans les domaines de l'accès aux compétences, au marché et aux financements. L'appel à candidatures est déjà lancé. Soulignons que ce programme est déjà présent au Sénégal et au Ghana.



# Culture maraîchère au Bénin

## A la découverte de la ferme biologique de Tohoun Amos

**Au Bénin, la « Ferme Houénoussou » du jeune entrepreneur Amos Tohoun respecte l'environnement et la nature. On y trouve des produits alimentaires et agricoles sains, naturels et frais. Découverte.**



Amos Tohoun dans sa ferme biologique située dans le département de l'Atlantique, au sud du Bénin, septembre 2022. – © Amos Tohoun.

**O**riginaire du Bénin et diplômé de l'Université Rupin Campus en Israël, Amos Tohoun est

un jeune entrepreneur. Sa ferme, baptisée "Ferme Houénoussou", est située dans le département de l'Atlantique, au sud du Bénin. D'une superficie de 2 hectares, elle est totalement biologique.

« Cette ferme est née de notre volonté de préserver la biodiversité, l'équilibre écologique, la protection du sol, le maintien de la qualité de l'eau, le respect de l'environnement, la santé des végétaux et des animaux et le goût de produire des fruits et légumes plus authentiques », explique Amos Tohoun, pas-

sionné des cultures maraîchères. Il y produit de la tomate, du piment, du poivron, de l'aubergine, du chou, de la carotte, du concombre, du haricot vert, de la courgette, etc. « A la "Ferme Houénoussou", nous avons fait l'option de l'utilisation du système goutte à goutte afin d'éviter les pertes en eau d'une part et d'autre part les coulures des fleurs. Aussi afin de faire face aux ravageurs, nous utilisons des méthodes biologiques telles que la pulvérisation de l'huile de Neem et d'*Ocimum gratissimum* », a-t-il souligné.

Amos Tohoun est un jeune entrepreneur soucieux de la préservation de la planète. Son travail mérite d'être soutenu et encouragé afin de donner envie au plus grand nombre.



### Bien-être et parfaite santé

## Les solutions simples et naturelles d'Africa Nature



Rafata Mémé Traoré, responsable du suivi des programmes chez Africa Nature International. – © Rafata Mémé Traoré.

**Prendre soin de notre santé et de notre bien-être pour apprécier la vie autant que possible est un travail quotidien. Au Bénin, un centre spécialisé a ouvert ses portes pour permettre aux populations d'entretenir leur santé et leur bien-être. Il s'agit d'Africa Nature. Situé à Akpakpa, à Cotonou, ses astuces, conseils et recettes sont totalement naturels.**

**T**out est parti d'un constat.

« En 2016, nos enquêtes ont révélé que 60 % des personnes in-



terrogées sont déconnectées de la nature, 40% ont une alimentation malsaine, 40 % de frustrations et d'émotions négatives, 10% sont victimes des aléas de la vie. C'est suite à ce constat patent que nous avons mis en place le comité scientifique du centre Africa Nature », fait savoir Rafata Mémé Traoré, responsable du suivi des programmes chez Africa Nature International.

Quelles solutions pérennes pour améliorer la vie des populations au quotidien, leur santé physique et mentale ? Africa Nature propose des réponses purement naturelles, simples, efficaces, rapides et scientifiques. « Nous proposons une palette de programmes comme la remise en forme biologique contre le surpoids, l'obésité, le diabète, la désintoxication contre l'alcool, le

tabac et les stupéfiants, le rééquilibrage corporel et mental, la redécouverte de soi, la formation en diététique et la nutrition appliquée », explique Rafata Mémé Traoré, passionnée des plantes médicinales, de la médecine naturelle et du bien-être, depuis son enfance.

A l'en croire, la méthode d'Africa Nature est basée sur une approche scientifique de la médecine africaine. « Nos consultations naturo ayurvédiques sont basées sur plusieurs connaissances pour apporter une solution spécifique.

Dans cette vision, nos solutions intelligentes africaines renforcent les structures sanitaires étatiques et privées, les départements des ressources humaines, les restaurants et toute entreprise mettant

au cœur de son management l'humain », a-t-elle souligné. Africa Nature met aussi un accent particulier sur l'hygiène de vie pour garder un bon bien-être, la pratique du sport et le voyage pour entretenir la santé physique, une bonne alimentation au quotidien pour nourrir et entretenir l'organisme et bien d'autres astuces pour améliorer notre bien-être et nous sentir mieux chaque jour.

Centre international de phytosanitaire, soin énergétique et régime alimentaire, Africa Nature est spécialisé dans la diététique, la nutrition, la phyto et l'aromathérapie. Depuis six ans, il s'intéresse à la santé, à la réussite sociale ou économique, à la réalisation de soi et à l'harmonie avec soi-même et les autres.

## Développement durable

# YouthADAPT recherche les créateurs de solutions innovantes en matière d'adaptation et de résilience au climat

**La deuxième édition du concours Youth Adaptation Solutions Challenge (YouthADAPT Challenge) aura bientôt lieu ! La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 4 octobre 2022. YouthADAPT Challenge recherche des jeunes entrepreneurs de 18 à 35 ans, les micros, petites et moyennes entreprises (Mpme), ayant développé des solutions innovantes et des idées commerciales originales de nature à favoriser l'adaptation et la résilience au changement climatique et à la création des emplois verts en Afrique.**

**L**e Youth Adaptation Solutions Challenge (YouthADAPT Challenge) est créé pour récompenser les meilleures entreprises dirigées par des jeunes. Initié conjointement par le Centre mondial sur l'adaptation (GCA), la Banque africaine de développement (BAD) et le Fonds d'investissement pour le climat (CIF), il s'inscrit dans le cadre du Programme d'accélération de l'adaptation en Afrique, à savoir l'autonomisation des jeunes pour l'entrepreneuriat et la création d'emplois dans le domaine de l'adaptation et de

la résilience climatiques. L'objectif est de renforcer la croissance inclusive et d'élargir les opportunités économiques et d'investissement pour les jeunes.

La première édition de ce concours a eu lieu en 2021, en Angleterre, au Pavillon de l'Afrique. Pour la deuxième édition, qui se prépare activement, les jeunes, légalement enregistrés et opérant sur le continent, sont invités à soumettre leurs solutions innovantes et créatives au plus tard le 4 octobre prochain. Les 20 meilleurs d'entre eux qui seront choisis auront accès à des fonds

pour développer leurs activités (100.000 dollars), à des formations pour renforcer leurs capacités et à un mentorat pour soutenir leurs innovations en matière d'adaptation au changement climatique en Afrique en général et dans leur communauté en particulier.

« Le concours offre également à ses lauréats la possibilité de participer à un programme d'accélération d'entreprise d'une durée de douze mois afin de les aider à développer leurs activités, à renforcer leur impact et à créer des emplois décents », précise la Banque africaine de développement.

## Automobile

# Sourou-Edjareyo Malazoué fabrique la première voiture écologique «Made in Togo»

**Incroyable mais vrai. Agé seulement de 25 ans, Sourou-Edjareyo Malazoué a su se donner les moyens pour concevoir la toute première voiture écologique «Made in Togo». Un rêve d'enfance qu'il a réalisé grâce à sa volonté, sa détermination, sa créativité et son amour profond pour son pays.**

Une voiture "Made in Togo" est bien réalisable. Titulaire d'un baccalauréat littéraire, Sourou-Edjareyo Malazoué a réussi à la créer. Passionné de mécanique, ce jeune autodidacte de 25 ans, installé à Lomé, la capitale togolaise, s'est basé uniquement sur des tutoriels obtenus sur Internet et des pièces détachées pour la fabriquer.

C'est en avril 2021 qu'il a lancé les travaux de construction. Ils ont pris fin en décembre de la même année. Surnommée "Raptor", elle a coûté 3,8 millions de F CFA, soit 5 800 euros. Le début a été très difficile pour lui, ne connaissant rien dans la mécanique et l'automobile. Il n'a que sa passion des voitures sportives. Mais



Sourou-Edjareyo Malazoué avec sa voiture «Raptor» à Lomé, au Togo. – © Yanick Folly / AFP.

déterminé à gagner son pari, il a dû fouiller, rechercher, réfléchir, analyser, observer et apprendre. Le résultat qui en sort est encourageant. Il fait de lui, aujourd'hui, le tout premier Togolais à concevoir une voiture 100% locale, aux couleurs bleu-orange, comme les voitures sportives tout-terrain Can-Am.

### «Tree Aptor», un tricycle hybride rechargeable avec l'énergie solaire

Il n'y a pas que la "Raptor". Sourou-Edjareyo Malazoué, davantage connu sous le nom de Raouf Malazoué, a fabriqué également "Tree Aptor", un tricycle hybride rechargeable avec l'énergie solaire. Il lui a fallu environ quatre mois et 2 millions de F CFA (3000 euros) pour le construire. Il compte le mettre en circulation dans quelques jours, avant la fin du mois, le temps de faire les derniers réglages techniques.

Ces deux véhicules appartiennent à la même famille de production :

"RAF-X". Leur particularité, ils ne produisent pas d'émissions polluantes lors de leur utilisation, aucun impact négatif sur l'environnement tout au long de leur cycle de vie.

Le mardi 24 mai dernier, Sourou-Edjareyo Malazoué a été reçu en audience par la Première ministre. Victoire Tomégah-Dogbé, puisque c'est d'elle qu'il s'agit, a tenu à lui adresser les félicitations et encouragements du gouvernement pour son acte créatif et inspirant. « J'ai été impressionnée par le génie de Sourou-Edjareyo Malazoué, un jeune inventeur d'une voiture "Made in Togo". Je lui ai dit notre fierté et réitéré l'engagement du gouvernement pour l'accompagner », a-t-elle écrit sur son compte Twitter.

Devenir un modèle pour de nombreux jeunes togolais, Sourou-Edjareyo Malazoué n'entend pas s'arrêter en si bon chemin. Il compte agrandir et moderniser son atelier de fabrication pour des créations encore plus innovantes.

## Révolution numérique

# «HackRéalité» crée un robot intelligent pour assister les handicapés



Les membres du groupe «HackRéalité» recevant leur récompense. - © DR.

**P**lusieurs jeunes ivoiriens, des développeurs pour la plupart, ont participé au "Hackathon 5G

de Côte d'Ivoire", le Orange 5G Challenge. A l'issue du concours, c'est le groupe "HackRéalité" qui a tiré son épingle du jeu. Son ro-

bot, qui assiste les personnes handicapées, a séduit les membres du jury. Le robot est manipulable avec un smartphone en plusieurs langues locales dont le Baoulé. Il est notamment destiné à prendre place au sein des foyers afin de seconder les personnes handicapées et les personnes âgées dans leurs tâches quotidiennes. Pour cette création innovante, "HackRéalité" a reçu une récompense de 4 millions F CFA des mains du Directeur général du Groupe Orange. L'objectif de ce concours est d'encourager les jeunes passionnés des nouvelles technologies à créer des solutions novatrices, à impact positif, dynamiques et constructives.

## «Hydro-Kèkè»

# Le vélo nautique 100% écologique de l'entrepreneur béninois Gnansounou

Le nom de James Gnansounou est désormais inscrit sur la liste des créateurs de solutions innovantes au Bénin. Et pour cause, il a réussi à créer un vélo nautique écologique. Une grande première dans ce pays francophone d'Afrique de l'ouest. A la tête d'une petite start-up dénommée «Hydro-Kèkè», il a mis en place cette solution originale pour, dit-il, «démystifier l'accès aux plaisirs nautiques». Son ambition est de promouvoir et valoriser le tourisme nautique au Bénin et en Afrique. Une bonne nouvelle pour les touristes et les passionnés de mer et de pêche !



James Gnansounou, concepteur du vélo nautique écologique «Hydro-Kèkè» au Bénin. - © Africa24.

**T**out a commencé en 2018 avec la création de la start-up "Hydro-Kèkè". Après quoi James Gnansounou a mis le cap sur la fabrication du produit proprement dit. Utile pour les évasions de rêves, les moments de loisirs et de détente, le tourisme vert ou durable, les balades, les sports nautiques et autres activités fai-



sables en mer, ce vélo nautique respecte les normes environnementales, notamment écologiques. Son public cible est de 8 à 70 ans.

Doté d'un très grand confort d'utilisation, il s'agit d'un vélo d'eau dont l'hélice a spécialement été étudiée pour apporter un grand confort de pédalage, même pour de longues distances. Ses caractéristiques techniques sont impressionnantes : Portable pour loisirs nautiques, résistant à l'eau de mer, recyclable, très peu de maintenance, hélice pour confort de pédalage, facile à monter et à transporter, adapté à la hauteur de chaque utilisateur, écologique



(pas d'émission de CO2), etc.

Originaire de Dangbo, au sud-est du Bénin, dans le département de l'Ouémé, James Gnan-

sounou est étudiant à l'Ecole doctorale pluridisciplinaire d'Abomey-Calavi, située à 18 kilomètres au nord de Cotonou, la capitale économique du Bénin.

## Industrialisation

# Des tee-shirts et chemises 100% locaux produits au Bénin



A Glo-Djigbé, sur le site de la zone industrielle, plus de 500 jeunes béninois transforment et valorisent les matières premières locales. Ici, une chemise 100% Bénin fabriquée, septembre 2022. - © GDIZ.

**D**es vêtements Made in Benin sont désormais confectionnés au Bénin, dans une usine moderne située non loin de Cotonou, la capitale économique du pays. Il s'agit notamment des tee-shirts et chemises de qualité, produits sur le site de la zone industrielle de

Glo-Djigbé. Plus de 500 jeunes y travaillent au quotidien, dans les Centres de Formation aux Métiers du Textile, pour transformer les matières premières brutes en produits finis à haute valeur ajoutée.

Le projet zone industrielle de Glo-Djigbé est un partenariat public-privé entre le gouvernement

du Bénin et le développeur panafricain de zones économiques spéciales ARISE (IIP). En créant cette zone, l'objectif de l'Etat est de faire du Bénin, un hub industriel et d'assurer la transformation des produits agricoles tels que l'ananas, le karité et le soja. Elle est dotée de 14 unités industrielles de transformation de la noix de cajou, de 6 unités industrielles de transformation de fibre de coton et de 29 unités industrielles de confection de vêtements.



## Beauté

# La Martinique a une nouvelle Miss, Axelle René !

La finale de Miss Martinique 2022 s'est déroulée ce samedi 24 septembre, au Grand Carbet de Fort-de-France. Placé sous le thème « Perles des Caraïbes », ce concours de beauté a permis aux membres du jury et au public de désigner la plus belle jeune femme de l'île de la Martinique.

Elles étaient au total dix candidates, venues de huit différentes communes, à prendre part à cette finale. Au menu : danses, défilés et entretiens. Et ce, devant la Miss France 2005, directrice du comité national de Miss France, Cindy Fabre (originaire de la Guadeloupe).

A l'issue de la cérémonie, riche en couleurs, c'est la sublime Axelle René qui a su répondre aux attentes du jury et du public, en décrochant la couronne. 21 ans, elle est étudiante en Master 1 Géosciences-Planétologie. Mesurant 1,77 m, elle vient de la commune de Robert.



Axelle René, Miss Martinique 2022. - © Miss Martinique.

Taïna Perro Tuong-A-Taï (18 ans), Catherine Edouard (23 ans), Adeline Gouyé-Martignac (22 ans) et Sarah Henry (21 ans) sont, dans l'ordre, ses quatre dauphines.

Le 17 décembre prochain, Axelle René est attendue à Déols, une commune française située dans le département de l'Indre, en région Centre-Val de Loire, pour participer à la 93e édition de Miss France.

## Togo

### L'ambassadrice de l'environnement connue le 29 octobre



Pierre Tété Nomo, promoteur du concours «Ambassadrice de l'Environnement Vision Planète Verte» au Togo. - © DR.

La deuxième édition du concours « Ambassadrice de l'Environnement Vision Planète verte » aura lieu le 29 octobre prochain à Lomé, au Togo, précisément au palais des congrès. Placé sous le thème « Femmes et les risques climatiques futurs », cet événement vise à renforcer l'engagement des jeunes filles dans la lutte contre le changement climatique. Sur les 23 candidates en lice, seulement 5 seront

sélectionnées pour porter la lutte écologique dans le pays. Elles encourageront les pratiques de recyclage et de développement durable, participeront à la mise en place d'outils et d'animations ludiques et pédagogiques et iront à la rencontre des jeunes pour les sensibiliser sur les enjeux climatiques. Le ministère de l'Environnement et des Ressources Forestières et le ministère de l'Action Sociale, de la Promotion de la Femme et de l'Alphabétisation soutiennent cette initiative citoyenne.



## Protection de l'environnement

# «Zéro Déchet», une application mobile innovante contre les déchets ménagers au Togo

«Zéro Déchet». C'est le nom de l'application mobile que vient de créer Justin Bekounim, au Togo, en Afrique de l'ouest. A la tête de la start-up «Vega Recycling», ce jeune entrepreneur a su mettre les nouvelles technologies au service de la gestion efficace des déchets solides ménagers et connexes.



Justin Bekounim, promoteur de l'application mobile «Zéro Déchet» au Togo. - © DR.

**A**méliorer le tri, la collecte et le recyclage des déchets. C'est le but visé par Justin Bekounim, directeur général de "Vega Recycling", en créant la plateforme "Zéro Déchet", téléchargeable sur Play Store.

« L'application permet de digitaliser la collecte et le tri des déchets pour les populations de Lomé. Pour nous, il s'agit d'un geste écocitoyen qui participe à la protection de l'environnement. Il est important que

les populations de Lomé maîtrisent le tri des déchets pour en améliorer le recyclage », explique Justin Bekounim. « Notre application est une carte sur l'insalubrité à Lomé. Elle permet aux populations de participer à l'assainissement en envoyant une localisation d'une zone qu'elles jugent insalubre. Cela permet de vérifier l'insalubrité des zones et aux gens d'avoir l'information sur ces lieux », précise-t-il. Les zones ainsi recensées suivront un processus de validation après vérification

de ses agents. Après validation, elles se trouveront sur un Map accessible à tous les utilisateurs pour susciter les opérations de salubrité.

### Une application innovante

"Zéro Déchet" est un système original. Interactif, il dispose de la technologie code QR. Une fois scanné par un usager, ce code à réponse rapide permet de notifier si la poubelle est pleine ou défaillante. « Ça nous permet de mettre en contact notre cellule de collecte et les utilisateurs », indique Justin Bekounim. Il n'a pas manqué de souligner que « les fonctionnalités sur l'application montrent la quantité des déchets ou leur pourcentage de remplissage ».

"Vega Recycling" ne collecte pas seulement les déchets. Elle les traite pour réintroduire de nouveaux produits dans le cycle de consommation. C'est un moyen efficace de lutte contre les impacts environnementaux.

## Togo

# Réduire l'utilisation du bois au profit du biogaz

**R**emplacer progressivement le bois par le gaz combustible produit par la fermentation de matières organiques (biogaz). C'est l'objectif que poursuit l'Organisation des Jeunes Engagés pour le Déve-

loppement Durable (OJEDD) au Togo. Selon son directeur exécutif national, Kevin Ossah, c'est l'une des alternatives sûres contre la flambée des prix du gaz butane et pour la protection de l'environnement. Et pour cause, à l'en croire,





il possède de nombreux atouts majeurs pour les communautés et pour la planète : la technologie est de petite taille, peu coûteuse et maîtrisable par les populations. « Le biogaz n'est pas vraiment ven-

du sur le marché comme le butane ou le propane. Il peut se produire à domicile à travers les bio-digesteurs domestiques en transformant les déchets organiques ou restes de cuisine, la bouse de vache, etc. On

peut l'utiliser directement après épuration et piégeage de l'eau », a-t-il expliqué. Des pays comme le Bénin, le Burkina Faso, le Sénégal et la Guinée Conakry ont déjà expérimenté les bio-digesteurs.

## Changement climatique

# La pluie sur commande pour sauver les productions agricoles au Bénin

**Est-il possible de créer de la pluie ? La réponse est bel et bien oui. C'est bien possible de faire la pluie. En Afrique en général et au Bénin en particulier, la pluie provoquée artificiellement est une réalité. Face à la rareté de la pluie, les lois de la nature sont défiées pour s'assurer une météo conforme aux besoins pressants. La finalité est de sauver les productions agricoles dans certaines régions de ce pays d'Afrique francophone. Enquête.**

**P**lusieurs pays africains sont touchés par la sécheresse. Le cycle des saisons de pluies est en proie à des perturbations qui étendent la durée des périodes de sécheresse. Par endroit, la savane verdoyante cède du terrain face à un sol aride devenu le cauchemar des cultivateurs à travers le continent. En cause, le changement climatique. Irrégularité des pluies, terres arides, productions agricoles qui s'amenuisent, risques de famine, etc. Autant de problèmes auxquels doivent faire face les populations rurales vivant en marge des progrès technologiques.

Face à cette situation préjudiciable notamment au secteur agricole, des communautés ont eu l'idée de mettre à contribution "la science sacrée africaine". Sur ce continent de mystère où l'homme a le pouvoir mystique de négocier avec l'invisible, la tradition propose une méthode artificielle pour provoquer la pluie, la faire descendre y compris contre son propre gré. Il s'agit tout simplement de contraindre les nuages à libérer leurs gouttes.

Au Bénin, la commande de la pluie se fait par des incantations divines et cérémonies traditionnelles. Appelé "Dji didon", littéralement tirer la pluie, ce rite est une véritable institution

culturelle au Bénin, ancien Dahomey et terre mère de la spiritualité vodoun. L'efficacité du "Dji didon" fait consensus au point de bénéficier d'un avis favorable de la part des pouvoirs publics qui, en période de sécheresse, en font souvent appel, au bénéfice des zones de culture cotonnière. Des prières sont dites dans des églises et des rituelles organisées dans les convents pour faire appel à la pluie.

Recueillis auprès des populations, les témoignages ne laissent aucun doute sur l'effectivité de cette originalité que d'aucun n'hésite plus à qualifier de « météo locale » ou de « technologie traditionnelle ». Fréquente au sud et au nord du Bénin, la pluie provoquée par volonté humaine est la réponse apportée par la tradition au problème de rareté des pluies dû au dérèglement climatique. « La pluie sur commande nous rend heureux, c'est fantastique ! », témoigne un producteur de coton à Banikoara, au nord du Bénin.

### Solutions alternatives

Le débat sur l'efficacité réelle ou supposée de la commande de la pluie ne se pose pas, puisque les agriculteurs et plus largement les communautés y croient. Il serait par contre plus utile de questionner les insuffisances pro-

posables de cette pratique dont l'impact réel reste circonscrit à certaines localités. Par ailleurs, elle semble assez dérisoire au regard d'une situation de stress hydrique qui inexorablement gagne du terrain et contraint les agriculteurs soit à l'abandon de leurs terres soit à accepter des récoltes qui se réduisent comme une peau de chagrin.

Cette tradition, si elle témoigne de l'extraordinaire résilience des peuples qui la pratiquent, ne peut pour autant faire office de panacée. Endiguer à long terme et plus efficacement les effets néfastes de la sécheresse nécessite en réalité un investissement plus important dans les techniques d'irrigation. Associée par exemple à l'intelligence artificielle, l'irrigation peut grandement aider les agriculteurs africains confrontés au manque d'eau pour arroser les cultures. Au Niger et au Burkina Faso, pays voisins du Bénin, des expérimentations à cet effet produisent déjà des résultats remarquables et font de ces deux pays sahéliens, donc semi désertiques, des producteurs de vivriers divers et variés. Pour le Bénin, s'inspirer du Niger et du Burkina Faso, sans renoncer à ce qui fait l'originalité de ses traditions, peut être la voie du futur et du progrès pour des milliers d'agriculteurs confrontés aux affres du réchauffement climatique.

**Maureen Ayité et Bertin Tchoffo**

# Deux entrepreneurs qui bâtissent l'Afrique de demain

**De plus en plus d'Africains osent, rêvent, agissent, s'engagent, créent, innovent, inventent et entreprennent dans des domaines divers et variés pour bâtir l'Afrique de demain ! Maureen Ayité et Bertin Tchoffo figurent sur la liste de ces entrepreneurs innovants et sociaux qui mettent en place des solutions dynamiques et constructives afin de réinventer l'avenir du continent.**



Maureen Ayité, patronne de la marque de prêt-à-porter Nanawax. – © Afrique & Diaspora.

**F**ondatrice de la marque de prêt-à-porter Nanawax et d'immobilier Nana Homeci, Maureen Ayité est une entrepreneure sociale de grande renommée. Elle fait partie des talents d'avenir, bâtisseurs de l'Afrique de demain. Ses créations, inspirées du pagne wax, du bogolan et du brassage des cultures africaines et occidentales, sont portées par des premières dames africaines et des célébrités (Flora Coquerel lors de Miss France 2016 et Black M à la cérémonie des NRJ Music Awards 2016). Ses villas et appartements en Côte d'Ivoire s'arrachent sur Airbnb comme de petits pains. Chaque année, une part importante de ses bénéfices (5%) est envoyée à des orphelinats et organisations caritatives.

**Bertin Tchoffo, de la galère à la gloire**

Avant d'être aujourd'hui à la tête de la puissante entreprise Pafic Sarl, l'entrepreneur et industriel camerounais Bertin Tchoffo a connu le désert, la vraie galère. Né en 1973 au Cameroun, il était un SDF à Paris : 8 mois dans la rue. Cette situation ne l'a pas empêché de rêver. Il crée Pacific Services et s'engage dans l'entrepreneuriat. Agent

d'entretien (nettoyage de restaurants), livreur de journaux et vigile à la gare du nord et de l'est, il a touché à tout afin de pouvoir joindre les deux bouts. Après cette expérience, il décide de retourner dans son pays pour y investir. Au Cameroun, Bertin Tchoffo s'est engagé dans le commerce des véhicules d'occasion importés d'Europe. Avec Pafic Sarl, qui emploie plus de 500 salariés, il transforme l'huile de palme en produits dérivés tels que les savons et les gels cosmétiques vendus au Cameroun, au Tchad, au Soudan et en Libye. Aujourd'hui, Bertin Tchoffo fait le tour du monde pour partager son expérience professionnelle, à travers des conférences et ateliers. L'objectif de cette démarche est de susciter chez les jeunes, l'envie d'entreprendre pour réussir. Maureen Ayité et Bertin Tchoffo constituent des modèles de réussite pour les jeunes, ayant réussi à donner envie à plusieurs d'entre eux. L'Afrique de demain se construit aujourd'hui, lentement mais sûrement !



Bertin Tchoffo, fondateur de Pafic Sarl au Cameroun. – © Afrique & Diaspora.

## Edith Mala Diop

# 1ère femme ivoirienne à piloter un avion-cargo

**E**dith Mala Diop. C'est son nom. Franco-sénégalaise de par son père et Ivoirio-allemande de par sa mère, elle est âgée de 37 ans. Dans sa famille, l'aviation est une passion très partagée. Son père, ancien Commandant de Bord chez Air Afrique, et ses oncles étaient des pilotes émérites. Amoureuse de l'aéronautique et de l'aviation, depuis son enfance, elle décide d'emboîter le pas à ses parents : devenir une pilote de ligne. La décision a été prise très tôt, dès son entrée au collège. Après ses études au Lycée Blaise Pascal et son baccalauréat scientifique, elle intègre l'institut aéronautique Amaury de la Grande (France), spécialisé dans la formation aux métiers aéronautiques, pilotes de ligne et techniciens de maintenance.

A la fin de cette formation professionnelle, elle a été recrutée par Air Ivoire en tant qu'officier pilote de ligne. Plus tard, elle s'est retrouvée chez Sénégal Airlines avant d'atterrir chez Qatar Airways en qualité d'Officier pilote de ligne senior, de 2012 à 2021. Sa spécialité : commander les avions moyen-cour-



Edith Mala Diop, pilote de ligne expérimentée. - © Edith Mala Diop.

riers et surtout les cargos. C'est d'ailleurs la seule pilote ivoirienne dans ce domaine. A son compteur, 5920 heures de vol (Airbus).

### Son rêve : devenir Commandant de Bord

Son brillant parcours professionnel a poussé les autorités ivoiriennes à l'honorer. Le 17 mars 2022, à Abi-

djan, elle a été élevée au rang de Chevalier de l'ordre national de la République de Côte d'Ivoire pour son leadership dans l'aviation. Edith Mala Diop n'entend pas s'arrêter en si bon chemin. Son rêve professionnel est de devenir Commandant de Bord, comme son feu père. Elle compte sur sa volonté, ses compétences, ses qualités et sa détermination pour y parvenir.

## Stéphane Boss'Art

# Un photographe professionnel, libre, créatif et passionné

**A**vant d'être son métier, la photographie est surtout une véritable passion pour Stéphane Boss'Art. Et il l'exerce avec engagement, liberté et professionnalisme, et ce, après une formation en audiovisuel et communication. D'origine béninoise, il est capable d'immortaliser les moments forts de votre vie dans toutes les circonstances, plaçant l'humain au centre de son travail photographique. C'est ainsi qu'il réalise des

reportages vivants, des photos naturelles et remplies d'émotions pour ses clients en Afrique, en Europe et partout dans le monde. Ayant pour centres d'intérêt les rencontres, la découverte, la création, le voyage et la documentation, il a couvert plusieurs grands événements sportifs et culturels dans le monde. Il s'agit notamment de la Coupe du monde féminine de football en 2019 en France, de la Coupe d'Afrique des nations de football en 2017 au Gabon et le Bénin

Fashion Week. Patron de l'Atelier Boss'Art Empire basé à Paris, Stéphane Boss'Art est l'un des photographes les plus connus en Afrique grâce à ses clichés originaux et uniques. Ses mérites sont d'ailleurs reconnus et salués par l'obtention de plusieurs prix : Meilleur photographe d'Afrique de l'Ouest en 2018 au Togo, Meilleur photographe à la nuit de la diaspora en 2018 à Paris et Meilleur photographe africain au Africa Talents Awards en 2019 en Côte d'Ivoire.



**Coach Naomie Plumain**

## « Une hygiène de vie saine améliore le bien-être et la productivité »

**Comment maintenir sa santé et son équilibre de vie ? Comment entretenir son bien-être ? Comment perdre du poids naturellement et facilement ? Comment y parvenir quand on manque de temps et de motivation ? La santé et l'épanouissement émotionnel, relationnel et professionnel font appel à des décisions personnelles qui impliquent une prise de conscience des enjeux environnementaux et communautaires. Coach en hygiène de vie, Naomie Plumain propose des astuces et solutions naturelles pour prendre soin de soi afin d'être au top ! A travers ses conseils, méthodes et recettes, elle aide notamment les cadres à perdre du poids pour se sentir bien dans leur corps et dans leur tête. Entretien.**



Coach en hygiène de vie, Naomie Plumain aide les cadres à perdre du poids pour se sentir bien dans leur corps et dans leur tête. - © Naomie Plumain.

### **P**résentez-vous à nos lecteurs et internautes ?

Je suis Naomie Plumain, coach en hygiène de vie. Je vous aide à perdre du poids sainement pour vous sentir bien dans votre corps et dans votre tête. D'aussi loin que je me souviens, j'ai toujours été passionnée par la santé. Alors après le Bac, j'ai suivi environ six ans d'études universitaires de Nutrition et Santé publique. Puis ma passion pour la transmission du savoir m'a conduit à démarrer ma carrière professionnelle en tant que professeure de Sciences dans plusieurs collèges privés. En parallèle, je me suis engagée bénévolement dans diverses associations : j'offrais alors des coachings de groupe aux personnes désireuses d'adopter une alimentation saine.

Par la suite, je me suis engagée à temps plein dans mon activité de coaching.

### **Votre spécialité, c'est donc le bien-être personnel pour une parfaite santé. Comment expliquez-vous votre passion pour le métier de coaching ?**

J'aime le coaching car il rend la personne accompagnée actrice de son changement. On est loin des accompagnements nutritionnels qui consistent à prescrire aux gens ce qu'ils doivent manger. Car lorsque quelqu'un d'autre crée votre plan alimentaire, une part inconsciente de vous perçoit ce plan comme une contrainte et non comme un choix personnel. Voilà pourquoi vous finissez toujours pas lâcher l'affaire. Mais avec mon coaching, vous reprenez les commandes de votre ali-

mentation : je vous apprend à créer l'alimentation adaptée à vos goûts, à vos besoins et à vos contraintes de vie. Et c'est parce que ce plan alimentaire est à votre image qu'il est facile à tenir. D'autre part, en rendant la personne accompagnée actrice de son évolution, le coaching lui permet de questionner sa relation avec la nourriture tout en passant à l'action. Car contrairement aux thérapies qui visent surtout à vous confronter à votre passé, le coaching vous amène non seulement à vous réconcilier avec votre passé, mais aussi à agir dans votre présent pour construire votre avenir.

Le coaching est un chemin balisé pour vous amener à surmonter vos blocages afin de poser des actions concrètes. Par exemple, quand mes coachés.e.s me disent manquer de motivation et de temps pour cuisiner, je leur fais prendre conscience que dans l'univers de la cuisine saine il y a le « facile » et le « difficile ». Je les amène à se focaliser sur le « facile », les bases. Et ça suffit largement pour préparer des repas sains, rapides, rassasiants et savoureux ! Vous voyez, il s'agit d'avancer pas à pas, de votre situation actuelle jusqu'au résultat que vous désirez atteindre. Ainsi, vous vous engagez pour atteindre un objectif précis en quelques mois. En clair, vous savez dès le départ quand vous terminez. Alors qu'en thérapie, les séances s'enchaînent parfois pendant des années.

## **Pourquoi vous avez opté pour le domaine du bien-être ? Est-ce le résultat d'une expérience personnelle ?**

J'ai toujours été attirée par le bien-être parce que j'ai toujours été concernée par la maladie. Mes problèmes respiratoires m'ont poussé à prendre ma santé en main, à devenir responsable. J'essayais d'avoir une « bonne » hygiène de vie : de dormir suffisamment, de faire du sport. Et surtout d'avoir une bonne alimentation. C'est cette aspiration qui a orienté mes choix étudiants et professionnels vers la santé en général et l'alimentation en particulier. Or, plus je creusais le sujet, plus je découvrais un florilège de recommandations contradictoires. Je ne savais plus quoi manger. J'ai alors commencé à prêter l'oreille aux voix de naturopathes, scientifiques et médecins qui s'élevaient en opposition avec le discours nutritionnel officiel. A force de nouvelles lectures, d'expériences de vie et d'ouverture à d'autres façons de considérer l'alimentation, je distinguais enfin les principes sur lesquels m'appuyer pour sortir de l'impasse.

## **Au regard de votre expérience, qui a aujourd'hui besoin d'être coaché sur le plan de la santé et du bien-être pour apprécier la vie autant que possible ?**

Le coaching est idéal pour tout individu ayant le sentiment oppressant de manquer de temps, d'argent ou de motivation à manger sainement et qui se sent accro aux aliments industriels. A vous qui cherchez une solution durable même si elle offre une perte de poids plus lente. A vous qui voulez apprendre à gérer votre alimentation par vous-même, c'est-à-dire à : Savoir identifier les aliments les plus adaptés à votre organisme, déterminer le nombre idéal de vos repas quotidiens, utiliser votre ressenti pour estimer la taille idéale de vos portions... A vous qui aspirez à un quotidien plus sain, plus simple et plus naturel... grâce à des habitudes de vie que vous aurez plaisir

à conserver même lorsque vous n'aurez plus de kilos à perdre. A vous qui êtes en quête d'épanouissement pour votre corps, votre âme et votre esprit.

## **Vous vous occupez beaucoup plus de la perte de poids chez les cadres. Vous voulez qu'ils se sentent bien dans leur corps et dans leur tête. Pourquoi cette cible en particulier ?**

Dès que j'ai démarré mon activité de coach professionnelle, les cadres ont été les plus sensibles à mon message. Eh oui, pas toujours évident de gérer son poids lorsqu'on occupe un poste à responsabilité. On peut manquer de temps ou de motivation pour manger sainement au quotidien. Sans parler du stress du boulot et des impératifs familiaux. Et voilà comment les kilos s'installent insidieusement. C'est donc à force de travailler avec les cadres que j'ai développé mon expertise pour ce profil. Après, j'attire peut-être les cadres parce que ces personnes apprécient mon côté rigoureux. « J'ai besoin de rigueur dans ma routine alimentaire ! » est d'ailleurs une phrase que j'entends régulièrement.

Ceci dit, j'accompagne tout individu dont le rythme de vie mouvementé est un frein dans la gestion de son alimentation. Aujourd'hui, j'offre mon accompagnement sous forme de coaching destiné aux groupes, dans des associations ; aux particuliers via un accompagnement en ligne et aux couples désirant s'engager ensemble dans l'amélioration de leur hygiène de vie. J'anime aussi des conférences en ligne. Et je propose des coachings pour les entreprises. Il s'agit d'offrir aux salarié.e.s des accompagnements leur permettant d'adopter facilement une hygiène de vie saine afin d'améliorer leur bien-être et leur productivité.

## **Quelles sont les astuces et solutions naturelles magiques que vous leur recommandez souvent ?**

Ah, les solutions magiques... Comme s'il suffisait de rajouter une épice naturelle dans une assiette pleine d'aliments industriels pour perdre du poids... C'est notre assiette toute entière qui doit devenir plus naturelle. Et puis, on vend du rêve aux gens en leur faisant croire au mirage des régimes ponctuels. Or, la perte de poids définitive nécessite un changement alimentaire définitif. Autrement dit, la solution que vous décidez d'utiliser pour mincir, c'est celle que vous devrez continuer de mettre en pratique toute votre vie pour conserver votre nouveau poids. C'est aussi pour cela que le sport n'est pas idéal pour maigrir. Et pour cause : il est plus facile de conserver une alimentation saine définitivement plutôt que d'essayer de conserver le même niveau d'activité physique toute sa vie. En effet, on mange forcément tous les jours tandis que les circonstances de la vie finissent souvent par nous empêcher de faire autant de sport que désiré.

## **Utilisez-vous d'autres méthodes et recettes simples, naturelles et innovantes pour leur permettre d'entretenir leur santé et leur bien-être ?**

En théorie, la réponse tient en une phrase : consommer en priorité les aliments qui poussent dans la terre et qui n'ont subi aucune transformation industrielle. Sauf qu'en pratique, le mode de vie occidental nous pousse à adopter une alimentation à base d'aliments fabriqués dans les usines. Après tout, comment adopter une alimentation plus naturelle, quand la société moderne nous plonge dans des habitudes de vie de plus en plus artificielles ? Comment notre assiette peut-elle nous rapprocher de la nature, quand toutes nos autres activités journalières nous en éloignent ? Si vous vous contentez de réformer le contenu de votre assiette sans modifier vos autres habitudes de vie, ces dernières vous ramèneront tôt ou tard vers votre ancienne alimentation. Concrètement, si vous tentez d'avoir une alimentation plus saine, mais que vous n'apprenez pas à gérer vos

émotions autrement qu'en utilisant la nourriture, optimiser votre budget pour vous offrir des aliments de qualité, vous organiser pour trouver le temps de cuisiner lesdits aliments, améliorer la qualité de votre sommeil pour booster votre énergie et donc votre motivation à consommer les aliments sains..., vous reviendrez inévitablement à votre ancienne alimentation. Et reprendrez au passage tous les kilos perdus. C'est comme ça que l'on passe sa vie à perdre puis à reprendre du poids, sans jamais trouver la paix.

Voilà pourquoi j'ai voulu créer un accompagnement qui se distingue des autres solutions minceur : Je ne me contente pas d'aider mes coaché.e.s à revoir le contenu de leur assiette. Je les aide à mieux gérer leur émotions, leurs finances, leur temps, leur énergie. Ainsi, c'est toute leur hygiène de vie qui se bonifie. Manger sainement devient alors tout naturel. Ce cheminement se fait tout en douceur, ce qui le rend d'autant plus agréable. Mais ce n'est pas tout. Je veille également à ce que mes coaché.e.s terminent mon accompagnement en sachant comment maintenir naturellement leur enthousiasme à manger sainement sur le long terme. Cela leur permet de devenir pleinement autonomes, au lieu de compter toute leur vie sur une tierce personne pour garder la motivation à rester en santé.

### **L'impact est-il positif ? Vos recettes marchent-elles bien ?**

A partir du moment où vous attaquer toutes les facettes de votre problème de poids, les résultats sont là. Si en plus vous savez comment maintenir ces résultats par vous-même, la transformation est définitive. Il m'arrive même de prendre des nouvelles de mes ex-coaché.e.s un an plus tard. Leurs retours est ma plus belle récompense. Et puis, mon accompagnement va bien au-delà de la perte de poids. Certes, il s'agit d'abord d'améliorer notre style de vie pour réussir à manger sainement, définitivement et avec plaisir. De nous reconnecter à la terre, en nous réconciliant avec les aliments

naturels, en particulier les aliments afro-caraïbéens. Mais il s'agit aussi de trouver la paix, à travers une vie plus simple. De quitter la course à la consommation. De lâcher les activités chronophages superficielles qui ne nous apportent aucune réelle satisfaction. Bref, il s'agit d'embrasser une santé physique, émotionnelle, spirituelle en se libérant du modèle de réussite que la société capitaliste tente d'imposer à la communauté.

Je veux amener ma communauté à revenir à son alimentation originelle, à sa pharmacopée naturelle pour qu'elle reprenne la main sur sa santé et retrouve sa dignité d'antan. En adoptant un mode de vie plus sain, chaque individu atteint l'épanouissement et contribue, par cette réussite personnelle, à la restauration de la communauté noire qui est la plus grande victime de la malbouffe occidentale : Aux Etats-Unis, la première victime de l'obésité est la communauté noire. En France, ce sont les départements d'Outre-mer. Au niveau international, l'un des pays les plus touchés par l'obésité est Haïti alors qu'il est l'un des plus pauvres. Une communauté malade sera toujours dominée.

### **Donc les témoignages sont encourageants ?**

Les témoignages de mes coaché.e.s relatent des résultats qui vont bien au-delà de la perte de poids. Les personnes que j'ai accompagnées témoignent que depuis leur coaching, elles se sentent plus belles, plus sereines, plus heureuses. Elles sont mieux dans leur peau, donc mieux avec les autres car elles dégagent une assurance qui se remarque. Elles ont gagné en confiance en elles, ont plus d'audace et d'énergie pour réaliser leurs projets. Alors elles osent davantage de choses, prennent des initiatives, saisissent de nouvelles opportunités dans leur vie professionnelle et personnelle. D'ailleurs, plusieurs voulaient prendre mon coaching pour oser faire de nouvelles rencontres. Vous trouverez des témoignages de mes coaché.e.s sur mon site : <https://mincemefree.com/>.

### **Que conseillez-vous aux populations en général et aux cadres en particulier pour leur bien-être ?**

Inscrivez votre bien-être dans la liste de vos priorités. Sinon, vous passerez votre temps à attendre le « bon moment » : une période de votre vie où vous pourrez vous occuper de votre alimentation plus facilement parce que vous aurez moins de choses à gérer. Or ce que vous considérez comme un frein pour manger sainement aujourd'hui sera toujours là plus tard. Ou sera remplacé par un autre frein. Et pendant ce temps, vous continuerez à vous sentir mal dans votre corps. A gaspiller votre énergie, à supporter la situation, au lieu de l'utiliser pour la transformer.

### **Comment vous joindre pour bénéficier de vos services ?**

Afin de savoir précisément comment je peux vous aider de la façon la plus personnalisée possible, je vous offre une séance de coaching pour un échange de vive voix. C'est l'occasion de réaliser un diagnostic précis de votre situation pour évaluer où vous en êtes aujourd'hui et quel objectif de poids vous souhaitez atteindre une fois pour toutes. Ensuite, je vous donne les étapes précises qui vont vous permettre d'atteindre celui-ci. Cette session de coaching est totalement gratuite. Vous pouvez réserver votre séance juste ici : <https://rdvavecnaomie.youcanbook.me/> Une hygiène de vie défaillante, c'est-à-dire une mauvaise gestion de vos émotions, de vos finances, de votre temps, de votre énergie, de votre assiette... est la racine de toutes les autres difficultés avec lesquelles vous luttez au quotidien. Au final, est-ce vraiment pertinent de prioriser d'autres problèmes, s'ils sont tous liés à ce problème-là ? Si vous voulez transformer votre existence, vous savez désormais par où commencer !



**Alan Jean, 11 ans, créateur de limonades fraîches en Martinique**

## « Nos boissons sont uniques, produites avec des recettes 100% locales »

Il a 11 ans, mais ses traces sont déjà indélébiles. Alan Jean, puisque c'est de lui qu'il s'agit, fait partie de ces jeunes entrepreneurs innovants qui font bouger la Martinique, donnant envie d'agir, de faire, de s'engager, de rêver, d'oser, d'entreprendre et de réussir au plus grand nombre. C'est en août 2021 qu'il créa son propre entreprise. Il n'avait que 10 ans. Baptisée «Le citron frais», elle est spécialisée dans la fabrication de limonades fraîches, les recettes sont 100% locales. Alan, avec l'aide de sa mère, Laurie Liénafa, et sa sœur, Anaïs, produit environ 300 bouteilles de limonades fraîches par mois, vendues dans les quatre coins de la Martinique. Il est notre invité du mois.



Alan Jean, 11 ans, patron d'une entreprise de fabrication de limonades fraîches en Martinique, «Le citron frais». - © «Le citron frais».

### Nos lecteurs et internautes peuvent-ils mieux vous connaître ?

Je m'appelle Alan. J'ai 11 ans. J'ai créé "LE CITRON FRAIS" à mes 10 ans. Je vis avec ma mère et ma sœur Anaïs qui a 6 ans. Je suis en classe de 6ème. J'aime faire des acrobaties. Je suis passionné des expériences chimiques et de la construction.

### Qu'est-ce qui vous a motivé à vous engager dans l'entrepreneuriat ? Comment est né votre rêve et comment vous avez réussi à le concrétiser ?

J'ai eu l'idée de faire des limonades lorsque je regardais des séries et téléfilms américains où les enfants avaient leur propre bar à limonades devant leur maison. J'ai toujours rêvé d'avoir

le mien! Et puis ma mère me parlait beaucoup d'entrepreneuriat, alors on a décidé que j'allais participer à la "KIDPRENEUR ACADEMY". C'est ici que j'ai pu acquérir des notions sur l'entrepreneuriat avec d'autres enfants et connaître mon identité "Human Design". J'ai découvert aussi ma singularité d'entrepreneur ! Suite à cette formation, j'ai décidé de créer ma page Instagram. C'est ainsi que commença mon aventure ! "LE CITRON FRAIS" est né à mes 10 ans, en août 2021. On a très vite eu des commandes, donc il a fallu tester des recettes, ajuster les mesures d'acidité, doser la teneur en sucre afin que le produit final ne soit pas trop sucré comme ce qu'on peut retrouver en supermarché! Grâce à Valérie de la "KIDPRENEUR ACADEMY" et d'autres acteurs économiques qui avaient entendu parler de moi, j'ai pu proposer mes limonades à différentes occasions et elles ont été très appré-

ciées. Mon projet s'est fait une place dans la tête de tous ceux qui y ont goûté.

### Quelle a été la réaction de vos parents ? Comment vous soutiennent-ils dans cette aventure ?

Mes parents ont toujours été là pour moi et m'ont toujours accompagné dans tout ce que j'entreprends! Ma mère m'a tout de suite encouragé à connaître l'entrepreneuriat tôt, comme elle le dit : « On ne nous apprend pas ça à l'école et c'est ce qui nous permet de vivre quand on veut s'en sortir! » Elle m'accompagne à toutes mes prestations et m'aide dans la production des limonades au quotidien. Ses conseils me sont utiles même si c'est toujours en fonction de mon ressenti qu'on avance ensemble! Ma sœur Anaïs est notre goûteuse atitrée. Elle est très rigoureuse dans son appréciation. Elle tient à la qualité, à l'originalité, à l'innovation, aux besoins et aux envies des consommateurs.

### Pourquoi avoir choisi le domaine particulier des cocktails ?

J'ai choisi de créer des limonades car cela fait partie des boissons originales dont on entend parler très peu. En plus, mes limonades sont réalisées à base de citrons de la Martinique, de plantes typiquement locales, et ce, dans le strict respect du dosage en sucre, pour plaire et convenir à tous

les palets de notre île! Nos versions aromatisées aux fruits de saison rappellent également que nous voulons être au plus près des consommateurs en revenant aux saveurs locales. La limonade est avant tout une boisson rafraîchissante qui répond aux besoins de la population liés à la chaleur ambiante et qui respecte le patrimoine martiniquais et l'alimentation saine. Les amateurs apprécient qu'une boisson fraîche, originale et 100% locale soit disponible un peu partout !

### **Quelles sont vos recettes magiques ?**

La recette est secrète hahahahaha un peu de ci et de ça et pfff la magie opère dans notre atelier ! En tout cas, il y a beaucoup d'amour et d'enthousiasme à réaliser ces limonades en famille dans notre atelier que nous souhaitons pouvoir professionnaliser encore plus avec l'aide de partenaires financiers des Caraïbes.

### **Combien de bouteilles vous produisez par mois ?**

Pour le moment, nous produisons environ 300 bouteilles par mois que nous commercialisons dans des points de vente un peu partout sur le territoire martiniquais (Ducos, aéroport, Schoelcher, Fort de France).

### **Quels sont les endroits où on peut retrouver vos limonades et à quel prix ?**

Les ventes peuvent se faire en direct avec le consommateur, en retrait à Ducos avec un point de rdv. Les limonades classiques sont vendues à 2,5€, les aromatisées sont à 3€. Les points de vente où on peut retrouver facilement nos limonades sont :

- La station TOTAL LAZARET à Ducos
- La station TOTAL BAC à Ducos
- L'épicerie PIVATY BAC à Ducos
- La boutique de l'aéroport du Lamentin
- La pâtisserie fine BELTIGATO à

Schoelcher

- La boutique CBD'EAU à Fort de France et bien d'autres à venir...

### **Vos limonades sont aujourd'hui prisées dans plusieurs localités en Martinique et même dans les Caraïbes. Il y a-t-il une particularité dans vos produits ? Avez-vous des solutions innovantes «Made in Alan» ?**

Ah! C'est une très bonne question! Je crois que de voir un jeune garçon ambitieux du haut de ses 11 ans, et bien ça fait bouger les pensées de beaucoup de personnes. Comme je l'ai dit plus haut, les limonades que nous créons se veulent de répondre à ce besoin de retourner aux saveurs du patrimoine martiniquais qui nous avaient manqués. Ce patrimoine s'élargit à celui des Caraïbes car, en réalité, nous ne formons qu'un! Le vrai rêve serait effectivement de transmettre ce patrimoine au reste du monde en permettant à nos limonades de voyager et traverser toutes les frontières possibles!

### **Avez-vous des retours clients ? Que pensent-ils de vos produits ?**

Les retours clients sont plutôt positifs. Nous sommes cependant ouverts car nous souhaitons nous améliorer au maximum afin de satisfaire une majorité de consommateurs !

### **Quel est l'impact de vos activités sur le développement local ?**

Notre activité se veut d'accompagner le développement économique de l'île, de perfectionner sa représentation dans les Caraïbes également. C'est aussi pour cela que nous avons dès cette année voulu créer un événement exclusif 100% martiniquais autour du citron, le fruit phare et incontournable de nos limonades. Il s'agit de "LAFET LIM LAN" (com-

prenez la fête du citron en créole) que nous avons organisé de manière dématérialisée en février 2022 et que nous souhaitons renouveler en présentiel maintenant que les conditions sanitaires le permettent. Ce serait un événement purement tourné vers la mise en valeur des producteurs locaux et surtout ceux qui utilisent le citron dans leur production artisanale, quelle que soit sa forme.

### **Comment gérez-vous l'entrepreneuriat et l'école ?**

Je suis un jeune garçon comme les autres. Je pense que j'ai certaines facultés qui me permettent de m'organiser entre les devoirs, les loisirs et l'entrepreneuriat. J'ai fait ce choix et quand j'en ai besoin, maman est toujours là !

### **A l'école, que pensent vos camarades et enseignants ?**

Mes amis sont très fiers de mon entreprise et leurs parents aussi. Nous ne parlons pas souvent de ce que j'entreprends, mais je suis certain que mon entreprise fait naître de l'espoir et de l'ambition chez eux !

### **Concrètement, avez-vous déjà inspiré certains d'entre eux à l'école ou dans votre ville ?**

Alors, sur ce point je dirai que oui. D'ailleurs d'autres collègues ont fait appel à moi, ma mère et Valérie de la "KIDPRENEUR ACADEMY" pour accompagner des projets entrepreneuriaux avec quelques classes de 4e et 5e. L'idée sera de transmettre aux élèves, les valeurs de l'entrepreneuriat, mon expérience et ce qui m'a permis d'arriver là où je suis aujourd'hui.

### **Vous avez l'ambition de développer davantage vos activités de sorte que vos limonades se retrouvent sur le marché dans les Caraïbes et pourquoi pas ici à Paris et environs, voire dans toute l'Europe.**

**Quelles sont les dispositions que vous prenez pour atteindre cet objectif ?**

Cela aurait été un pur plaisir de pouvoir développer notre activité à ce point et je ne doute pas que ce soit possible! Nous voulons pouvoir nous faire une place sûre en Martinique avec une équipe sûre. Ce qui nous permettra de développer ailleurs la production de limonades. Nous nous entourons des bonnes personnes actuellement pour cela.

**Avez-vous d'autres projets ?**

D'autres projets vont voir le jour bientôt en effet, avec la communauté qui nous suit sur Instagram et Facebook nous nous emploierons à faire de belles choses.

**Aujourd'hui, vous êtes l'un de ces entrepreneurs innovants qui font bouger la Martinique dans le bon sens à travers votre créativité. Si on vous demandait un conseil à l'endroit des jeunes, que leur diriez-vous pour leur donner**



**envie d'agir ?**

Si j'avais un conseil à transmettre aux jeunes, c'est de ne pas abandonner leurs rêves! Nous avons la chance de pouvoir nous tromper, nous avons la chance de pouvoir recommencer, nous avons la chance de pouvoir réussir et réaliser nos rêves, alors tentons l'expérience.

**Comment vous joindre pour faire des commandes ou vous accompagner ?**

Pour toute prise de commande, le numéro à joindre est le +33 6 96 27 97 14 aux horaires de 8h30-15h. Nos pages Instagram et Facebook

retracent toute notre actualité. L'annuaire YOUPI se charge de partager nos activités régulièrement.

Pour toute demande de partenariat, on peut nous joindre à l'adresse mail [le.citron.frais972@gmail.com](mailto:le.citron.frais972@gmail.com)

**Avez-vous un dernier mot ?**

Je souhaite remercier le média "Notre Voix" pour l'intérêt particulier qu'il accorde à notre entreprise locale, "LE CITRON FRAIS". Nous sommes ravis de pouvoir partager notre expérience, nous la vivons pleinement et c'est grâce à vous. Fraîchement votre !

**Côte d'Ivoire**

**Emma Lohoues offre des fournitures scolaires aux enfants albinos**

**C**e mardi 13 septembre 2022, à Cocody 2 Plateaux, à Abidjan, en Côte d'Ivoire, Emma Lohoues a offert environ 100 kits scolaires aux enfants albinos pour leur permettre d'effectuer une bonne rentrée scolaire. Le don, composé notamment de cahiers, de livres, de bics et de sacs, a été officiellement remis au président de l'organisation non gouvernementale "Aube Nouvelle", Vincent Toh Bi Irié, ancien préfet d'Abidjan, très engagé dans les initiatives citoyennes. C'est un grand soulagement pour les

familles des bénéficiaires. Au nom des femmes albinos de la Côte d'Ivoire, Amy Camara a adressé ses vifs remerciements et sa profonde reconnaissance à la donatrice pour sa marque de solidarité. Le président de l'organisation "Aube Nouvelle" n'a pas manqué aussi de lui exprimer sa gratitude pour son action et surtout la diligence avec laquelle elle a réagi à sa demande : « Les albinos sont la population qui se déscolarise le plus et il fallait les aider. Nous avons tapé à plusieurs portes, mais c'est Emma Lohoues qui a été la plus prompte. J'ai trouvé en elle

un cœur sensible. Et nous la remercions car elle n'est pas à son premier geste. J'invite tous les influenceurs et les personnes de bonne volonté à emboîter le pas à Emma Lohoues ». Consciente que tous les enfants doivent aller à l'école et surtout étudier dans de bonnes conditions, Emma Lohoues, entrepreneure et actrice très célèbre sur les réseaux sociaux, a exhorté « ceux qui ont eu la chance d'avoir une vie meilleure » de faire preuve de solidarité envers « les plus vulnérables » afin de renforcer les liens sociaux.



**Laurie Liénafa, coach parentale en Martinique**

# Recréer les liens familiaux

**Mère de deux enfants, Alan, 11 ans, et Anaïs, 6 ans, Laurie Liénafa est une infirmière de formation, avec plus de 10 ans d'expérience sur le terrain (hôpital, libéral, privé). Passionnée de danse, de lecture, de moto et de la découverte de soi, cette Martiniquaise de 35 ans exerce actuellement le métier de coaching parental. Sa mission est d'aider les parents à établir une relation harmonieuse avec leurs enfants et à mettre en place une éducation bienveillante dans le but de restaurer l'équilibre familial. Avec elle, nous avons parlé du coaching parental et de ses bienfaits pour les parents et les enfants en situation conflictuelle. Entretien avec La femme du mois.**



Laurie Liénafa, coach parentale en Martinique. – © Laurie Liénafa.

## Comment expliquez-vous votre passion pour le métier de coaching parental ?

Je me suis intéressée au coaching parental suite à une période de "désert" dans ma vie de mère célibataire en 2020, cette période de confinement a été pour moi révélatrice de ce que j'étais capable d'accomplir pour moi et mes enfants. J'ai compris que j'avais be-

soin de mettre à profit d'autres parents, des outils et méthodes qui leur permettraient de sortir du brouillard et de la charge mentale parentale qui s'était installée durant ces mois d'isolement à devoir jouer tous les rôles : éducateur, professeur, infirmier, psychologue, consolateur, et j'en passe !

Mon cabinet de coaching parental s'appelle La Foxy Académie. Foxy parce qu'il s'agit de mon surnom de toujours et Académie car

je conçois qu'on ne naît pas parent, on le devient et qu'il est parfois nécessaire d'apprendre comment s'y prendre pour être le meilleur parent qui soit pour son enfant.

En tant que coach parentale, j'accompagne les parents qui rencontrent des difficultés relationnelles avec leurs enfants, ceux qui ont du mal à se situer dans leur rôle parental et qui remettent en question l'éducation et les valeurs qu'ils apportent à leurs enfants. Il s'agit de les amener à prendre conscience de leur singularité, de celle de leurs enfants et de conjuguer avec tous ces paramètres, en tenant compte de la psychogénéalogie. C'est une approche scientifique sur les liens transgénérationnels.

## Quels en sont les avantages ou les bienfaits pour les familles qui vivent des relations conflictuelles avec leurs enfants ?

Se faire accompagner lors d'un coaching parental, c'est avant tout trouver l'humilité et le courage de se faire AIDER. Avec ma méthode, les parents se retrouvent, se reconnaissent, apprennent à s'aimer pour qui ils sont. Ils réapprennent aussi à connaître leurs enfants, ce qui leur donne plus d'assurance et de conviction sur leur modèle éducatif, quand en

face le regard extérieur peut parfois immobiliser. L'idée c'est de permettre à chacun de savoir d'où il vient pour savoir où il va.

Le programme que je vais bientôt proposer aux parents s'appelle "On devient ce que l'on est/naît" et c'est exactement ce que j'approfondis avec chaque parent accompagné :

- Qui il est, c'est-à-dire son histoire passée parfois dont il n'a pas la mémoire
- Qui il veut devenir en tant que parent et ce qu'il veut construire avec son enfant.

### **Et dans la pratique, comment intervenez-vous dans les familles ? Ce sont les parents qui vous appellent quand ça chauffe ?**

J'accompagne les parents qui font appel à mes services, d'ailleurs je ne reçois que les parents, l'accompagnement des enfants est réservé aux professionnels de l'enfance (thérapeute ou EJE) et c'est avec plaisir que je collabore avec eux lorsque la problématique le nécessite.

Nous établissons ensemble un planning de séances en fonction des éléments à aborder et des objectifs personnels à atteindre. Et c'est lorsque les objectifs sont atteints que je sais que mon intervention est terminée. Souvent, le parent ne se rend même pas compte de son avancée, c'est en faisant le bilan depuis le point de départ qu'il réalise à quel point il aura été capable d'ajuster son rôle parental pour apaiser la relation avec son enfant.

### **Sur quoi vous appuyez pour accompagner ces parents dans l'éducation de leurs enfants et leur**

### **équilibre familial ?**

La psychogénéalogie (ou les mémoires familiales) est le point de départ de mon approche avec les parents que j'accompagne. En effet, en se basant sur la vie de leurs ancêtres, les parents découvrent l'histoire de leur famille et les valeurs qui ont traversé les générations. Cela leur permet de se positionner et d'accorder leur vision pour leur foyer en construction. Souvent, on se rend compte qu'il y a des ressemblances de modes de vie et d'éducation, parfois il existe des choix de vie contradictoires; mais on arrive toujours à déceler le pourquoi des choix du présent quand on connaît mieux ceux du passé.

Il y a aussi le Human Design, qui consiste en l'identité propre que chaque personne possède : les parents comme les enfants. En étant au clair avec cette connaissance de soi, les parents peuvent conjuguer avec leurs propres besoins et ceux de leurs enfants afin de sublimer leur relation. Ces approches sont peu connues pour l'instant mais tellement essentielles.

### **Comme l'approche empathique par exemple ?**

Bien entendu, l'empathie est l'une des pièces maîtresse de l'accompagnement parental. Le parent qui consulte doit se sentir écouté, entendu dans toute sa singularité. L'un des besoins vitaux de l'être humain est le besoin relationnel et la société dans laquelle nous vivons ne nous permet pas toujours de pouvoir bâtir des relations saines. On parle beaucoup dans le jargon professionnel du système S.A.P.P.E. comprenez Sourd, Aveugle, Pervers, Pernicieux et Énergivore. Il s'agit là d'une définition de la société actuelle qui ne nous permet pas

toujours de pouvoir nous exprimer tels que nous sommes. La souffrance qui en émane a besoin de "se dire" car les MOTS non-dits se transforment souvent en MAUX. J'aide donc les parents à se respecter et aussi respecter les besoins de leurs enfants avec ma méthode.

### **Quelle est votre méthodologie pour aider les parents à établir une relation harmonieuse avec leurs enfants et à mettre en place une éducation bienveillante dans le but de restaurer l'équilibre familial ?**

La méthodologie se base sur l'objectif visé par le parent que je reçois. Il n'y a pas qu'une seule manière d'éduquer son enfant, une seule manière de l'aimer non plus. Et grâce à la psychogénéalogie, on part d'un vécu, d'une histoire familiale singulière pour créer sa propre histoire avec son enfant. L'harmonie viendra du fait que tout le monde soit respecté à sa juste valeur.

### **Est-ce qu'elle donne des résultats probants ? Parvient-elle à apaiser les relations entre les parents et leurs enfants ?**

Oui, la plupart du temps, lorsque le parent veut et sait ce qu'il veut vraiment, les résultats sont significatifs. Il est plutôt important que le parent se sache capable d'atteindre son objectif de vie familiale. Pour cela, il doit exprimer clairement la raison de l'accompagnement et déceler l'étape qui déterminera qu'il aura atteint son objectif.

Mon rôle est de travailler avec lui sur ces différents points, en l'amenant à préciser au mieux ce qu'il attend de l'accompagnement. Tout

se fait à son rythme et le résultat lui revient entièrement : c'est lui qui mène le coaching avec son unicité.

### Comment voyez-vous l'impact de cette démarche dans les familles ?

Aujourd'hui, de nombreux parents acceptent de se faire accompagner dans leur rôle parental et c'est honorable. On ne naît pas parent, on le devient. La société a évolué à tel point que l'impact ne peut être que positif ! Pour nos enfants, pour les générations à venir, il est primordial de se tourner vers la connaissance de soi pour mieux briller.

Le message que j'aimerais faire passer aux familles où les conflits

règnent serait de ne pas perdre espoir. Certaines périodes de la vie peuvent se voir être des "déserts" qui nécessitent d'être fouillés, arrosés, aménagés pour mieux construire son avenir. Dans tous les domaines de la vie, nous avons parfois besoin de revenir à nous afin de réfléchir et décider de l'impact que l'on souhaite avoir sur notre entourage, y compris nos enfants. L'Amour (de Soi et des autres) est souvent le point de départ, alors nourrissons-le !

### Votre dernier mot ?

Je vous remercie amplement pour cette interview. J'ai été honorée par votre invitation et je souhaite très sincèrement qu'elle aura un impact majeur sur les familles d'aujourd'hui qui



peinent à s'épanouir pleinement. J'aime beaucoup dire que j'aime la vie pour ce qu'elle nous donne à vivre et que je suis émerveillée par l'Amour en général ! Amoureuse de la vie, émerveillée par l'Amour.

## «Semaine bleue» en Martinique

# Montrer la place des personnes âgées dans la société



Des personnes âgées lors d'un atelier de danse à la «Semaine bleue», à Sainte-Anne, en 2019. - © Ville de Sainte-Anne Martinique.

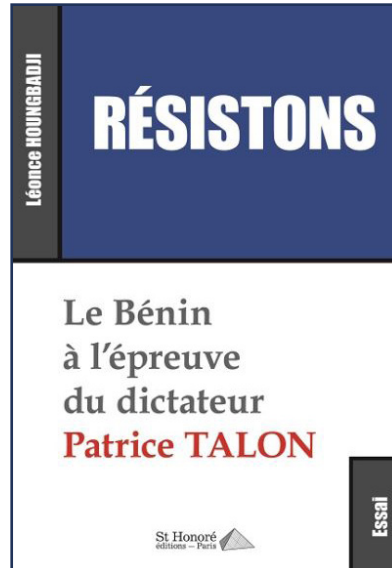
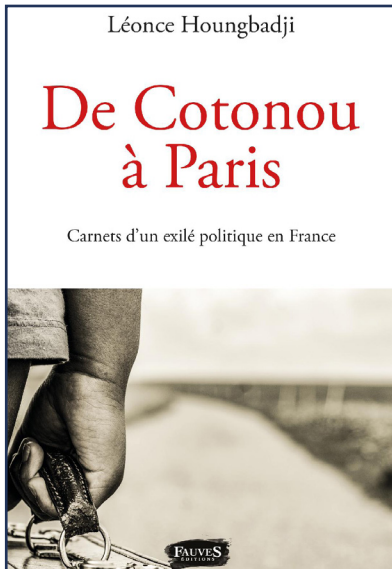
**D**u 3 au 8 octobre 2022, la Martinique célèbre les personnes âgées, ceux qui prennent soin d'elles et les retraités.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la "Semaine bleue" 2022, qui se tient dans la ville de Sainte-Anne. Le ministère de la santé et des solidarités en est l'organisa-

teur. Il s'agit pour les acteurs territoriaux travaillant auprès des personnes âgées d'« organiser et valoriser des actions en faveur des liens intergénérationnels, des droits et de la contribution des aînés à la société ».

Au programme : rencontres intergénérationnelles, gym, jeux antan lontan, ciné, échanges constructifs, théâtre, déjeuner dansant, marche et tournoi de dominos. Tout un plan de résistance pour montrer la place des personnes âgées dans la société. « C'est le moment de faire connaître à tous, ce qui est fait pour améliorer leur quotidien et pourquoi pas de susciter de nouvelles vocations, de nouvelles idées. L'accompagnement des seniors ainsi qu'aux personnes en situation de handicap est inscrit dans le projet de mandature de la ville. Chaque année, nous mettons nos aînés en valeur y compris en dehors de la "Semaine bleue" », explique le Centre Communal d'Action Sociale de Sainte-Anne.





Léonce Houngbadji

## La noblesse du lion



**Ouvrages uniques, compagnons de route, amis à garder, à ouvrir chaque jour, à transmettre !**

**Disponibles à la Fnac, sur Amazon, chez Fauves Editions et dans d'autres librairies et plateformes en ligne.**

**Contactez : +33 7 88 69 52 27**

### Contactez Notre Voix , média 100% solutions

Envoyez-nous vos courriers ([notrevoix@yahoo.com](mailto:notrevoix@yahoo.com)) en indiquant clairement vos questions et exprimez librement vos opinions, tout en respectant strictement les règles de courtoisie.

Vous pouvez nous proposer des articles de solutions ou d'impact, qui seront analysés par notre équipe de journalistes professionnels.

Faites-nous part de ce qui se passe près de chez vous ! Soyez nos observateurs dans les quatre coins de la Planète pour nous rapporter des faits constructifs.

Donnez envie à votre entourage d'agir dans le bon sens.

### Faire un don

Notre approche est innovante et porteuse de solutions justes et durables. Faites un don pour la soutenir. Chaque don, quel que soit le montant, permet à notre équipe de

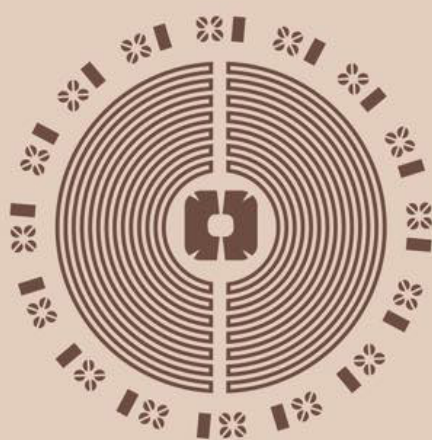
collecter, vérifier, trier et

diffuser des informations constructives et de vous rendre compte fidèlement de l'utilisation qui en a été faite.

Consultez notre site pour accéder à la plateforme de don : [www.notrevoix.info](http://www.notrevoix.info)



**NOTRE VOIX**  
MÉDIA 100% SOLUTIONS



Funkè

Dress like a royal, wear Funkè